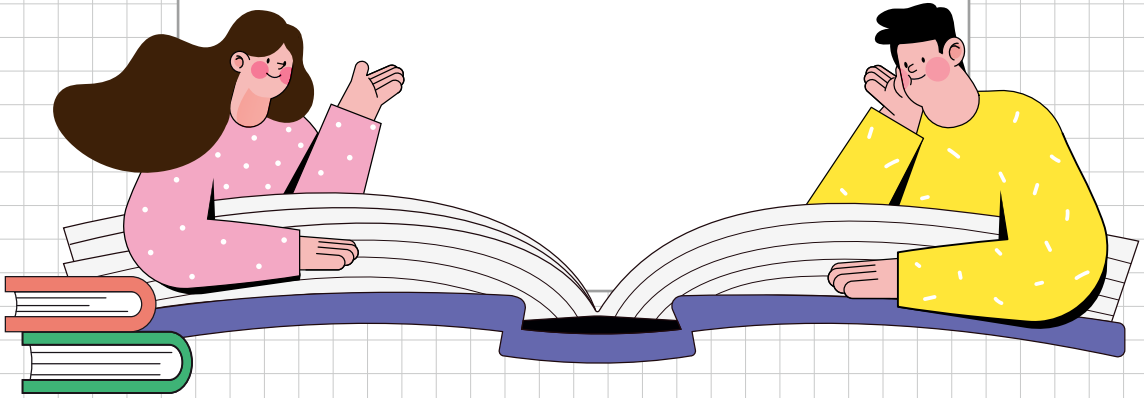


발간관리번호

CYDA-2022A-4



2022년
충청남도 청소년활동
우수 프로그램
운영매뉴얼



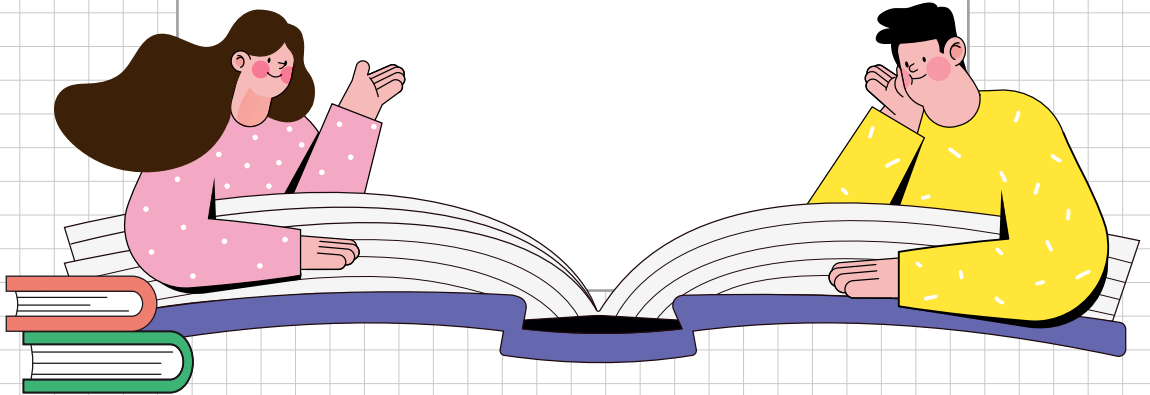
| 재단법인 |

충청남도 청소년진흥원
청소년 활동진흥센터



2022년
충청남도 청소년활동
우수프로그램

운영매뉴얼



C ontents

2022년 충청남도 청소년활동 우수 프로그램 운영기관

1. 내손내천 - 천안시청소년수련관	11
2. Zero Hero - 성정청소년문화의집	41
3. 유스로컬크리에이터 - 공주시청소년 꿈 창작소	63
4. 청·세·담(청소년이 세월을 담아드립니다) - 공주시청소년문화센터	79
5. 청소년환경기획단 - 탕정한마음종합사회복지관	99
6. CO2? 우리 Do! - 예산군청소년수련관	123
7. 청소년 녹색지구 수비대(in 예산) - 예산군청소년미래센터	143

충청남도 청소년활동 아이디어 프로그램 경진대회 수상작

8. 애지중지	169
9. 머니가 뭐니? 경제가 머니?	181
10. Hi-Story, High-Story -한 달간의 기록-	195



재단법인 충청남도청소년진흥원 소개

설립 목적

- 청소년에 대한 상담, 보호, 긴급구조, 활동지원 등 통합적인 서비스 제공을 위한 건전한 청소년 육성
- 산재되어 있는 청소년 유사업무를 집적화하여 능동적·체계적인 업무추진을 위해 기존의 충청남도청소년상담복지센터와 충청남도청소년활동진흥센터를 통합하여 재단법인으로 운영

설립 근거

- 법률: 청소년기본법 제8조, 청소년복지지원법 제29조 및 청소년활동진흥법 제7조
- 조례: 충청남도 청소년 육성 및 지원조례 제27조 법인의 기능
- 규칙: 여성가족부 및 그 소속청 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙 제4조

법인설립 경위

- 재단법인 청소년육성센터 설립 기본계획 수립('07.05)
- 충청남도 청소년 육성 및 지원조례 제정·공포('07.12)
- 재단법인 충청남도청소년육성센터 설립허가('08.01.30)
- 재단법인 충청남도청소년육성센터 설립연월일('08.04.08)
- 재단법인 충청남도청소년진흥원 명칭변경('12.08.07)

법인의 기능

- 청소년 시책 연구개발, 청소년들에 대한 상담 및 활동 진흥 지원
- 청소년 복지증진 및 보호수행, 국가 및 지방자치단체로부터 위탁받은 사업의 수행
- 청소년들의 균형발전을 위한 조화로운 성장 지원
- 그 밖에 청소년 육성정책 이념에 부합되는 사업



(재)충청남도청소년진흥원 활동진흥센터 소개

활동진흥센터 기능 및 역할

- 국가에서 추진하는 정책과제 사업의 지역 현장 전달 및 운영지원
- 청소년활동정책과제 발굴 및 계획, 수행에 따른 전반적 지원
- 청소년활동 관련 정책 요구 및 정보의 교류와 제공
- 청소년활동진흥법 제7조에 명시되어 있는 사업
 - 지역 청소년들의 요구에 관한 조사
 - 청소년수련활동인증제도의 지원
 - 청소년활동 프로그램의 개발과 보급
 - 그 밖의 청소년활동을 위하여 필요한 사업
 - 지역 청소년자원봉사 활동의 활성화
 - 인증받은 청소년수련활동의 홍보와 지원
 - 청소년활동에 대한 교육과 홍보





2022년 충청남도 청소년활동 프로그램 개발 및 보급 사업 운영결과

■ 사업개요

사업 목적

- 청소년활동진흥법 제7조제2항제5호에 의거하여 청소년활동 프로그램의 개발과 보급 지원사업 시행
- 프로그램 개발을 해당 주제에 전문성을 가진 청소년기관이나 전문기관에 공모하여 개발함으로써 프로그램의 전문성과 사업운영의 효율성을 확보
- 도내 청소년지도자 및 예비청소년지도사 프로그램 개발 역량 강화

사업 기간

- 2022. 3. ~ 12.

사업 대상

- 도내 청소년수련시설 및 유관기관, 예비청소년지도자

주요 내용

- 청소년활동 우수 프로그램 공모 및 선정
- 청소년활동 우수 프로그램 관계자 회의·평가회
- 청소년활동 우수 프로그램 운영 지원
- 청소년활동 아이디어 프로그램 경진대회
- 청소년활동 우수프로그램 매뉴얼 제작 및 보급

기대 효과

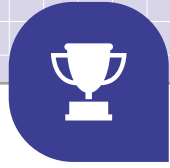
- 다양한 청소년활동 프로그램을 개발하여 지역 청소년활동의 활성화 도모
- 프로그램 공모 및 심사를 통해 보다 질 높은 프로그램 선별
- 프로그램 운영비를 지원함에 따라 청소년활동 프로그램의 질 향상
- 프로그램 개발부터 자문, 운영, 평가에 이르는 청소년활동프로그램 지원체계 구축
- 우수 프로그램 경진대회를 통해 도내 예비청소년지도자의 프로그램 개발 역량 강화

■ 2022년 충청남도 청소년활동 우수 프로그램 운영기관

연번	프로그램명	운영기관	운영결과
1	내손내천 (내 손으로 만든 내가 사는 천안)	천안시청소년수련관	10회 34.5시간 238명
2	ZERO HERO(제로 히어로) -Zero waste 실천을 통한 지구의 Hero되기	성정청소년문화의집	10회 26.5시간 620명
3	유스 로컬 크리에이터 (YOUTH LOCAL CREATORS)	공주시청소년 꿈 창작소	5회 18시간 378명
4	청·세·담 (청소년이 세월을 담아드립니다)	공주시청소년문화센터	9회 19시간 280명
5	청소년의 환경의식 고취 및 환경보존활동 장려를 위한 '청소년 환경봉사 기획단'	탕정한마음종합사회복지관	8회 24시간 457명
6	Co2? 우리Do!	예산군청소년수련관	9회 20시간 263명
7	청소년 녹색지구 수비대(in예산)	예산군청소년미래센터	10회 24.5시간 177명

■ 2022년 충청남도 청소년활동 아이디어 프로그램 경진대회 수상작

연번	프로그램명	팀명
1	애지중지	러뷰스(Love Youth)
2	머니가 뭐니? 경제가 머니?	신가영
3	Hi-Stoty, High-Story	H&S



2022년 충청남도 청소년활동

우수 프로그램 운영기관

1. 내손내천 - 천안시청소년수련관
2. Zero Hero - 성정청소년문화의집
3. 유스로컬크리에이터 - 공주시청소년 꿈 창작소
4. 청·세·담(청소년이 세월을 담아드립니다) - 공주시청소년문화센터
5. 청소년환경기획단 - 탕정한마음종합사회복지관
6. CO2? 우리 Do! - 예산군청소년수련관
7. 청소년 녹색지구 수비대(in 예산) - 예산군청소년미래센터

01

내손내천

(내 손으로 만든 내가 사는 천안)

천안시청소년수련관



기존
보급

내손내천(내 손으로 만든 내가 사는 천안)

1. 프로그램 요약서

프로그램명	내손내천(내 손으로 만든 내가 사는 천안)
프로그램 영역	디지털 리터러시
역량목표	협업, 창의력
운영방식	대면
사업비	금8,000,000원 (보조금 8,000,000원)
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 창의·융합 메이커교육의 필요성 지역사회에 대한 인식 변화 필요
프로그램 목적	<ul style="list-style-type: none"> 3D프린터 모델링 활동을 통한 미래지향적 사고 확장 메이커 활동을 통한 지역 및 공동체 가치의 인식 확장
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회에 대한 이해 및 지역활성화 홍보 3D프린터 모델링과 실습을 통한 랜드마크 건설 메타버스 실습을 기반으로 한 청소년 참여 학습
활동기간	2022. 5. ~ 9.
활동장소	천안시청소년수련관, 플레이코딩 천안지부
참가인원	1회당 20명 ※ 연간 참여인원 : 200명
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 3D프린터 모델링을 기준으로 청소년 메이커프로그램 활성화 천안에 대한 올바른 이해와 지역사회 구성원 인식 강화 청소년이 가지고 있는 창의·융합적 사고 확장
인증/신고 여부	<input type="checkbox"/> 인증대상 프로그램 <input type="checkbox"/> 신고대상 프로그램 <input checked="" type="checkbox"/> 해당 없음

2. 추진 배경 및 필요성

1. 창의·융합 메이커교육의 필요성

최근 메타버스에 대한 교육이 활발해짐과 동시에 창의·융합 교육의 중요성이 높아지고 있는 상태이다. 창의·융합 교육의 중요성이 높아짐에 따라 주요 교육 과정이 메이커교육을 중심으로 변화하고 있는 추세이다. 본 프로그램은 메이커교육을 중심으로 구성원들 간 협업을 통해 3D모델링을 실현하는 과정에 초점을 맞춘다. 창의·융합 메이커교육을 진행하면서 아이디어 사고 및 공유, 3D프린터를 통한 모델링 역량을 발달시킬 수 있으며 문제해결능력, 창의성, 구성원 간 협업 능력 등 다양하게 발달시킬 수 있다. 메이커 활동 청소년과 일반 청소년의 창의성 및 정서지능 비교에 따르면 창의적 인성 및 호기심이라는 부문에서 정적 상관관계가 나타남을 확인할 수 있다.

또한, 메이커활동을 진행하는 청소년은 창의적 인성 및 호기심이 증가할 뿐만 아니라 정서지능에도 밀접한 영향을 미치는 것을 알 수 있다. 도표에 따르면 메이커활동을 경험한 청소년은 메이커활동을 경험하지 못한 청소년보다 창의적 인성(호기심, 과제집착, 심미성, 위험감수, 사고의 개방성, 판단의 독자성)과 정서지능(정서 인식 및 표현, 감정이입, 정서 사고 촉진, 정서지식 활용, 정서조절)이 높게 나타난 것을 알 수 있다.

특히, 중학생을 대상으로 진행하는 메이커활동은 고등학생을 대상으로 진행하는 메이커활동보다 창의적 인성 및 정서지능이 높은 수치로 증가한 것을 확인할 수 있었다.

이러한 메이커교육의 필요성을 바탕으로 충청남도교육청에서도 2021년에 이어 2022년에도 메이커교육의 확대에 힘쓰고 있다.

〈표 11〉 창의적 인성 기술통계

구분	구분	평균	표준편차
중학생	메이커	3.19	0.34
	일반	2.89	.27
	전체	3.02	.34
고등학생	메이커	3.00	.28
	일반	2.89	.28
	전체	2.95	.29
전체	메이커	3.07	.32
	일반	2.89	.28
	전체	2.96	.31

〈표 32〉 정서지능 기술통계

구분	구분	평균	표준편차
중학생	메이커	3.75	.43
	일반	3.53	.35
	전체	3.63	.40
고등학생	메이커	3.60	.35
	일반	3.52	.31
	전체	3.56	.33
전체	메이커	3.65	.39
	일반	3.52	.33
	전체	3.59	.37

〈출처: 정진경. "청소년 메이커와 일반 청소년의 창의적 특성과 정서지능 비교." 국내석사학위논문 성균관대학교 일반대학원, 2019. 서울〉

〈출처: 정진경. "청소년 메이커와 일반 청소년의 창의적 특성과 정서지능 비교." 국내석사학위논문 성균관대학교 일반대학원, 2019. 서울〉

충청남도교육청의 5대 정책 방향 중 진로교육의 하위 항목으로서 본 프로그램은 창의·융합교육(미래 교육과정운영)을 중심으로 3D메이커 활동 뿐만 아니라 평가회의 시 체험형 메타버스 실습을 통해 다양한 분야의 활동을 체험하고자 한다.

3-2 창의·융합교육을 달성하겠습니다

3-2-1 창의·융합교육 강화

추진 방향

- 미래역량을 기르는 고과 융합형 미래 교육과정 운영 지원
- 교사와 학생의 미래역량 강화를 위한 연수 활동 강화
- 인공지능 기반 교육으로 학생의 성장·발달을 지원하는 미래교육 지원
- 교육과정과 연계한 상상이론교육 추진으로 창의력 신장에 기여
- 교사 학습공동체, 학생동아리 활동 지원으로 상상이론교육 문화 확산
- 상상이론교육 실천과 혁신을 위한 환경 조성 및 성과 공유
- 통합 누리집과 공공 학습 관리 시스템 운영을 통한 미래학교 수업환경 지원
- 미디어 리터러시 교육과 디지털 미디어의 올바른 사용 교육 강화
- 미래교육 환경 구축을 통한 창의·융합 인재육성 교육과정 운영 지원

또한, 여성가족부의 제6차 청소년정책기본계획에서는 4차 산업혁명 등 급속한 미래 변화에 따른 창의·융합형 역량을 갖춘 인재에 대한 사회적 수요가 증가할 것이라고 전망하였다.

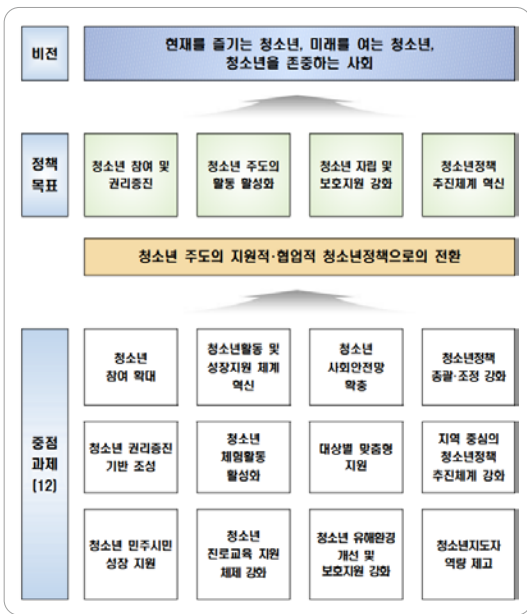
본 프로그램을 통해 미래 사회를 대비하며 지금과 다른 새로운 역할과 환경에 적응할 수 있는 유연성과 전문성을 갖추어야 한다.

〈출처: 2022충남교육청중요업무계획, 2022. 충청남도 교육청〉

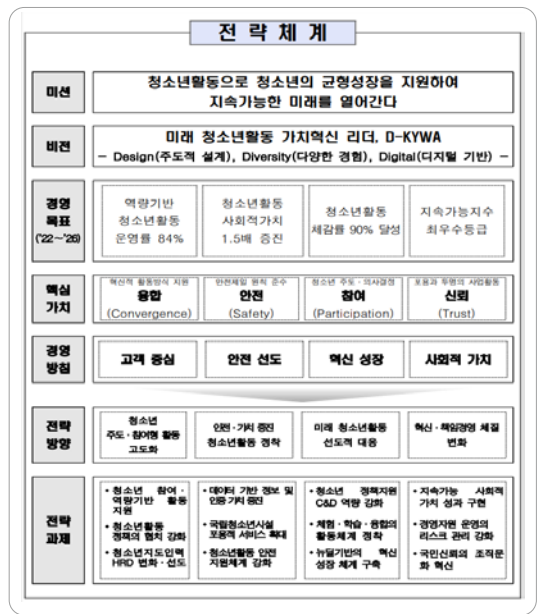
2. 청소년 자기주도 활동의 활성화

우리나라 청소년정책의 근간이 되는 제6차 청소년정책 기본계획(2018~2022)에 따르면 청소년이 운영하는 자기주도 활동 확대와 디지털플랫폼을 통한 활동성과 및 정보 공유의 기반을 마련하는 청소년 주도의 활동 활성화를 중점과제로 삼고 있다. 본 프로그램은 청소년이 직접 원하는 지역을 선정하여 지역에 대해 조사하는 것을 시작으로 랜드마크 건설 등 다양한 활동에서 청소년이 주체가 되어 활동을 할 예정이다.

또한, 한국청소년활동진흥원에서 2022년 주요사업계획 중 청소년 주도·참여형 활동 고도화를 주요 전략 방향 중 하나로 삼고 있다. 청소년 참여·역량기반 활동을 지원하여 청소년이 협력을 통해 과제를 수행하는 목적에 부합하는 메이커교육이 이에 해당한다.



<출처: 제6차 청소년정책기본계획(2018~2022), 2018. 여성가족부>



<출처: 2022년 청소년주요업무계획, 2022. 청소년활동진흥원>

[참고문헌]

- 정진경, "청소년 메이커와 일반 청소년의 창의적 특성과 정서지능비교," 국내석사학위논문 성균관대학교 일반대학원, 2019. 서울
- 제6차 청소년정책기본계획(2018~2022), 2018. 여성가족부
- 2022년 청소년주요업무계획, 2022. 청소년활동진흥원

3. 계획

1. 개요

목적	<ul style="list-style-type: none"> 3D프린터 모델링 활동을 통한 미래지향적 사고 확장 메이커 활동을 통한 지역 및 공동체 가치의 인식 확장
대상	<ul style="list-style-type: none"> 중학교 1~3학년
기간	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 5월 ~ 9월
장소	<ul style="list-style-type: none"> 천안시청소년수련관, 플레이코딩 천안지부
내용	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회에 대한 이해 및 지역활성화 홍보 3D프린터 모델링과 실습을 통한 랜드마크 건설 메타버스 실습을 기반으로 한 청소년 참여 학습

2. 지도인력(지도자 배치 및 전문성 수준)

단위 프로그램명	청소년인원	지도자인원	전문성 수준
오리엔테이션	20명	3명	<ul style="list-style-type: none"> 청소년지도사 2급 자격증 소지자
천안을 대표하는 랜드마크 자료조사 및 선정하기	20명	3명	
모델링 프로그램 조작법 익히기	20명	4명	
나만의 굿즈 만들기	20명	4명	<ul style="list-style-type: none"> 청소년지도사 2급 자격증 소지자 전·현직 직업 전문가 또는 그와 동등한 자격 및 경력자
내가 꾸민 우리 반 교실	20명	4명	
랜드마크 디자인하기-1	20명	4명	
랜드마크 디자인하기-2	20명	4명	
출력 및 후가공	20명	4명	
작품 소개영상 촬영 및 편집	20명	4명	
메타버스 속 랜드마크	20명	4명	

3. 활동장소 및 시설 개요

단위 프로그램명	활동장소명	세부 활동장소	장소사진	수용인원
오리엔테이션	천안시 청소년 수련관	메이커ON		20
천안을 대표하는 랜드마크 자료조사 및 선정하기				
모델링 프로그램 조작법 익히기				
나만의 굿즈 만들기				
내가 꾸민 우리 반 교실				
랜드마크 디자인하기-1 랜드마크 디자인하기-2				
출력 및 후가공	플레이코딩 천안지부	교육실		20
작품 소개영상 촬영 및 편집	천안시 청소년 수련관	메이커ON		20
메타버스 속 랜드마크				

4. 지역사회 자원 활용 및 연계 방법

가. 지역사회 연계

□ 지역사회 연계 MOU 내용

순	기관명	연계 내용
1	충청남도청소년진흥원	• 청소년활동프로그램 교류협력
2	MBC아카데미 뷰티스쿨	• 청소년활동프로그램 연계운영 • 자유학년제 체험-뷰티관련 직종
3	천안제일고등학교	• 창의적 체험활동 및 동아리활동 등 프로그램 연계 운영
4	시엘치과	• 자유학년제 프로그램 연계운영 • 소외청소년 구강검진 및 무료 진료혜택 제공
5	천안중앙초등학교	• 창의적 체험활동 및 동아리활동 등 프로그램 연계 운영
6	천안남산초등학교	
7	천안동중학교	
8	드림학교(탈북청소년 대안학교)	• 이주배경청소년 역량강화 지원 • 멘토링 및 동아리활동 등 프로그램 연계운영

순	기관명	연계 내용
9	천안북중학교	• 창의적 체험활동 및 동아리활동, 자유학년제 등 프로그램 연계 운영
10	천안여자중학교	
11	행복나눔전문요양원	• 청소년자원봉사단 및 동아리활동 프로그램 연계 • 프로그램 활동 터전 제공
12	무한상상실 충남거점센터	• 창의적 체험활동 및 동아리활동, 자유학년제 등 프로그램 연계 운영 • 무한상상실 교육과정 공동개발
13	천안새샘중학교	• 창의적 체험활동 및 동아리활동, 자유학년제 등 프로그램 연계 운영
14	천안신방중학교	
15	쌍용중학교	
16	플레이코딩	• 창의적 체험활동 및 동아리활동 등 프로그램 연계 운영
17	천안성성중학교	• 창의적 체험활동 및 동아리활동, 자유학년제 등 프로그램 연계 운영
18	천안오성중학교	
19	천안두정중학교	
20	천안봉서중학교	
21	충청남도천안교육지원청	• 자유학년제 체험활동 지원체계 협력 진로체험 프로그램 개발 홍보 지원
22	천안가온중학교	• 창의적 체험활동 및 동아리활동, 자유학년제 등 프로그램 연계 운영
23	천안봉서중학교	
24	플라워디자인전문학교 꽃싸부	• 청소년문화사업 연계 및 프로그램 공동개발 지원 • 진로체험 및 동아리활동 지원
25	(주)아토플래넷	• 우수 교육 프로그램 공유 및 교육 기부 • 4차 산업협력 기반 교육 프로그램 개발 운영지원
26	천안불무중학교	• 창의적 체험활동 및 동아리활동, 자유학년제 등 프로그램 연계 운영
27	(재)충남문화산업진흥원 (천안시영상미디어센터 포함)	• 청소년 문화사업 연계 및 활동프로그램 공동개발 운영지원 • 천안시영상미디어센터 연계 지원 • 청소년문화활동 동아리지원 및 육성
28	천안상업고등학교	• 진로교육활동 및 창의적 체험활동 프로그램 연계 운영 • 청소년동아리 활동 연계 운영 및 터전제공
29	천안월봉초등학교	• 창의적 체험활동 및 동아리활동 등 연계 운영
30	자연을 담은 과일	• 건강한 청소년 성장 지원(건강 과일 지원)
31	천안YWCA	• 청소년동아리 활동 연계 운영 및 터전제공
32	천안남자단기청소년쉼터	• 청소년활동프로그램 교류협력
33	천안여자단기청소년쉼터	• 청소년활동프로그램 교류협력
34	천안청소년자립지원관	• 청소년활동프로그램 교류협력
35	반짝반짝 유리공작소	• 청소년동아리 활동 연계 및 메이커활동 지원
36	흥흥발전소	• 청소년동아리 활동 연계 및 메이커활동 지원

□ 지역사회 교육 기부 실적 - 인적(강사 재능기부), 물적기부(프로그램 운영 지원)

1) 인적기부

	구분	내용	횟수(인원)	비고
인 적 기 부	천안시청	공무원 진로특강 및 탐방	7회(200명)	
	천안동남경찰서	경찰관 진로특강 및 탐방	5회(100명)	
	호서대학교 링크봉사단	대학생 봉사단 지원	16회(200명)	
	아토플넷(청년공작소)	3D 프린팅, 아두이노, 로봇교실 등 진로특강 및 창의적체험 강사 지원	40회(600명)	
	천안영상미디어센터	UCC제작, 사진작가, 웹툰디자이너 등 진로특강 재능기부	50회(1,000명)	
	MBC뷰티아카데미	메이크업아티스트, 네일아트 등	10회(200명)	
	천안 위드유웨딩	웨딩플래너 진로특강	4회(100명)	
	천안시엘치과	의료 분야 진로특강 및 무료 검진	2회(60명)	
	홍대용과학관(천문대장)	천문과학자 진로특강	2회(40명)	
	윙스아카데미	승무원 진로특강	5회(100명)	
	천안도시재생지원센터	원도심체험프로그램 관련 활동가 지원	10회(150명)	
	천안동남보건소	청소년 금연 캠페인 인력지원	2회(400명)	행사부스
	백석대학교(사회복지학과)	청소년 권리, 인권교육 지원(강사)	1회(80명)	
	천안청년몰(흥흥발전소)	천안 원도심 생생프로젝트 지원 및 원도심 라운딩 협조	2회(80명)	
	충남콘텐츠코리아랩	천안 원도심 생생프로젝트 지원 및 원도심 라운딩 협조, 자유학기제 지원	12회(200명)	
	육군모집홍보관	직업군인 체험활동프로그램	4회(120명)	

2) 물적기부

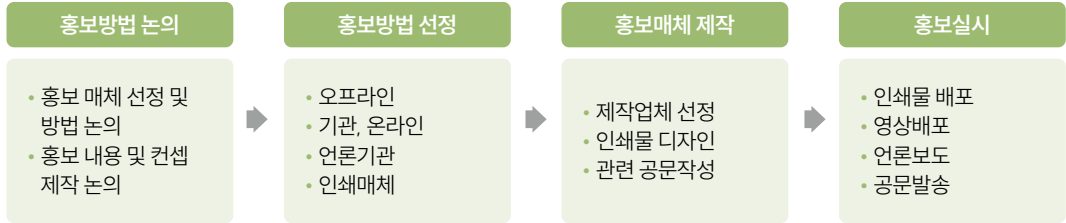
구분	내용	횟수(인원)	비고	
물 적 기 부	천안시청	홍보관 및 의회 탐방 지원(체험장)	7회	
	천안동남경찰서	청소년경찰학교 탐방 지원(체험장)	2회	
	아토플래닛 (청년공작소)	3D프린터, 아두이노, 로봇키트 등 체험물품 지원	40회	
	천안영상미디어센터	영화상영관, 컴퓨터교육실, 촬영장비 등 물품 및 체험장 지원	30회	
	MBC뷰티아카데미	메이크업, 네일아트 체험물품 지원	3회	
	천안역 지하상가 상인회 (시설관리공단)	진로체험장 제공	2회(80명)	
	천안문화재단	창의코딩 문화예술교육 강사지원	10회(200명)	
	천안도시재생지원센터	원도심체험 및 참가 청소년 간식 지원	2회(100명)	
	호서대학교 링크사업단	SW교육 및 진로체험 강사	30회(1,500명)	
	충청남도 개발공사	다문화청소년 언어교육, 문화활동 지원	24회(480명)	지정기탁
	1사흠 여성CEO봉사단	청소년 후원의밤(그룹홈) 운영지원	1회(150명)	
	아트큐브 136	원도심 전시회 관람 및 간식 지원	1회(80명)	
	나눔플러스	청소년 체험행사 간식 부스 및 장학금	2회(200명)	
	토끼별	공예, 아트 진로체험 지원	5회(100명)	

나. 홍보 방법

□ 지역사회 연계를 통한 홍보

구분	연계기관	연계내용		
홍보지원	언론기관	중부방송	• 프로그램 홍보 및 실적언론보도	
		중앙일보	• 프로그램 홍보 및 실적언론보도	
		천안저널	• 프로그램 홍보 및 실적언론보도	
참가자 지원협조 및 사업연계	비영리기관	천안시청(천안사랑소식지)	• 참가자 모집 홍보 • 프로그램 홍보 및 실적언론보도	
		공공기관	천안시청	• 프로그램 연계진행
			천안교육지원청	• 프로그램 연계진행 및 참가자 추천
		천안 관내 중학교	• 프로그램 연계진행 및 참가자 추천	

□ 홍보 단계



□ 홍보 방법

순	구분	홍보처	홍보방법
1	기관 내	· 천안시청소년수련관	· 게시판 홍보물 부착 · 청소년 자치활동을 통한 홍보
2	온라인	· 천안시청소년수련관 홈페이지 · 천안시청소년수련관 유튜브 · 천안시청소년수련관 SNS	· 홈페이지 홍보물 게시 · 천안시청소년수련관 유튜브 채널, 페이스북, 인스타그램, 밴드 활용
3	언론	· 천안사랑소식지	· 프로그램 홍보글 기고
4	인쇄물 배포	· 천안시청 · 천안교육지원청	· 프로그램 홍보물 배포 · 프로그램 관련 공문 배포
5	지역사회	· 천안중앙도서관	· 프로그램 현수막 게시 · 프로그램 홍보물 게시

5. 안전 및 위생관리

가. 청소년 안전교육 계획

교육시기		· 프로그램 당일 오리엔테이션 시간
시간		· 15분
방법		· PPT 및 활동장소 내 안내표지판 활용
교육내용		주요내용
필수	상해사고	· 상해사고 시 운영담당자 및 안전담당자에게 알림
	긴급환자	· 긴급환자 발생 시 지도자에게 알림
	화재발생	· 지도자의 지시에 따라 대피
	실종	· 친구가 없을 때 : 지도자에게 신속하게 알림 · 본인이 길을 잃었을 때 : 휴대폰으로 지도자에게 연락 연락 불능 시에는 가까운 관공서에 도움요청 (사전 교육)
	휴식 간 안전	· 지도자의 안내에 따라 휴식
	성희롱예방	· 지도자에게 불쾌한 행위를 받았을 시 운영담당자에게 알림
해당	위험 고려 단위프로그램	· 고위험군 활동은 없지만 긴급 상황 시 지도자 지시에 따라 행동
	(장소)이동	· 개인행동 금지
	건물대피로	· 가장 단기간에 안전지대로 대피하도록 이동경로 교육

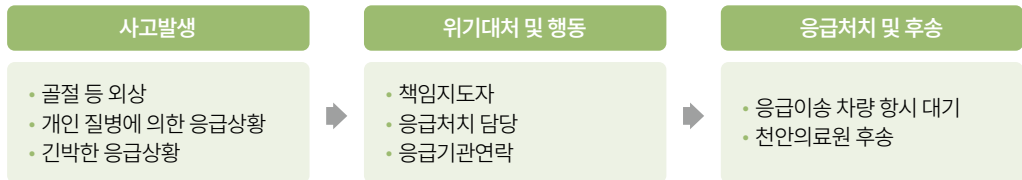
나. 구급장비 보유 현황

구분		내용	수량
구급함	장비	붕대, 반창고, 살균거즈, 가위, 밴드, 알콜솜, 압박붕대 등 (실내용 2종, 실외활동용 2종)	4개
	의약품	아스피린, 항히스타민제, 마이신계연고, 소화제, 감기약, 지사제, 진통제, 여성용 생리대	각 3set
소화기		소형(3.3kg)	33개
구급용품		들 것 또는 이동형침대	2개
		목보호대	1개
		자동제세동기	1대

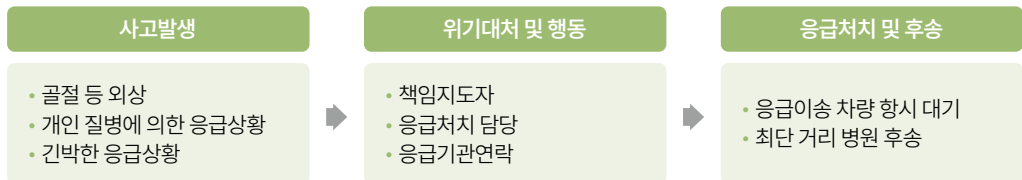
* 담당 지도자 및 보조지도자는 실내외 활동 시 안전구급장비 항상 보유 및 준비

다. 긴급상황 후송대책

□ 수련관 내



□ 외부 탐방 시



※ 긴급환자 운송수단 : 외부구급차, 수련관 기관차 이용

※ 의료기관 : 최단거리 후송(수련관 내-천안의료원)

※ 외부활동지 인근 의료기관 미리 파악하여 안전사고에 빠른 대처를 할 수 있도록 함

라. 비상연락망 구축

□ 비상연락기관

기관명	소재지	전화번호
천안동남보건소	천안시 동남구 문화동 112-1	521-2655
천안동남경찰서	천안시 동남구 청당동 481	590-2324
천안동남소방서	천안시 동남구 천안대로 580번지	570-0322

□ 보험사

보험사명	계약문의	전화번호
현대해상화재보험	수련시설종합보험전담팀	02-733-1146

□ 관내 병원 현황

병원명	소재지	전화번호
단국대학병원(야간진료가능)	천안시 동남구 안서동 산16-5	1588-0063
순천향대학병원(야간진료가능)	천안시 동남구 봉명동 23-20	041-570-2114
천안충무병원(야간진료가능)	천안시 서북구 쌍용동 542-3	041-570-7555
충청남도천안의료원	천안시 동남구 봉명동 39-1	041-570-7200
김안과의원	천안시 원성1동266-17외2필지	041-551-1082
신제일의원	천안시 동남구 문화동 135-11	041-551-4567
문치과의원	천안시 동남구 신부동 462-7	041-563-2875

마. 위생관리 계획

1. 활동장의 위생관리는 천안시청소년수련관의 규정을 준수한 정기적인 위생관리를 시설물 안전관리 지침에 따라 해당 업무자가 관리하고 있으며, 개인의 위생관리는 활동내용에서 개인 위생관리에 관한 수칙을 정해 개인 위생교육을 실시한다.
2. 프로그램 내에 간식배급 및 식사에 따른 개인 위생교육을 진행한다.
3. 청소년 건강상태 및 발열 여부를 확인한다.

□ 위생관리 지침: 손을 씻어야 하는 경우

- 화장실 이용 후
- 간식 및 식사 전·후
- 청소 후, 오염물, 더러운 물건을 만졌을 경우
- 얼굴을 만지거나 재채기나 기침을 하고 난 후, 콧물을 닦고 난 후
- 프로그램 휴식 시간 종료 전·후

□ 위생관리 지침: 손을 씻는 원칙

- 세척효과, 살균효과를 높이기 위해 찬물보다는 온수를 사용한다.
- 향균성이 있는 비누 등을 사용하여 거품을 충분히 낸 다음 비벼준다.(최소 10-15초 이상 아래 방법에 따라 씻는다.)
- 손의 구석구석을 깨끗이 행구며, 종이수건, 타월로 잘 말려준다.

6. 코로나19 예방 계획

가. 이용자

□ 일반사항

- 발열 또는 호흡기 증상(기침, 인후통 등)이 있거나 최근 14일 이내 해외여행을 한 경우 방문 자제하기 및 활동 운영 전 프로그램 참가청소년의 최근 해외여행사실 이력 확인
 - 다른 사람과 2m(최소 1m) 이상 거리 두기
 - 흐르는 물과 비누로 30초 이상 손을 씻거나 손 소독제로 손 소독하기
 - 기침이나 재채기를 할 때는 휴지, 옷소매로 입과 코 가리기
 - 침방울이 튀는 행위(노래부르기, 소리지르기 등)나 신체접촉(악수, 포옹 등) 자제하기
 - 실내 다중이용시설을 이용하는 경우 **마스크 착용**하기
 - **출입 시 증상여부(발열, 호흡기 증상 등) 확인 등 방역에 협조**하기
 - 실내 휴게실, 카페, 매점 등 실내공간에서 밀집되지 않도록 분산하여 이용하기
 - 고위험군은 시설이용 자제, 불가피하게 방문할 경우 마스크 착용하기
- * **고위험군** : 고령자, 임신부, 만성질환자 등

□ 개별사항

활동시설	운영지침
체육활동실	<ul style="list-style-type: none"> • 운동복, 수건 및 휴대용 운동기구 등 개인물품 사용 권고 • 운영기구를 이용한 후에 운영자가 비치한 소독용품 등으로 기구표면 수시로 닦기 • 탈의실, 샤워실 등 공용시설 이용 자제
다목적실	<ul style="list-style-type: none"> • 사이 간격을 2m 두고 앉기 • 좌석은 한 칸 띄어 앉기 • 가능한 한 방향을 바라보도록 앉기
청다움 2	<ul style="list-style-type: none"> • 머무르는 시간 최소화 하기 • 테이블 사이 간격 2m(최소 1m) 두고 앉거나, 일행이 아닌 다른 사람들과 가급적 최대한 간격 띄워 앉기 • 가능한 서로 마주보지 않고 한 방향을 바라보도록 앉기 • 음료 섭취 시 대화 자제하기
프로그램실	<ul style="list-style-type: none"> • 마스크 필수 착용 • 책상 사이 간격 2m 두고 앉기 • 좌석은 한 칸 띄어 앉기 • 한 방향을 바라보도록 앉기
노래연습실 및 밴드연습실	<ul style="list-style-type: none"> • 마이크는 커버를 씌우고 개인별로 사용하기 • 충분한 개인 안전거리 확보
댄스연습실	<ul style="list-style-type: none"> • 시기에 따라 단계적 대관 • 이용자 전원 마스크 착용
아지트	<ul style="list-style-type: none"> • 이용자 전원 마스크 착용

나. 책임자 및 종사자

□ 일반사항

- 방역관리자 지정 및 지역 보건소담당자의 연락망을 확보하는 등 방역 협력체계 구축하기
- 공동체 내 밀접 접촉이 일어나는 동일 부서, 동일 학급, 동일 장소 등에 2~3명 이상의 유증상자가 3~4일 내에 발생 시 유증상자가 코로나19 검사를 받도록 안내하며, 유증상자가 추가 발생 시 보건소에 집단감염 가능성을 신고하기
- 종사자가 발열 또는 호흡기 증상이 있는 경우 출근 중단 및 즉시 퇴근조치하기
- 활동 참여청소년의 경우 발열 또는 호흡기 증상이 있는 경우 활동 중단 및 대응지침 준수하여 즉각 대응
- 사람 간 간격을 2m(최소 1m) 이상 거리 두기
- 손을 씻을 수 있는 시설 또는 손 소독제를 비치하고, 손씻기 및 기침예절 준수 안내문 게시하기
- 자연 환기가 가능한 경우 창문을 상시 열어두고, 에어컨 사용 등으로 상시적으로 창문을 열어두기 어려운 경우 매일 2회 이상 주기적으로 환기하기
- 공용으로 사용하는 물건(출입구 손잡이 등) 및 표면은 매일 1회 이상 자주 소독하기
- 고객(이용자)을 직접 응대하는 경우 마스크 착용하기
- 발열 또는 호흡기 증상이 있거나 최근 14일 이내 해외여행을 한 경우 방문 자제 안내하기
- 실내시설을 이용하는 경우 마스크 착용 안내하기
- 고위험군은 시설이용 자제, 불가피하게 방문할 경우 마스크 착용 안내하기
- * 고위험군 : 고령자, 임신부, 만성질환자 등
- 실내 휴게실, 카페, 매점 등 다중이용공간은 이용자가 밀집되지 않도록 관리하기

□ 개별사항

활동시설	운영지침	
체육활동실	<ul style="list-style-type: none"> • 체육지도자, 강습자 및 이용자 마스크 착용 및 신체접촉 자제하기 • 운동복, 수건, 운동장비 등 개인물품 사용 권고, 공용물품 제공 시에는 소독 철저 • 탈의실, 샤워실, 대기실 등 부대시설 소독 철저 • 시설 내 이용자 간 2m(최소 1m) 이상 간격 유지 • 입장 인원 관리하기 • 주기적 소독 및 환기 실시 	
다목적실	<ul style="list-style-type: none"> • 이용자 간 2m(최소 1m) 이상 간격 유지 • 가능한 한 방향을 바라보도록 앉기 	<ul style="list-style-type: none"> • 좌석은 한 칸 띄어 앉기 • 수시 환기 실시
청다움 2	<ul style="list-style-type: none"> • 테이블 사이 간격 2m(최소 1m) 두고 앉기 • 의자를 한 방향 또는 지그재그로 배치하여 마주보지 않도록 • 음료 및 음식 섭취는 개인 접시 등 제공 	
프로그램실	<ul style="list-style-type: none"> • 마스크 필수 착용 • 좌석은 한 칸 띄어 앉기 	<ul style="list-style-type: none"> • 책상 사이 간격 2m 두고 앉기 • 한 방향을 바라보도록 앉기
노래연습실 및 밴드연습실	<ul style="list-style-type: none"> • 마이크는 커버를 씌우고 개인별로 사용하기 • 충분한 개인 안전거리 확보 • 수시 환기 실시 	
댄스연습실	<ul style="list-style-type: none"> • 시기에 따라 단계적 대관 • 이용자 전원 마스크 착용 	
아지트	<ul style="list-style-type: none"> • 이용자 전원 마스크 착용 • 수시 환기 실시 	

4. 운영 결과

1. 연간 운영 결과 총괄표

연번	내역	회	건·명
1	활동	10회	200명
2	홍보물 제작 및 배포	70회	3562명
3	언론 홍보	1회	11건
4	리플렛 제작	1회	400식
합계		82회	4173건

2. 세부 운영 결과

가. 언론 보도 내역

연번	날짜	보도명	언론사
1	2022.5.6.	천안시청소년수련관, 청소년활동 우수프로그램 공모사업 선정	충남일보
2	2022.5.6.	천안시청소년수련관, 청소년활동 우수프로그램 공모사업 선정	불교공뉴스
3	2022.5.6.	천안시청소년수련관, 청소년활동 우수프로그램 공모사업 선정	뉴스포인트
4	2022.5.6.	천안시청소년수련관, 청소년활동 우수프로그램 공모사업 선정	충남도민일보
5	2022.5.6.	천안시청소년수련관, 청소년활동 우수프로그램 공모사업 선정	C뉴스041
6	2022.5.6.	천안시청소년수련관, 청소년활동 우수프로그램 공모사업 선정	뉴스밴드
7	2022.5.6.	천안시청소년수련관, 청소년활동 우수프로그램 공모사업 선정	케이에스피뉴스
8	2022.5.6.	천안시청소년수련관, 청소년활동 우수프로그램 공모사업 선정	현대경제
9	2022.5.6.	천안시청소년수련관, 청소년활동 우수프로그램 공모사업 선정	세계뉴스통신
10	2022.5.6.	천안시청소년수련관, 청소년활동 우수프로그램 공모사업 선정	중부뉴스통신
11	2022.5.8.	천안시청소년수련관, 청소년활동 우수프로그램 공모사업 선정	충청매일

나. 연간 활동 총괄 실적: 10회 200명 활동(동아리 회원 연간 20명 활동)


연번	일시	소요 시간	활동 장소	활동 내용	참여인원(명)			
					청소년	지도자	외부	계
1	5. 4.(수) 17:30~19:30	2	천안시청소년수련관 메이커ON	오리엔테이션 및 안전교육	20	3	-	23
2	5. 11.(수) 17:30~19:30	2	천안시청소년수련관 메이커ON	천안을 대표하는 랜드마크 자료조사 및 선정하기	20	3	-	23
3	6. 4.(토) 13:00~17:00	4	천안시청소년수련관 메이커ON	모델링 프로그램 조작법 익히기	20	4	-	24
4	6. 8.(수) 17:30~19:30	2	천안시청소년수련관 메이커ON	나만의 굿즈 만들기	20	4	-	24
5	6. 25.(토) 13:00~17:00	4	천안시청소년수련관 메이커ON	내가 꾸민 우리반 교실	20	4	-	24
6	7. 6.(수) 17:30~19:30	2	천안시청소년수련관 메이커ON	랜드마크 디자인하기-1	20	4	-	24
7	7. 16.(토) 13:00~17:00	4	천안시청소년수련관 메이커ON	랜드마크 디자인하기-2	20	4	-	24
8	8. 3.(수) 11:00~17:30	6.5	플레이코딩 천안지부	출력 및 후가공	20	4	-	24
9	8. 27.(토) 13:00~17:00	4	천안시청소년수련관 메이커ON	작품 소개영상 촬영 및 편집	20	4	-	24
10	9. 17.(토) 13:00~17:00	4	천안시청소년수련관 메이커ON	메타버스 속 랜드마크	20	4	-	24
계 10회 34.5시간 238명(청소년 연간 200명 활동)								

3. 추진단위별 세부 프로그램 결과


- 1회기

단위 프로그램명	내손내천 1회기(내 손으로 만든 내가 사는 천안)	일시	5.4.(수) 17:30~19:30
단위 프로그램 목표	'내손내천' 프로그램에 대한 전반적인 개요 이해	인원	23명(청소년 20명, 지도사 3명)
활동장소	천안시청소년수련관 3층 메이커ON		
준비물	컴퓨터, 스크린, 필기도구, 빔프로젝터, 화이트보드, 활동지		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 오리엔테이션 및 안전교육 	17:30~17:40 (10분)	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 내손내천 소개 및 활동 구체적 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 아이스브레이킹 - 천안에 가지고 있는 느낌 알아보기 - "천안은 이렇게 좋아요" 활동(천안이 가지고 있는 장점 발표해보기) 	17:40~19:20 (100분)	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 주변정리 및 다음시간 안내 활동평가 <ul style="list-style-type: none"> - 활동내용 평가 - 개별 활동일지 작성 	19:20~19:30 (10분)	

- 2회기

단위 프로그램명	내손내천 2회기(내 손으로 만든 내가 사는 천안)	일시	5.11.(수) 17:30~19:30
단위 프로그램 목표	청소년의 천안에 대한 다양한 이해 및 인식 개선	인원	23명(청소년 20명, 지도사 3명)
활동장소	천안시청소년수련관 3층 메이커ON		
준비물	컴퓨터, 스크린, 필기도구, 빔프로젝터, 화이트보드, 활동지		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 랜드마크란? - 랜드마크 찾아보기 - 우리 지역만의 랜드마크 확인하기 	17:30~17:50 (20분)	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 우리나라(지역)를 대표하는 랜드마크는? 	17:50~19:20 (90분)	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 주변정리 및 다음시간 안내 • 활동평가 <ul style="list-style-type: none"> - 활동내용 평가 - 개별 활동일지 작성 	19:20~19:30 (10분)	


- 3회기

단위 프로그램명	내손내천 3회기(내 손으로 만든 내가 사는 천안)	일시	6.4.(토) 13:00~17:00
단위 프로그램 목표	3D 메이커 프로그램의 사용법 학습	인원	24명(청소년 20명, 지도사 4명)
활동장소	천안시청소년수련관 3층 메이커ON		
준비물	컴퓨터, 스크린, 필기도구, 빔프로젝터, 화이트보드, 노트북		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 3D프린터의 원리 이해하기 <ul style="list-style-type: none"> - 필라멘트에 열을 가하여 노즐을 통해 적층 3D프린터의 발전단계 <ul style="list-style-type: none"> - 자동차 및 건축산업 활용 사례 확인 모델러란 직업군 알아보기 <ul style="list-style-type: none"> - 4차산업혁명의 직업군을 알아보고 모델러의 직업전망에 대하여 알아보기 	13:00~13:50 (50분)	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램의 종류와 특징 3D모델링 프로그램 설치 및 사용법 단축키 및 마우스 조작법 익히기 	13:50~16:50 (180분)	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 주변정리 및 다음시간 안내 활동평가 <ul style="list-style-type: none"> - 활동내용 평가 - 개별 활동일지 작성 	16:50~17:00 (10분)	

- 4회기

단위 프로그램명	내손내천 4회기(내 손으로 만든 내가 사는 천안)	일시	6.8.(수) 17:30~19:30
단위 프로그램 목표	3D 메이커 프로그램으로 빼기 및 합치기 기능 학습	인원	24명(청소년 20명, 지도사 4명)
활동장소	천안시청소년수련관 3층 메이커ON		
준비물	컴퓨터, 스크린, 필기도구, 빔프로젝터, 화이트보드, 노트북		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 굿즈란 무엇인가? - 본래는 상품을 뜻하지만 대중문화에서는 연예인 관련 소품, 악세사리 등을 뜻함 - 나만의 굿즈 디자인 하기 	17:30~17:40 (10분)	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 나만의 굿즈 만들기(키링, 북마크) - 기본도형을 활용하여 기본프레임 제작 - 원기둥 도형을 이용하여 O링이 들어갈 구멍을 뚫어준다. - 정렬 및 그룹화를 하여 하나의 형태로합치기 - 텍스트 도형으로 나만의 이니셜 각인 	17:40~19:20 (100분)	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 랜더링에 대하여 알아본다 - 3D프린터의 랜더링은 실제 출력했을때의 모습으로 변환하여 보여주는 것을 의미 <ul style="list-style-type: none"> • 주변정리 및 다음시간 안내 • 활동평가 <ul style="list-style-type: none"> - 활동내용 평가 - 개별 활동일지 작성 	19:20~19:30 (10분)	

- 5회기

단위 프로그램명	내손내천 5회기(내 손으로 만든 내가 사는 천안)	일시	6.25.(토) 13:00~17:00
단위 프로그램 목표	<ul style="list-style-type: none"> • 건물형 랜드마크의 외형적 기능 학습 • 3D 메이커 프로그램의 응용법 학습 	인원	24명(청소년 20명, 지도사 4명)
활동장소	천안시청소년수련관 3층 메이커ON		
준비물	컴퓨터, 스크린, 필기도구, 빔프로젝터, 화이트보드, 노트북		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 교실에 무엇이 있을까? - 교실에 있는 기자재들을 떠올리며 구체적으로 구현하기 	13:00~13:30 (30분)	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 우리 교실을 상상하며 각자 원하는 디자인으로 모델링 하기 - 각 크기에 맞는 비율로 사이즈 조절할 것 - 색 및 크기 조절/그룹화 - 도형의 방향 회전방법 알아보기 - 반전기능 활용 - 기능에 필요한 단축키 활용 - 그룹 후에도 색 유지하는법 알아보기 • 교실용품 모델링을 통해 툴 사용법을 충분히 익힌다. 	13:30~16:50 (200분)	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 주변정리 및 다음시간 안내 • 활동평가 - 활동내용 평가 - 개별 활동일지 작성 	16:50~17:00 (10분)	

- 6회기

단위 프로그램명	내손내천 6회기(내 손으로 만든 내가 사는 천안)	일시	7.6.(수) 17:30~19:30
단위 프로그램 목표	3D 메이커 프로그램을 활용한 랜드마크 제작	인원	24명(청소년 20명, 지도사 4명)
활동장소	천안시청소년수련관 3층 메이커ON		
준비물	컴퓨터, 스크린, 필기도구, 빔프로젝터, 화이트보드, 노트북		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 랜드마크 구체적 설계하기 <ul style="list-style-type: none"> - 내가 생각하는 우리나라 랜드마크는? - 우리지역을 대표하는 랜드마크는 무엇인가? - 모델링 작업에 적합한가를 고려하여 선 	17:30~17:50 (20분)	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 가상 스케치를 통해 구체화하기 <ul style="list-style-type: none"> - 형태의 비율을 정확히 파악하여 비율유지 - 반지름값, 단계, 길이, 폭, 높이등을 조절하여 형태 변환하기 - 모서리 둥글게 돌려 깎는 방법 알아보기 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <ul style="list-style-type: none"> • 안정적으로 출력되도록 디자인 수정/보완 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 너무 얇은 기둥형태는 출력시 무너질 수 있음 	17:40~19:20 (100분)	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 주변정리 및 다음시간 안내 • 활동평가 <ul style="list-style-type: none"> - 활동내용 평가 - 개별 활동일지 작성 	19:20~19:30 (10분)	

- 7회기

단위 프로그램명	내손내천 7회기(내 손으로 만든 내가 사는 천안)	일시	7.16.(토) 13:00~17:00
단위 프로그램 목표	천안 랜드마크 개별 모델링 제작 완성	인원	24명(청소년 20명, 지도사 4명)
활동장소	천안시청소년수련관 3층 메이커ON		
준비물	컴퓨터, 스크린, 필기도구, 빔프로젝터, 화이트보드, 노트북		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 지난 시간 파일 열기 - 이어서 작업하기 - 조금더 섬세하게 작업하기 	13:00~13:30 (30분)	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 모델링을 완벽하게 마무리 한다. - 본인의 랜드마크 외에 전체 프로젝트를 위하여 도시를 꾸며준다. - 도심속에 흔히 볼 수 있는 나무, 벤치, 가로등 등 예쁘게 꾸며준다. - 필요에 따라 싱기버스에서 소품 내려받아 출력하기  <ul style="list-style-type: none"> • 파일 내보내기(STL) - 작업한 파일을 내보내기 하여 stl파일로 저장 	13:30~16:50 (200분)	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 주변정리 및 다음시간 안내 • 활동평가 - 활동내용 평가 - 개별 활동일지 작성 	16:50~17:00 (10분)	

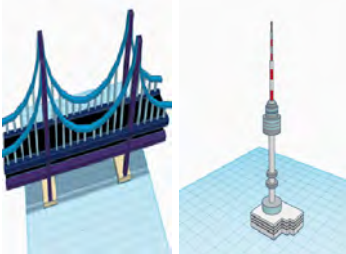

- 8회기

단위 프로그램명	내손내천 8회기(내 손으로 만든 내가 사는 천안)	일시	8.3.(수) 11:00~17:30
단위 프로그램 목표	<ul style="list-style-type: none"> · '내손내천' 프로그램을 통해 천안이 가진 장점에 대한 이해 · 3D 프린터 출력 및 후가공 완료 	인원	24명(청소년 20명, 지도사 4명)
활동장소	플레이코딩 천안지부 교육실		
준비물	컴퓨터, 스크린, 필기도구, 빔프로젝터, 화이트보드, 노트북		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> · 후가공이란? 여러 가지 후가공 방법 알아보기 - 출력물에 부착된 써포트 제거 - 거친면 사포를 이용하여 다듬기 - 표면처리를 위해 페티바르기 	<ul style="list-style-type: none"> · 11:00~12:00 (60분) 이동시간 · 12:00~13:00 (60분) 	
전개	<ul style="list-style-type: none"> · 출력물을 다듬고 채색하여 꾸미기 - 채색도구는 유화 물감 및 유성 사이펜등 사용 - 날카로운 도구 이용시 조심히 다룰 수 있도록 주의  <ul style="list-style-type: none"> · 랜드마크 특징이 잘 들어나도록 완성한다. - 작품들이 서로 어우러지게 배치하여 완성도 높이기 	13:00~16:30 (210분)	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 장소 정리 · 활동 만족도 조사 및 다음 활동 안내 	16:30~17:30 (60분)	

- 9회기

단위 프로그램명	내손내천 9회기(내 손으로 만든 내가 사는 천안)	일시	8.27.(토) 13:00~17:00
단위 프로그램 목표	청소년 주도의 천안 랜드마크 홍보영상 촬영	인원	24명(청소년 20명, 지도사 4명)
활동장소	천안시청소년수련관 3층 메이커ON		
준비물	컴퓨터, 스크린, 필기도구, 빔프로젝터, 화이트보드, 노트북		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 내 작품 소개 글 작성하기 - 메타버스속 작품 전시회를 위해 나의 작품 소개하기 (랜드마크 선정 이유, 랜드마크의 위치, 특징 등) 	13:00~13:40 (40분)	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 작품사진 촬영 및 소개 동영상 촬영/편집 <ul style="list-style-type: none"> - 큐레이터가 되어 동영상 촬영하기(선택1) - 작품사진으로 구성하고 목소리만 녹음하여 해설음원 입히기(선택2) - 휴대폰에서 어플을 다운로드 받아 영상편집 - 휴대폰 음성녹음기능을 이용하여 음성편집 - 영상파일, 음성녹음파일을 저장하여 보관  <ul style="list-style-type: none"> MP4파일을 코스페이스시스템에 업로드 - 영상촬영이 어려운 친구들은 음원(mp3)파일로 대체하여 저장 	13:40~16:50 (190분)	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 주변정리 및 다음시간 안내 활동평가 <ul style="list-style-type: none"> - 활동내용 평가 - 개별 활동일지 작성 	16:50~17:00 (10분)	

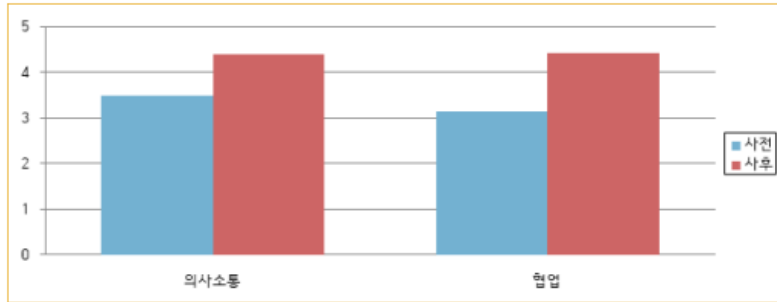
- 10회기

단위 프로그램명	내손내천 10회기(내 손으로 만든 내가 사는 천안)	일시	9.17.(토) 13:00~17:00
단위 프로그램 목표	청소년들과 함께 랜드마크를 활용한 홍보 진행	인원	24명(청소년 20명, 지도사 4명)
활동장소	천안시청소년수련관 3층 메이커ON		
준비물	컴퓨터, 스크린, 필기도구, 빔프로젝터, 화이트보드, 노트북, 휴대폰		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 나의 작품 발표하기 <ul style="list-style-type: none"> - 랜드마크로 선정한 동기설명 - 랜드마크의 위치 및 특징 설명 	13:00~13:40 (40분)	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 메타버스속 내가 만든 랜드마크 발표 <ul style="list-style-type: none"> - 코블록스를 활용하여 안내멘트 삽입 - 버튼을 누르면 작품설명 재생하도록 코  <ul style="list-style-type: none"> • 다른 친구들의 발표 감상 <ul style="list-style-type: none"> - 각각 표현한 랜드마크에 대하여 의견 나누기 	13:40~16:50 (190분)	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 주변정리 및 다음시간 안내 • 활동평가 <ul style="list-style-type: none"> - 활동내용 평가 - 개별 활동일지 작성 	16:50~17:00 (10분)	

5. 프로그램 평가

1. 평가결과

가. 청소년활동 핵심역량 사전·사후 조사 결과



2. 주요성과

- 3D모델링 활용기술을 이용하여 미래산업기술에 대한 전문적인 지식을 높일 수 있었음
- 전문강사를 통한 교육으로 청소년의 원활한 활동을 진행하였으며 보조지도사를 통해 활동 난이도를 낮추었음
- 청소년 자기주도적 활동의 일환으로 청소년이 프로그램 내용을 구상할 수 있는 기회를 제공하였음
- 안전한 활동을 위하여 위기상황대처에 관한 체계를 갖추었음
- 현장체험학습을 통하여 청소년의 메이커활동의 다양한 직업군을 간접 체험할 수 있었음
- 메이커와 관련한 충분한 경험을 통하여 청소년이 실습을 진행할 때 원활하게 진행할 수 있었음

3. 개선방안

- 전체 회기 중 홍보와 직접적인 관련이 있는 메타버스 관련한 활동에 대한 회기가 2회기로 다소 짧아 활동에 어려움을 겪었음
- 20명 인원에 비해 강사 1명으로 피드백을 주기에 시간상 어려움이 있었으며 추후 보조 지도자를 통해 활동에 도움을 주었음
- 현장체험학습 계획시 사전에 답사를 통하여 동선 및 프로그램 진행을 용이하게 할 필요가 있음
- 홍보영상 촬영 시 홍보를 위한 추가적인 물품을 구매하여 홍보영상의 질을 더욱 높일 필요가 있음

4. 종합평가

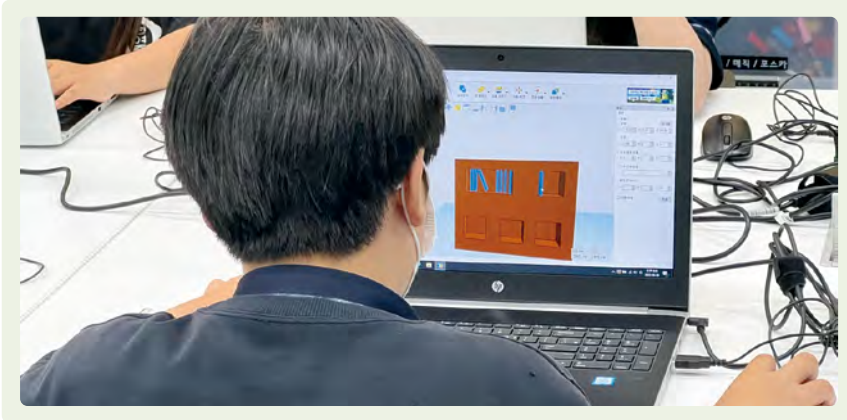
- 현대 사회에서 강조되고 있는 메이커활동에 대한 전문적인 지식을 함양할 수 있었으며 체험을 통해 메이커활동 분야에 대해 깊이 경험할 수 있었음
- 각 분야별로 필요한 교육을 회기 별로 충분히 배치하여 해당 활동을 진행할 때 충분한 지식을 바탕으로 어려움 없이 진행할 수 있었음
- 천안 지도 제작을 통해 각각의 장소를 회의로 정했으며 모델링 활동에 청소년들이 각자 협력하여 활동을 진행하였음
- 메이커와 관련된 다양한 사이트를 안내하여 프로그램이 종료된 후에도 청소년이 스스로 연습할 수 있는 방향을 제시하였음
- 메타버스에 대한 이해력을 기르고 체험활동을 바탕으로 4차산업과 관련된 직업에 대한 관심이 증가하였음
- 공간구성에 대한 다양한 시각을 제공하고 배치에 따른 시각적 효과를 통해 창의적 사고에 대한 능력을 함양할 수 있었음

6. 활동 사진

오리엔테이션 활동



나만의 굿즈 만들기 활동



랜드마크 디자인하기-1 활동



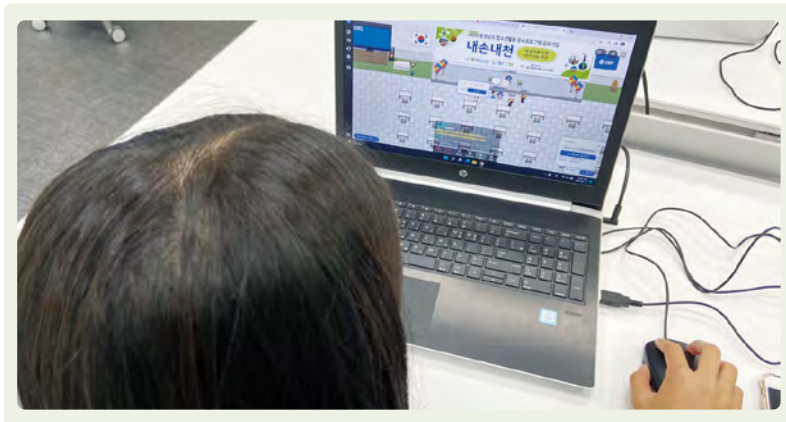
랜드마크 디자인하기-2 활동



출력 및 후가공 활동



메타버스 속 랜드마크 활동



02

ZERO HERO

(제로 히어로)

'ZERO WASTE 실천을 통한 지구의 HERO되기'

●

성정청소년문화의집



신규

ZERO HERO(제로 히어로)

1. 프로그램 요약서

프로그램명	ZERO HERO(제로 히어로) 'ZERO WASTE 실천을 통한 지구의 HERO되기'
프로그램 영역	참여-기후환경위기대응 및 탄소중립 참여
역량목표	의사소통, 협업
운영방식	대면/비대면-랜선
사업비	금4,000,000원 (보조금 4,000,000원)
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • k-SDGs(국가지속가능발전목표)에 따른 지속가능한 생산과 소비 교육 지원 • 지역기반 환경교육프로그램 개발 및 청소년 환경교육 체험기회 확대
프로그램 목적	<ul style="list-style-type: none"> • 환경을 위한 zero waste 소비생활 이해 및 실천방안 마련 • 지역사회 내 zero waste 분위기 조성
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • zero waste를 통한 친환경 자원순환 이해 및 실천 • 미세플라스틱 발생을 줄이는 대체제 홍보 및 지역사회 분위기 조성 • 제로웨이스트 캠페인을 통한 지역사회 내 zerowaste 소비생활 알리기
활동기간	2022. 9. ~ 10.
활동장소	성정청소년문화의집
참가인원	1회당 10명 ※ 연간 참여인원 : 60명
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 내 지속가능한 친환경 소비생활 분위기 조성 • zero waste를 활용한 저탄소 프로그램 모델 제시 • k-SDGs에 따른 청소년 환경교육 체험확대
인증/신고 여부	<input type="checkbox"/> 인증대상 프로그램 <input type="checkbox"/> 신고대상 프로그램 <input checked="" type="checkbox"/> 해당 없음

2. 추진 배경 및 필요성

1. 산업화에 따른 심각한 환경문제

환경은 생물에게 직·간접적으로 영향을 주는 자연적 조건이나 사회적 상황을 뜻한다. 이 말은 지구에 살고 있는 인간을 포함한 모든 동·식물은 자연환경에 영향을 받을 수밖에 없다는 말과 같다.

산업화는 유럽 기준 200년, 한국에선 50년 전부터 진행됐으며 환경에 대한 별다른 고민 없이 지속되어온 생산과 소비에 지구는 유래없는 기후변화를 보였고 그에 따른 지구 온난화, 극지방 빙하 감소 등 다양한 사회/환경문제를 야기했다.

인간의 생산과 소비에서 시작된 지구환경의 변화는 고스란히 인간사회에 영향을 끼쳐 인재로 불리는 자연재해로 이어져 매년 피해가 증가하고 가속화되어 **지금과 같은 소비패턴을 고수하며 지구온난화를 막지 못한다면 2100년 대한민국의 연간 피해 비용은 290조(GDP의 약 4.9%)에 이를 것으로 분석된다.**¹⁾

2. 일회용의 유혹, 플라스틱 대한민국

앞서 언급한 것과 같이 산업화 이후 인간은 효율성과 편리성에 초점을 두고 소비를 이어 왔으며 그걸 대표하는 것이 '플라스틱'이다. 2019년 그린피스와 충남대학교 장용철 교수팀이 함께 조사한 '일회용의 유혹 : 플라스틱 대한민국'에 따르면 한국인 1인당 연간 생수 페트병 96개를 사용하고 국내 전체로 따지면 연간 49억개, 무게만 7만 1400여톤²⁾에 달한다. 이 페트병 사용량은 전체 페트병 사용량이 아닌 '생수병'만 조희한 숫자로 음료수 및 일회용 컵까지 포함한다면 그 양은 더 늘어난다. **1분마다 트럭 한 대 분량의 플라스틱이 바다로 버려진다고** 볼 수 있다.



한국인의 연간 플라스틱 소비량 - 그린피스, '플라스틱 대한민국'

이뿐만이 아니라 일상생활에서 쓰는 치약, 세안제, 설거지용 수세미, 샴푸 등에 들어있거나 사용 중 미세 조각화 된 미세플라스틱=마이크로비즈(microbeads)는 많게는 한 제품당 36만개의 입자가 들어있고 너무 작아 하수처리에서 걸러지지 않은 채 바다로 유입되고 있고 이는 고스란히 먹이사슬의 영향으로 식탁 위에 오르는 각종 해산물을 통해 인간을 공격하고 있다.

3. 불편함으로 지켜내는 지구

최근 환경을 위한 개인의 노력이 대두되며 텀블러, 대화용 컵, 에코백, 천연빨대 사용 등 다양한 노력을 하고 있지만 현대 도시인의 하루는 수질오염으로 시작한다. '미세플라스틱'이 들어간 치약과 세안제를 사용하고 수생생물에 좋지 않은 거품이 가득한 샴푸로 머리를 감고 집을 나와 출근 전 근처 카페에서 일회용 컵에 커피를 받아 플라스틱 빨대로 마시며 잠을 깨우기도 하고 점심으로 주문한 식사와 동료가 사온 달콤한 케이크는 플라스틱 접시에 담겨 일회용 플라스틱 칼로 잘라먹기도 한다.

일상적 편리함에 길들여져 인지하지 못했던 우리의 하루가 온통 일회용 플라스틱 쓰레기로 가득 차 있다. 지속 가능한 지구를 위해 불필요한 쓰레기를 줄이는 zero waste³⁾(제로 웨이스트)가 필요한 시점이다.



1) 체여라(2017.10-31) IPCC신시나리오 체계를 적용한 우리나라 기후변화의 피해비용 분석 발취 출처:KEI
 2) 김이서 플라스틱 캠페이너(2019. 12) '일회용의 유혹: 플라스틱 대한민국' - greenpeace.org/korea 발취
 3) zero waste는 모든 제품, 포장 및 자재를 태우지 않고 재사용 될 수 있도록 하는 것이 목표로 환경이나 인간의 건강을 위협할 수 있는 토지, 해양, 공기로 배출하지 않고 생산/소비/재사용을 통해 자원을 보존하는 것

4. 소비자 차원의 환경보호라는 시대적 흐름

국가와 생산기업 차원의 국제 조약과 UN의 정책, 화석연료 사용 저감 노력이 진행되고 있는 가운데 소비자 차원의 탄소 저감 노력은 없는 것일까?

최근 MZ세대⁴⁾를 중심으로 한 미닝아웃⁵⁾ 소비는 남녀노소를 불문하고 전 연령층으로 확산되며 소비 산업 생태계의 지각변동으로 이어지고 있으며 코로나 19 팬데믹 사태에 더욱 늘어난 그린슈머⁶⁾의 존재는 그간 개인의 기호에 지나지 않았던 가치소비⁷⁾가 시대의 흐름으로 변화하고 있음을 반증한다.



그러나 2021 천안녹색소비자연대의 「청소년 플라스틱 쓰레기 배출현황 및 인식조사」에 따르면 청소년 10명 중 9명이 쓰레기 문제가 심각하다고 응답한 것과 달리 쓰레기를 줄이기 위한 노력 제로웨이스트에 대해선 1,870명의 응답자 중 71% 이상이 '모른다'⁷⁾고 답해 **일상에서의 환경보호를 실천하는 삶의 양식을 교육할 필요와 의무가 있음**을 확인했다.

오늘날 가치소비⁸⁾흐름에 맞춰 환경 이해를 바탕으로 한 일상에서의 '제로 웨이스트' 소비를 지원하고 지속 가능한 환경 프로그램 모델을 제공하여 미래세대 그린슈머로의 성장을 지원하러 한다.

3. 계획

1. 개요

목적	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자 차원의 zero waste 실천을 통한 주도적 환경보호 실천 경험 제공 • K-SDGs 정책목표에 따른 "청소년 환경교육 체험 확대" 및 "지역기반 환경교육 활성화" • 지역사회 내 저탄소/친환경 소비 분위기 조성
대상	• 14세 - 19세 청소년 10명
기간	• 2022년 5월 ~ 9월
장소	• 성정청소년문화의집
내용	<ul style="list-style-type: none"> • zero waste를 통한 친환경 자원순환 이해 및 실천 • 미세플라스틱 발생을 줄이고 저탄소 생산이 가능한 대체재 알리기 • zero waste 팝업스토어 캠페인을 통한 지역 내 저탄소 소비생활 분위기 조성

4) 1980년대 초 ~ 2000년대 초 출생한 밀레니얼 세대 M과 1990대 중반~2000년대 초반출생한 Z세대의 통칭

5) 신념 'Meaning'과 드러낸다는 'Coming Out'의 결합어로 사회적 신념을 소비를 통해 적극적으로 표출하는 행위. 기업의 환경, 윤리, 사회적 역할에 대해 정보를 수집하여 선택 후 구매하는 패턴으로 이어짐

6) 자연을 상징하는 'Green'과 소비자인 'Consumer'의 합성어, 환경보호에 도움이 되는 제품을 구매하는 소비자를 일컫음

7) 윤희호 기자(2021.11.28) 천안 청소년들 쓰레기문제 심각성 인식 출처:대전일보

8) 자신이 가치를 부여하거나 만족도가 높은 소비재는 과감히 소비하고, 지향하는 가치의 수준을 낮추지 않는 대신 가격/가치/만족도를 꼼꼼히 따져 합리적으로 소비하는 성향

2. 지도인력(지도자 배치 및 전문성 수준)

단위 프로그램명	청소년인원	지도자인원	전문성 수준
제로히어로 O.T	10명	1명	· 사회환경교육지도사 3급 이상 소지자 및 환경교육 전문가
히어로의 제로웨이스트샵	10명	1명	· 청소년지도사 자격증 소지자 또는 관련 학과 재학생
히어로 수질오염을 만나다	10명	1명	· 사회환경교육지도사 3급 이상 소지자 및 환경교육 전문가
히어로의 설거지시간	10명	1명	· 친환경 제품 교육 1년 이상 경력자 또는 친환경 제품 관련 자격증 소지자
히어로의 샤워시간	10명	1명	· 화장품 판매 관리자 및 비누제조자격증 소지자
히어로의 용기내 챌린지	10명	1명	· 청소년지도사 자격증 소지자 또는 관련 학과 재학생
제로를 위한 준비	10명	1명	· 청소년지도사 자격증 소지자 또는 관련 학과 재학생
제로 히어로 캠페인	10명	1명	· 청소년지도사 자격증 소지자 또는 관련 학과 재학생
제로 히어로 마무리	10명	1명	· 청소년지도사 자격증 소지자 또는 관련 학과 재학생

3. 활동장소 및 시설 개요

단위 프로그램명	활동장소명	세부 활동장소	장소사진	수용인원
제로히어로 O.T	성정청소년 문화의집	별 하나 (강의실)		12명
히어로의 제로웨이스트샵	푸른별상점			
히어로 수질오염을 만나다	성정청소년 문화의집	별 하나 (강의실)		12명
히어로의 설거지시간	성정청소년 문화의집	별 하나 (강의실)		12명
히어로의 샤워시간	성정청소년 문화의집	별 하나 (강의실)		12명
히어로의 용기내 챌린지	어밀리티	어밀리티 쿠킹스튜디오		10명
제로를 위한 준비	성정청소년 문화의집	별 하나 (강의실)		12명
제로 히어로 캠페인	성정청소년 문화의집	문화의집 야외		60명
제로 히어로 마무리	성정청소년 문화의집	별 하나 (강의실)		12명

4. 지역사회 자원 활용 및 연계 방법

가. 지역사회 연계

연계구분	분류	연계기관	연계내용
홍보지원	언론기관	중부방송	• 프로그램 홍보 및 실적 언론보도
		중앙일보	• 프로그램 홍보 및 실적 언론보도
		천안저널	• 프로그램 홍보 및 실적 언론보도
		마이뉴스코리아	• 프로그램 홍보 및 실적 언론보도
	비영리 기관	천안시청 (천안사랑소식지)	• 참가자 모집 홍보 • 프로그램 운영 및 실적 홍보
		충남청소년진흥원 활동진흥센터 뉴스레터	• 참가자 모집 홍보 • 프로그램 운영 및 실적 홍보
	교육기관	천안교육지원청	• 프로그램 연계진행 및 참가자 추천
		천안 관내 중·고등학교	• 프로그램 연계진행 및 참가자 추천

나. 홍보 방법



5. 안전 및 위생관리

가. 청소년·보조지도자 안전교육 계획

교육시기		• 프로그램 회기별 O.T 시간
시간		• 10분
방법		• PPT 및 활동장소 내 안내표지판 활용
교육내용		
필수	COVID-19	• 활동 중 마스크 필수착용 및 개인위생 철저 지도
	상해사고	• 상해사고 시 프로그램 담당자 및 안전 담당자에게 알림
	긴급환자	• 긴급환자 발생 시 프로그램 담당자 및 보조지도자에게 알림
	화재발생	• 기관 실무자 지시에 따라 대피
	휴식 간 안전	• 지도자 안내에 따른 지정장소 내 휴식
	성희롱 예방	• 지도자 및 보조지도자에 사전 성희롱 예방교육 실시 • 활동 중 불편한 언행을 느꼈을 시 프로그램 담당자에게 알림
해당	실종	• 친구가 없을 때 : 지도자에게 신속하게 알림 • 본인이 길을 잃었을 때 : 휴대전화로 지도자에게 연락 및 연락 불가 시 가까운 안내데스크, 관공서에 도움 요청 (사전에 안내데스크, 가까운 관공서 교육)
		장소 간 이동
	건물대피로	• 가까운 비상구, 대피 지정장소 안내

나. 실내 안전관리

구분	활동내용	교육/관리 내용
실내 안전교육	제로 히어로 (ZERO HERO)	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 시작 전 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 활동 중 응급상황 발생 시 상황별 대처 (청소년, 담당자, 자원봉사자 각 교육) - 화재 시 대피로 안내 및 대피장소 교육 - 지진 시 대처방법 및 대피장소 교육 - 실내 이동 시 계단, 문 이용 주의

다. COVID-19 안전관리

구분	활동내용	교육/관리 내용
COVID-19 안전관리	제로 히어로 (ZERO HERO)	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 전일 SMS안내 <ul style="list-style-type: none"> - 개별 건강상태 확인 (발열, 인후통 등) - COVID-19 밀접접촉, 격리여부 확인 • 프로그램 시작 전 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 입실 전 체온점검 - 입실 전 손소독제 사용 - 올바른 마스크 착용법 및 필수착용 안내 • 프로그램 중 <ul style="list-style-type: none"> - 활동 중 신체이상증세 있을시 담당자 알림 - 창문 상시개방 및 환기 (날씨에 따라 1/2 개방 등) - 참가자 간 최소 1m거리두기 및 칸막이 활용 - 활동 중 마스크 상시착용 교육 - 참가자 간 대화, 접촉 최소화 - 활동공간 내 여분 마스크, 손소독제 비치 • 휴식시간 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램별 사전 조율을 통한 참가자 밀집 예방 - 휴식시간 중 환기/표면소독 진행 - 손소독제 사용 후 입실하도록 지도
COVID-19 관련증상 발생 시		<ul style="list-style-type: none"> • 격리조치 <ul style="list-style-type: none"> - 2층 일시적 관찰실(길잡이별) 이동 후 담당지도자 관리하에 증상 관찰 및 발열체크 • 보호자 연락 <ul style="list-style-type: none"> - 보호자 연락 후 청소년 인계 • 후속조치 <ul style="list-style-type: none"> - 활동실 이용 중지 및 문화의집 전체 소독 진행 - 선별검사에 따라 '교육청소년과' 및 '충남청소년진흥원' 보고 후 지시사항 대기

라. 위생관리 계획

- 질병관리청 및 천안시 지침을 준용한 시설 위생관리
- 전문방제업체를 통한 관리
- 각 프로그램 담당자별 '위생수칙점검표'를 활용한 프로그램 위생관리

마. 구급장비 보유현황

구분	내용		수량
구급함	장비	붕대, 압박붕대, 반창고, 살균거즈, 가위, 밴드, 알콜솜, (구급함 2set, 구급낭(실외용) 2set)	4set
	의약품	아스피린, 항히스타민제, 마이신계연고, 소화제, 감기약, 지사제, 진통제, 여성용 생리대	각 3set
소화기	소형(3.3kg)		30개
구급용품	AED 자동심장충격기		1개

바. 비상연락망 구축

□ 비상연락기관

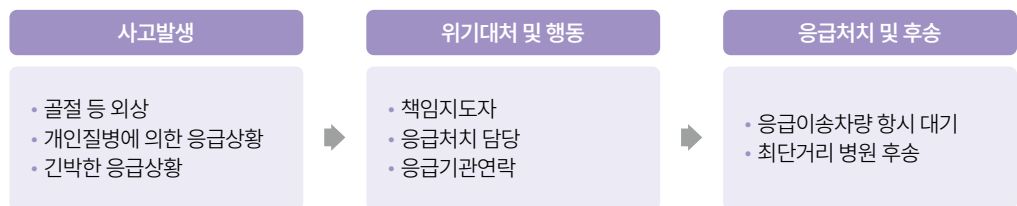
기관명	소재지	전화번호
천안서북보건소	천안시 서북구 번영로 156 천안시청	1577-3900
충남서북경찰서두정지구대	천안시 서북구 오성9길 40	041-568-6112
천안두정119안전센터	천안시 서북구 1공단 2길 16	041-360-0402

□ 관내 병원현황

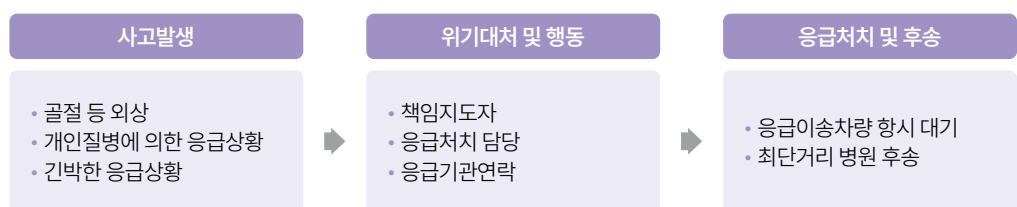
내용	기관명	대표전화	주소
권역응급	단국대학교	041-550-7114	천안시 동남구 망향로 201
지역응급 의료센터	천안충무병원	041-570-7555	천안시 서북구 다가말3길 8
	순천향대 천안병원	041-570-2114	천안시 동남구 순천향6길 31
	아산충무병원	041-536-6666	아산시 문화로 381
지역응급 의료기관	화인 메트로병원	041-622-1300	천안시 서북구 원두정3길 37
	충청남도 천안의료원	041-570-7200	천안시 동남구 충절로 537
진단과목별 의료기관	굿모닝치과의원	041-575-2804	천안시 서북구 쌍용대로 293
	미래정형외과의원	041-577-8275	천안시 서북구 쌍용대로293
	수피부과의원	041-555-8833	천안시 서북구 동서대로 125-3
	필리비인후과의원	041-563-2112	천안시 서북구 동서대로 125-3
	서울하나안과의원	041-563-6000	천안시 서북구 동서대로 119

사. 긴급후송대책

□ 실내활동 시

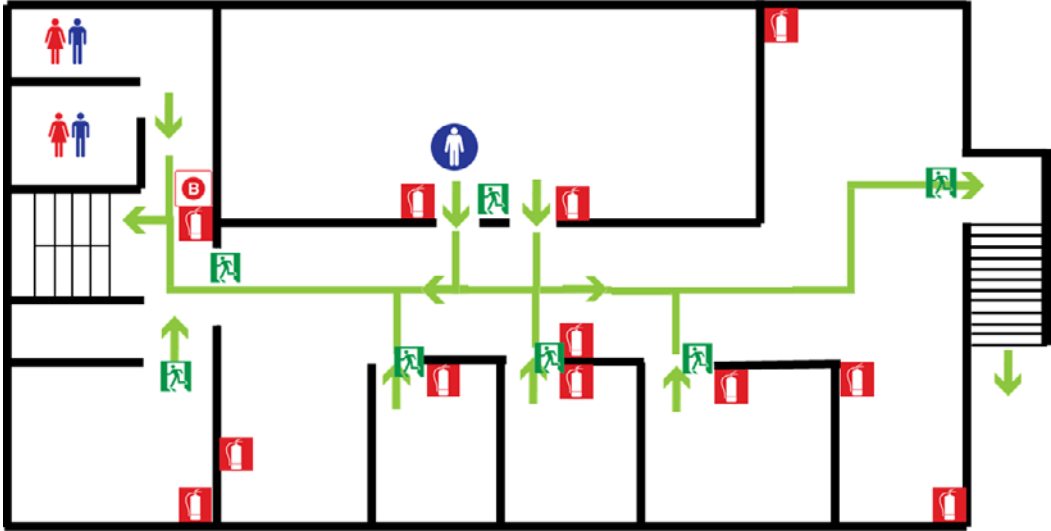


□ 외부활동 시



아. 대피로

- 성정청소년문화의집 별 하나/둘 (주 활동공간) 대피로



4. 운영 결과

1. 연간 운영 결과 총괄표

연번	내역	회	건·명
1	활동	7회	7건·70명
2	사전 홍보물 제작 및 배포	2회	2건·350명
3	캠페인 활동	2회	2건·87명
4	사후 홍보물 제작 및 배포	1회	1건·100명
5	언론홍보	1회	1건
합계		13회	13건·607명

2. 세부 운영 결과

가. 언론 보도 내역

연번	날짜	보도명	언론사
1	2022. 11. 7.	충청남도 청소년활동 우수프로그램 '제로히어로' 제로웨이스트 캠페인 전개	충청탐뉴스

나. 연간 활동 총괄 실적: 10회 620명 활동(동아리 회원 연간 70명 활동)

연번	일시	소요 시간	활동 장소	활동 내용	참여인원(명)			
					청소년	지도자	외부	계
1	6. 11.(토) 14:00~17:00	3	천안 축구센터	• 사전홍보 - 모집 홍보 포스터 배포	0	2	80	82
2	7. 15.(금) 13:00~15:30	2.5	천안 북중학교	• 사전홍보 - 모집 홍보 포스터 배포	0	2	270	272
3	9. 3.(토) 13:00~14:00	1	온라인	• 오리엔테이션	10	1	0	11
4	9. 17.(토) 10:00~15:30	5.5	성정청소년 문화의집	• 히어로 수질오염을만나다 • 히어로의 설거지시간	10	1	0	11
5	9. 24.(토) 16:30~18:30	2	성정청소년 문화의집	• 히어로의 샤워시간	10	1	0	11
6	10. 28.(금) 16:00~17:30	1.5	성정청소년 문화의집	• 제로를 위한 준비 - 제로웨이스트 캠페인 사전준비	10	1	0	11
7	10. 31.(월) 16:00~18:00	2	성정청소년 문화의집	• 제로히어로 캠페인 - 리필팝업스테이션 체험 - 제로웨이스트 서약 등	10	1	87	98
8	10. 31.(월) 18:00~19:00	1	성정청소년 문화의집	• 히어로 마무리 - 사후만족도 - 활동소감 공유	10	1	0	11
9	11. 17.(목) 14:00~19:00	5	성정청소년 문화의집	• 제로히어로 팸플렛 배포	0	2	100	102
10	11. 19.(토) 12:30~15:30	3	성정청소년 문화의집	• 히어로의 제로웨이스트샵 - 제로웨이스트물품 종류 및 재료 이해 - 제로웨이스트 물품체험 및 체험캠페인 운영	10	1	0	11

계 10회 26.5시간 620명(청소년 연간 70명 활동)

3. 추진단위별 세부 프로그램 결과

- 1회기

단위 프로그램명	제로히어로 오리엔테이션	일시	9.3.(토) 13:00~14:00
단위 프로그램 목표	프로그램 소개 및 제로웨이스트 이해	인원	11명(청소년10명, 지도사 1명)
활동장소	온라인		
준비물	노트북, 휴대전화 (인터넷접속이 가능한 모바일 기기)		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 출석 확인 오리엔테이션 <ul style="list-style-type: none"> 충청남도청소년진흥원 우수프로그램 소개 프로그램 일정 및 주요사항 공유 	10분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 아이스브레이킹 <ul style="list-style-type: none"> 이름이 뭐예요? (이름을 표현하는 그림을 그려 맞추기) zero hero 소개 <ul style="list-style-type: none"> 활동목표, 활동내용 ZERO WASTE 및 LESS WASTE <ul style="list-style-type: none"> 일상에서의 제로웨이스트 찾아보기 소비를 통한 환경보호 사례 공유 (기업의 저탄소 제품 예시 주기) 사전조사 참여방법 안내 	40분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 다음회기 안내 만족도 조사 제출 	10분	

- 2회기

단위 프로그램명	히어로 수질오염을 만나다 & 히어로의 설거지시간	일시	9.17.(토) 11:00~15:30
단위 프로그램 목표	<ul style="list-style-type: none"> 일상생활에서의 수질오염 사례 교육 미세플라스틱 주방용품 대체제 찾기 	인원	12명 (청소년10명, 지도사1명, 강사1명)
활동장소	성정청소년문화의집		
준비물	현수막, 코로나19 위생용품, 빔, 노트북, 가위, 라텍스장갑, 구급낭 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 출석 확인 프로그램 안내 안전교육 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나 19 실내 위생교육 - 문화의집 활동 관련 안전교육 히어로 수질오염을 만나다 <ul style="list-style-type: none"> - 일상생활에서의 수질오염 사례 - 플라스틱 쓰레기 발생 사례 - 세제/ 세안제 대체품 알아보기 - 플라스틱 수세미 대체제 생각해보기 	60분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 히어로의 설거지시간 <ul style="list-style-type: none"> - 플라스틱 수세미, 합성섬유 수세미에서 발생하는 미세플라스틱의 위험성 알기 - 미세플라스틱 ZERO 수세미 탐구 - 천연 수세미 및 주방비누 제작 질의응답 	110분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 활동공간 정리 다음회기 안내 만족도 조사 제출 귀가지도 	10분	

- 3회기

단위 프로그램명	히어로의 샤워시간	일시	9.24.(토) 16:30~18:30
단위 프로그램 목표	<ul style="list-style-type: none"> 일상생활에서의 수질오염 발생원인 알기 세제/세안제 대체품 제작 	인원	12명 (청소년10명, 지도사 1명, 강사 1명)
활동장소	성정청소년문화의집		
준비물	현수막, 코로나19 위생용품, 빔, 노트북, 구급낭 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 출석 확인 프로그램 안내 안전교육 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나 19 실내 위생교육 - 문화의집 활동 관련 안전교육 지난시간 되돌아보기 <ul style="list-style-type: none"> - 미세플라스틱이란? - 미세플라스틱과 환경오염의 관계 - 주방비누 사용 후기 공유 	20분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 히어로의 샤워시간 <ul style="list-style-type: none"> - 세제/세안제 속 계면활성제와 미세플라스틱 알아보기 - 수질오염 ZERO를 만드는 세안용품 탐구 - 샴푸바&린스바 제작 - 샴푸바&린스바 사용법 및 보관법 안내 질의응답 	90분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 활동공간 정리 다음회기 안내 만족도 조사 제출 귀가지도 	10분	

- 4회기

단위 프로그램명	제로를 위한 준비	일시	10.28.(금) 16:00~17:30
단위 프로그램 목표	제로웨이스트 캠페인 준비 및 업무분장	인원	11명(청소년10명,지도사 1명)
활동장소	성정청소년문화의집		
준비물	제로웨이스트 캠페인 물품, 홍보물품(비누), 구급낭 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 출석 확인 프로그램 안내 안전교육 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나 19 실내 위생교육 - 문화의집 활동 관련 안전교육 지난시간 되돌아보기 <ul style="list-style-type: none"> - 샴푸바&린스바 사용 후기 공유 - 일반 세정제와 세안바의 쓰레기 발생량 차이 비교 	10분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 제로를 위한 준비 <ul style="list-style-type: none"> - 제로 웨이스트 캠페인 회의(부스 설치방법, 운영방법 조율) - 팝업리필스테이션 운영물품 준비 (음료디스펜서, 간식 디스펜서 세척 및 건조) - 제로웨이스트 서약 준비 (제로웨이스트 설명 대본 작성 및 서약서 문구 작성) 질의응답 	75분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 활동공간 정리 다음회기 안내 만족도 조사 제출 귀가지도 	5분	

- 5회기

단위 프로그램명	제로히어로 캠페인	일시	10.31.(월) 16:00~18:00
단위 프로그램 목표	<ul style="list-style-type: none"> 제로웨이스트 캠페인을 통한 지역사회 내 저탄소 소비&쓰레기 제로 소비 분위기 조성 리필스테이션 체험존을 통한 제로웨이스트 방식 알리기 	인원	12명 (청소년10명, 지도사 1명, 강사 1명)
활동장소	성정청소년문화의집		
준비물	엑스베너, 구급낭, 부스운영물품, 서약서 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 출석 확인 프로그램 안내 안전교육 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나 19 위생교육 지난시간 되돌아보기 <ul style="list-style-type: none"> - 미세플라스틱이란? - 미세플라스틱과 환경오염의 관계 - 주방비누 사용 후기 공유 	10분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 제로 히어로 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> - 제로 웨이스트 필요성 홍보 - 일상생활에서의 제로웨이스트 방법 홍보 - 제로 웨이스트 서약 및 홍보물품 배포 제로 히어로 리필스테이션 <ul style="list-style-type: none"> - 다회용기 지참 시 리필스테이션 체험(음료&간식 리필) 	100분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 활동공간 정리 다음회기 안내 만족도 조사 제출 	10분	

- 6회기

단위 프로그램명	제로히어로 마무리	일시	10.31.(월) 18:00~19:00
단위 프로그램 목표	<ul style="list-style-type: none"> 제로히어로 돌아보기 프로그램 피드백 활동 	인원	11명(청소년10명, 지도사 1명)
활동장소	성정청소년문화의집		
준비물	엑스베너, 구급낭, 부스운영물품, 서약서 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 출석 확인 프로그램 안내 안전교육 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나 19 실내 위생교육 제로히어로 캠페인 피드백 <ul style="list-style-type: none"> - 운영 시 어려움 및 보완할점 - 활동소감 공유 	20분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 전체회의 돌아보기 <ul style="list-style-type: none"> - 제로 웨이스트 필요성 - 제로 웨이스트 생활물품 사용 후기 및 소감 제로 히어로 만족도 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년활동 핵심역량 사후 조사 - 전체만족도 조사 활동 기념품 전달 	100분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 활동공간 정리 귀가지도 	10분	

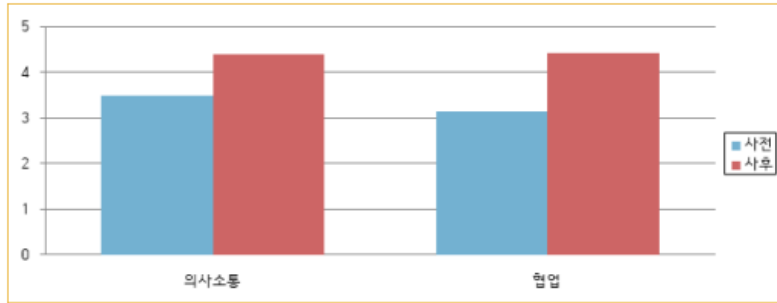
- 7회기

단위 프로그램명	히어로의 제로웨이스트샵	일시	11.19.(토) 12:30~15:30
단위 프로그램 목표	<ul style="list-style-type: none"> 제로웨이스트 생활용품 종류 및 재료 이해 제로웨이스트 물품 체험 	인원	11명 (청소년10명, 지도사 1명)
활동장소	성정청소년문화의집		
준비물	빔, 노트북, 제로웨이스트키트, 구급낭, 여분마스크 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 출석 확인 프로그램 안내 안전교육 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나 19 위생교육 점심식사 실내소독 및 환기 	40분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 제로웨이스트샵? <ul style="list-style-type: none"> - 운영대표자 인터뷰 - 천안의 제로웨이스트샵 소개 제로웨이스트 생활용품 <ul style="list-style-type: none"> - 제로웨이스트 용품 소개 및 재료교육 - 제로웨이스트 생활용품 사용법 교육 - 나만의 제로웨이스트 키트 구성 - 불필요한 생활용품/교체가능 생활용품 알아보기 	130분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 만족도 조사 활동공간 정리 귀가지도 	10분	

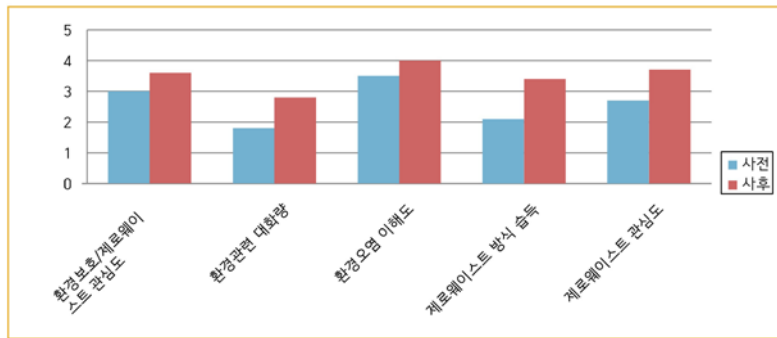
5. 프로그램 평가

1. 평가결과

가. 청소년활동 핵심역량 사전·사후 조사 결과



나. ZERO HERO 프로그램 기대수준 및 만족도 (사전·사후 결과)



- 평소 환경보호/환경운동/저탄소생활/가치소비등에 관심이 있는지에 대해 조사결과 활동 전·후 관심도가 향상했음을 확인
- 프로그램 참여 이후 가족/친구/지인과 환경 관련 이슈로의 대화가 증가하여 긍정적 변화를 보임
- '제로웨이스트'와 '리필스테이션' 등 환경보호를 위한 활동 방법에 대해 알고 있는지에 대한 문항에서 활동 후 환경보호를 할 수 있는 생활양식에 대해 알게 되었다는 변화를 보임
- 프로그램 참가를 통해 제로웨이스트/환경보호에 대한 이해도와 관심도가 향상 되어 프로그램의 기본목적에 부합하는 활동 결과 도출

2. 주요성과

- 리사이클링, 업사이클링에 비해 비교적 덜 알려진 리스웨이스트(LESS WASTE)와 제로 웨이스트(ZERO WASTE) 방식을 습득하는 기회가 됨
- 개별 청소년의 천연수세미 활용, 설거지바, 샴푸바&린스바 사용 이후 장점에 대해 토래 청소년과 공유하는 과정을 통해 자연스럽게 ZERO WASTE 활동 방식 홍보가 진행 됨
- '리필스테이션' 이라는 재미+의미를 담은 체험캠페인 운영을 통해 청소년 대상으로 제로웨이스트 홍보하기에 용이했음
- 캠페인 참가 시 배포한 '커피찌꺼기활용 설거지 비누'로 각 가정에서 간편하게 제로웨이스트 물품을 경험해볼 수 있는 기회를 제공
- 일상에서의 제로웨이스트 실천방법 및 관내 제로웨이스트 관련 공간 소개가 담긴 팸플렛 제작 및 배포를 통해 지역사회 관심유도
- 문화의집 내 제로웨이스트 물품 체험공간 조성(소프트넷, 비건멀티탭, 종이팩 핸드크림 등)을 통해 청소년 관심 유도 및 자연스럽게 제로웨이스트 활동 소개

3. 개선방안

가. 청소년 모집의 어려움

- 기존 청소년활동 시 '봉사시간'과 '생활기록부 기재' 등 청소년에게 이점이 되던 부분들이 학교 현장에서 축소 작용 (*교외 봉사 미인정 등) 됨에 따라 중-고등 청소년 모집에 어려움을 겪음
- 청소년이 우수프로그램 참여 시 인센티브 제공을 통한 참여 동기 강화에 힘쓸 필요성이 큼

나. 변경 가능한 운영일정(기간) 확보 필요

- 2022 문화의집 기능보강공사 진행으로 부득이 휴관진행/활동공간 이용 불가 등 기관사정이 겹쳐 기획되었던 일정에 프로그램 시작을 못하거나 축소운영하는 등 여러 아쉬움이 남는 부분이 있어 활동 계획 시 준비기간-종료기간 앞뒤로 충분한 여유기간을 두어 운영에 차질이 없도록 대비할 필요가 있음

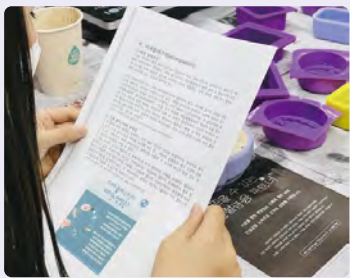
4. 종합평가

가. ZERO WASTE와의 기본 좋은 첫만남

- 익숙치 않은 소비를 통한 환경보호인 제로웨이스트를 실질적인 체험활동과 생활용품을 통해 경험함에 따라 자연스럽게 삶에서 실천가능한 환경보호방법을 체득할 수 있었고 활동기간 동안 습관화함
- 활동 전 지난회기~이번회기까지 나의 제로웨이스트 실천사항 점검과 생활용품 사용소감 나누기를 통해 미처 발견하지 못한 이점과 제로웨이스트 실천의 어려움 등을 타인과 나누며 공감하는 과정을 통해 의사소통 향상을 도모함
- 프로그램을 통해 천안 관내의 제로웨이스트샵에 대한 인지도를 향상 시킴
- 프로그램 전 과정의 청소년의 주도적 참여도가 낮아 추후 프로그램 진행 시 방문처, 체험소재 등 청소년의 정보를 탐색해보는 과정 확대와 캠페인 진행 시 캠페인 참가자의 능동적 활동이 추가될 수 있도록 변화 필요
- 사후 홍보물 내 관내 제로웨이스트상점 소개를 통한 지역사회 관심 활성화

6. 활동 사진

히어로 수질오염을 만나다



히어로의 설거지시간 1



히어로의 설거지시간 2



히어로의 샤워시간 1



히어로의 샤워시간 2



히어로의 샤워시간 3



히어로의 제로웨이스트샵 1



히어로의 제로웨이스트샵 2



제로를 위한 준비 1



제로를 위한 준비 2



제로히어로 캠페인 1



제로 히어로 캠페인 2



제로 히어로 캠페인 3



제로 히어로 캠페인 4



제로 히어로 캠페인 5



03

유스로컬 크리에이터

공주시청소년년꿈창작소



신규

유스 로컬 크리에이터

1. 프로그램 요약서

프로그램명	유스 로컬 크리에이터
프로그램 영역	참여-청소년 사회참여 활성화
역량목표	의사소통, 협업
운영방식	대면
사업비	금6,500,000원 (보조금 6,500,000원)
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> 유네스코 세계유산 : 세계가 인정한 공주의 문화와 역사 <ul style="list-style-type: none"> - 지역적 특성을 활용한 콘텐츠를 제작 지역사회에서의 청소년 참여확대 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년이 직접 로컬 콘텐츠를 기획, 운영하는 참여의 장 제공 청소년 활동 요구 조사 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 예술참여활동에 대한 요구를 반영하여 지역사회참여와 예술활동을 겸할 수 있는 자체 콘텐츠 개발 도모
프로그램 목적	<ul style="list-style-type: none"> 지역에 대한 새로운 관점을 형성하고 창의적인 로컬 문화 콘텐츠 기획을 통한 지역 내 청소년 문화 활성화 청소년들이 스스로 콘텐츠를 창작할 수 있는 기획 및 문제해결 역량강화 지역문화유산+문화예술+청소년의 융합적 로컬 문화 콘텐츠 모델 실험
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 로컬 문화예술 콘텐츠 체험 : 로컬콘텐츠를 체험하고 개발에 대한 동기 부여 청소년 로컬콘텐츠 기획자 과정 : 디자인씽킹을 통한 마인드셋 및 콘텐츠 기획 로컬콘텐츠 아이디어 실행 및 수료식 : 개발한 콘텐츠 제공
활동기간	2022. 9. ~ 10.
활동장소	공주시청소년 꿈 창작소, 공주신관공원, 공산성 일대 등
참가인원	1회당 15명 ※ 연간 참여인원 : 45명
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 지역 청소년 콘텐츠 기획자 발굴 공주시청소년 꿈 창작소의 지역 청소년 문화 거점화 지역사회를 위한 문화예술 프로그램 기획 수료자들의 후속 연계 모델 개발
인증/신고 여부	<input type="checkbox"/> 인증대상 프로그램 <input type="checkbox"/> 신고대상 프로그램 <input checked="" type="checkbox"/> 해당 없음

2. 추진 배경 및 필요성

1. 유네스코 세계유산 - 세계가 인정한 공주의 문화와 역사

공주는 2015년 7월 유네스코 세계유산으로 등재된 백제역사유적지구의 8곳 중 공주의 2곳인 공산성, 공주 무령왕릉과 왕릉원 그리고 세계유산 산사, 한국의 산지승원 7개의 사찰 중 마곡사가 있다. 이러한 지역적 특성인 문화유적을 활용한 콘텐츠를 제작함으로써 지역활성화 및 로컬의 가치에 의미를 부여하고자 한다.

2. 지역사회에서의 청소년 참여확대

제6차 청소년 정책기본계획에서는 청소년이 지역사회와 연계한 활동 활성화를 요구하고 있으며 지역 특성을 고려한 다양한 활동을 통하여 청소년들은 자신이 살고 있는 지역에 대하여 관심을 가질 수 있으며 지역적 특성인 문화유적을 활용한 남다른 발상과 눈을 가지고 로컬 콘텐츠를 기획·운영하며 지역활동의 참여의식을 기를 수 있다.

3. 청소년 활동 요구 조사 반영

2018년도 충청남도 청소년활동 실태 및 요구조사에서 청소년들이 참여하고 싶어하는 활동영역을 조사하였을 때, 예술체험활동 영역이 높은 순위를 기록하였고, 청소년 활동 참여 만족도 조사에서는 예술활동(79%)가 상위권을 차지하였다. 이를 통하여 청소년들이 예술활동에 대한 수요와 참여 만족도가 높다는 것을 알 수 있으며 이와 같은 통계를 바탕으로 지역사회참여과 예술활동 모두를 충족시킬 수 있는 프로그램을 진행하려 한다.

3. 계획

1. 개요

목적	<ul style="list-style-type: none"> 지역에 대한 새로운 관점을 형성하고 창의적인 로컬 문화 콘텐츠 기획을 통한 지역 내 청소년 문화 활성화 청소년들이 스스로 콘텐츠를 창작할 수 있는 기획 및 문제해결 역량강화 지역문화유산+문화예술+청소년의 융합적 로컬 문화 콘텐츠 모델 실험
대상	<ul style="list-style-type: none"> 공주시 대학생 15명
기간	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 9월 ~ 10월
장소	<ul style="list-style-type: none"> 공주시청소년 꿈 창작소, 공주신관공원, 공산성 일대 등
내용	<ul style="list-style-type: none"> 로컬 문화예술 콘텐츠 체험 : 로컬콘텐츠를 체험하고 개발에 대한 동기 부여 청소년 로컬콘텐츠 기획자 과정 : 디자인씽킹을 통한 마인드셋 및 콘텐츠 기획 로컬콘텐츠 아이디어 실행 및 수료식 : 개발한 콘텐츠 제공

2. 지도인력(지도자 배치 및 전문성 수준)

단위 프로그램명	청소년인원	지도자인원	전문성 수준
오리엔테이션 및 로컬콘텐츠 기획자과정(1)	15명	자체 인력 4명 전문 인력 5명	청소년지도사 자격증 有, 다수의 프로젝트 사업 운영 경험 有
로컬콘텐츠 기획자 과정(2)	15명	자체 인력 4명 전문 인력 4명	청소년지도사 자격증 有, 다수의 프로젝트 사업 운영 경험 有
로컬콘텐츠 아이디어 실행	15명	자체 인력 4명 전문 인력 4명	청소년지도사 자격증 有, 다수의 프로젝트 사업 운영 경험 有

3. 활동장소 및 시설 개요

단위 프로그램명	활동장소명	세부 활동장소	장소사진	수용인원
오리엔테이션 및 로컬콘텐츠 기획자과정(1)	공주시청소년 꿈 창작소	대강의실, 공주 신관공원		40명 이상
로컬콘텐츠 기획자 과정(2)	공주시청소년 꿈 창작소	대강의실		40명 이상
로컬콘텐츠 아이디어 실행	공주시청소년 꿈 창작소	대강의실, 공산성		40명 이상

4. 지역사회 자원 활용 및 연계 방법

가. 지역사회 연계

구분	단체 및 기관명	연계 내용
청소년 시설	<ul style="list-style-type: none"> 공주시청소년문화센터 공주시청소년상담복지센터 공주시청소년지원센터 꿈드림 	<ul style="list-style-type: none"> 기관들과의 연대를 통해 거점 시설로의 이용, 프로그램 홍보, 청소년 모집 등 진행
지역 단체	<ul style="list-style-type: none"> 청소년 유해환경감시단(B.B.S 공주시회) 월송동 주민자치위원회 월송동 운영협의회 	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 참여 홍보 프로그램 교육 협력 및 강사 제공
관공서	<ul style="list-style-type: none"> 공주시청 충남공주교육지원청 공주경찰서, 공주소방서 등 	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 및 행사 홍보 협조 소방 안전, 유해환경 감시활동 사례 등 전문 분야 강의 제공
학교	<ul style="list-style-type: none"> 신관초등학교 외 28곳 공주중학교 외 14곳 공주고등학교 외 10곳 공주대학교 등 	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 참여 청소년 홍보 보조지도자 모집 및 퍼실리테이터 인력 확보 등
언론사 (홍보 관련)	<ul style="list-style-type: none"> 백제뉴스, 공주일보, 중도일보, 금강일보, 일간투데이 등 	<ul style="list-style-type: none"> 활동 및 성과 내용 홍보

나. 홍보 방법

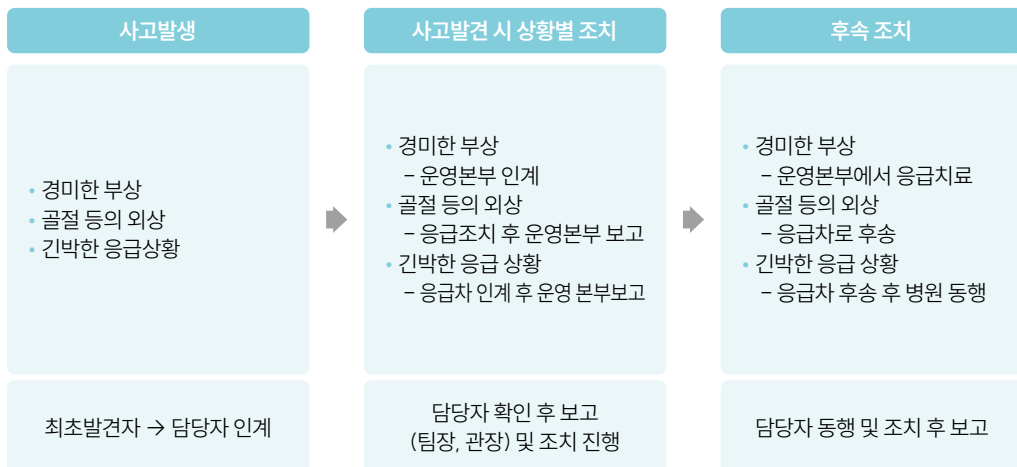
홍보 방법	홍보 내용	홍보 시기
기관홍보	<ul style="list-style-type: none"> 기관 홈페이지 게시 홍보물 기관 배치 및 부착 등 	프로그램에 따라 사전, 사후 홍보 진행
대외홍보	<ul style="list-style-type: none"> 공주시청 홈페이지 게시 학교 공문 발송 유관기관 홈페이지 게시 등 	
SNS홍보	<ul style="list-style-type: none"> 네이버 카페, 블로그 페이스북 및 인스타그램 등 활용 	
기타홍보	<ul style="list-style-type: none"> 방문 청소년 직접 홍보 보도자료 배포 등 SMS 홍보 홍보 현수막 게시 등 	

5. 안전 및 위생관리

가. 안전관리 계획

구분	내용	
<p>안전 교육</p>	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 당일 안전교육 진행 예시) 안전교육 자료 	 <ul style="list-style-type: none"> ① 한국청소년활동진흥원 제작 - "청소년활동안전백서" 동영상 ② 보건복지부 제작 - "코로나바이러스 19-예방국민행동수칙" 동영상
<p>구급 장비 휴대</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 의약품 - 해열제, 진통제, 두통약, 소화제, 지사제, 상처치료연고, 근육이완제, 파스, 알콜솜, 물집방지패드, 여성용품 등 · 장비 - 붕대, 면도칼, 가위, 반창고, 멸균거즈, 압박붕대 · 외부 이동시 필수 휴대 	
<p>보험 가입</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 참가자 전원 청소년활동배상책임보험 가입 	

나. 안전사고 발생 시 대책 방안



다. 비상연락망

활동장	비상연락망	
공주시청소년꿈창작소	공주경찰서	182
	공주소방서	041-851-0261
	공주의료원(응급센터)	041-962-1111
	공주경희한방병원	041-852-0100

라. 위생관리 계획

방법	시기	세부내용
식수 점검	2개월 1회	<ul style="list-style-type: none"> 냉온수기 전문제품관리인 코디 방문 점검
위생관리 교육	수시	<ul style="list-style-type: none"> 참가 청소년 등 위생관리 지침에 대한 교육 간식 제공 시 유통기한 확인
화장실 점검	일 1회	<ul style="list-style-type: none"> 시설담당자 청소 및 점검
각 장소별 점검	수시	<ul style="list-style-type: none"> 시설담당자 청소 및 점검
냉난방기 점검	매주 1회	<ul style="list-style-type: none"> 시설담당자 청소 기기 이상 시 전문제품관리인 방문 점검
방역 소독 및 전기 등	-	<ul style="list-style-type: none"> 꿈뜰솔 전체 시설 관리 계획에 따라 진행

4. 운영 결과

1. 연간 운영 결과 총괄표

연번	내역	회	건·명
1	활동	3회	3건·57명
2	사전 홍보물 제작 및 배포	3회	5건·101명
3	사후 결과물 제작(콘텐츠 및 영상) 및 배포	2회	2건·220명
4	언론 홍보	1회	5건
합계		9회	15건·378명

2. 세부 운영 결과

가. 언론 보도 내역

연번	날짜	보도명	언론사
1	2022. 04. 24.	공주시청소년 꿈 창작소, 올해 6개 공모사업 선정	중도일보
2	2022. 04. 24.	공주시청소년 꿈 창작소, 6개 공모사업 선정	중부매일
3	2022. 04. 24.	공주시 올해 6개 공모사업 선정	동양일보
4	2022. 04. 24.	공주시청소년 꿈 창작소, 올해 6개 공모사업 선정	충청매일
5	2022. 04. 24.	공주시청소년 꿈 창작소, 올해 6개 공모사업 선정	대전일보

나. 연간 활동 총괄 실적: 5회 378명 활동(연간 56명 활동)

연번	일시	소요 시간	활동 장소	활동 내용	참여인원(명)			
					청소년	지도자	외부	계
1	8. 17.(수)	0	꿈 창작소 및 온라인	<ul style="list-style-type: none"> 사전 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 모집 홍보 배너 제작 - 모집 홍보포스터 제작 	0	1	100	101
2	9. 17.(토) 10:00~17:00	6	꿈 창작소, 금강신관공원	<ul style="list-style-type: none"> 오리엔테이션 및 안전교육 로컬 콘텐츠 기획자과정 <ul style="list-style-type: none"> - 기획자 마인드셋 - 로컬 콘텐츠 체험 	15	1	5	21
3	10. 8.(토) 10:00~17:00	6	꿈 창작소	<ul style="list-style-type: none"> 로컬 콘텐츠 기획자과정 <ul style="list-style-type: none"> - 모둠별 기획 수립 	11	1	4	16
4	10. 15.(토) 10:00~17:00	6	꿈 창작소, 공산성	<ul style="list-style-type: none"> 로컬 콘텐츠 기획자과정 <ul style="list-style-type: none"> - 기획 실행 및 보완 로컬 콘텐츠 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인배포(~11월까지) 	15	1	4	20
5	10. 15.(토)	0	꿈 창작소 및 온라인	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 제공 및 사후 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 제작 콘텐츠(공산성 퀴즈) 온라인 배포 - 콘텐츠 홍보 배너 - 활동 스키치 영상 	15	1	204	220

계 5회 18시간 378명(청소년 연간 56명 활동)

3. 추진단위별 세부 프로그램 결과

- 1회기

단위 프로그램명	오리엔테이션 및 로컬콘텐츠 기획자과정(1)	일시	9.17.(토) 10:00~17:00
단위 프로그램 목표	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램의 기획의도 및 활동방향 이해 • 기획 전 프로그램에 대한 이해 • 디자인씽킹을 통한 아이디어 활용 방법 습득 • 사전 체험을 통한 로컬 콘텐츠 기획의 이해 	인원	21명 (청소년 15명, 지도사 1명, 강사 5명)
활동장소	꿈 창작소 대강의실, 금강신관공원		
준비물	현수막, 카메라, 안전교육자료, 노트북, 문구류, 로컬콘텐츠 체험 장비 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 출석 확인 및 안전교육 <ul style="list-style-type: none"> - 마스크 착용 확인, 체온확인 등 - 실내외 활동에 대한 안전교육, 코로나19 관련 교육 등 • 오리엔테이션 <ul style="list-style-type: none"> - 충청남도 청소년활동 우수 프로그램 소개 - 프로그램 일정 및 주의사항 공유 • warm up! 1: 소통의 마음열기 <ul style="list-style-type: none"> - 아이스브레이킹 	45분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 로컬콘텐츠 기획 : 내가 생각하는 문화기획이란? <ul style="list-style-type: none"> - 로컬콘텐츠를 만드는 나만의 철학 찾기 - 철학에 따라 조 형성, 구성원 소개 - '문화'하면 떠오르는 키워드 찾기 • warm up! 2: 내 이름을 맞춰봐 <ul style="list-style-type: none"> - 포스트잇으로 인물 맞추기 게임 • 중식(60분) • 문화기획 키워드 속 '공주시' 찾기 <ul style="list-style-type: none"> - 공주시와 연관된 문화 키워드 소개 - 공주시만의 로컬콘텐츠 찾아보기 • 이동(꿈 창작소 > 금강신관공원) • 타지역 로컬콘텐츠 체험 <ul style="list-style-type: none"> - 사일런스 아트워킹 투어(21년 청양 사일런스 아트워킹팀) • 이동(금강신관공원 > 꿈 창작소) 	360분 (중식 시간 포함)	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 만족도조사 및 참가자 소감 나눔 	15분	

- 2회기

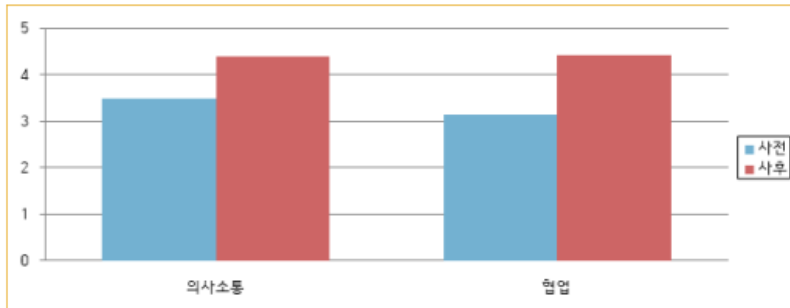
단위 프로그램명	로컬콘텐츠 기획자 과정(2)	일시	10.8.(토) 10:00~17:00
단위 프로그램 목표	<ul style="list-style-type: none"> 지역문화를 활용한 콘텐츠 소재 선정 지역에 대한 이해 및 분석 모듬별 기획 실현 가능한 아이디어로 결과물 도출 	인원	16명 (청소년 11명, 지도사 1명, 강사 4명)
활동장소	꿈 창작소 대강의실		
준비물	현수막, 카메라, 안전교육자료, 노트북, 문구류 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 출석 확인 및 안전교육 <ul style="list-style-type: none"> - 마스크 착용 확인, 체온확인 등 - 실내 활동에 대한 안전교육, 코로나19 관련 교육 등 warm up! : 아이스브레이킹 콘텐츠 기획자의 마인드셋 <ul style="list-style-type: none"> - 창조적 자신감(실패로부터 자유롭기) - 기획자의 협업의 기술 : 협업의 경험 나누기 - 요구와 욕구의 차이 : 지역민의 needs 파악 	60분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 기획① <ul style="list-style-type: none"> - 디자인싱킹 프로세스 이해 - 지역 공감하기(육감도 그리기) 중식(60분) 콘텐츠 기획② <ul style="list-style-type: none"> - 지역 특색, 지역문화 등 활용자원 이해 및 정보수집 - 아이디어 발산해보기 - 기획에 작성되어야 할 부분 및 필요한 자원 확인 콘텐츠 기획③ <ul style="list-style-type: none"> - 아이디어 기획서로 작성하기 	240분 (중식 시간 포함)	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 모듬별 계획 발표 및 피드백 <ul style="list-style-type: none"> - 대상자 선정 기준, 인원 및 진행방식 등 논의 만족도 조사 및 마무리 	60분	

- 3회기

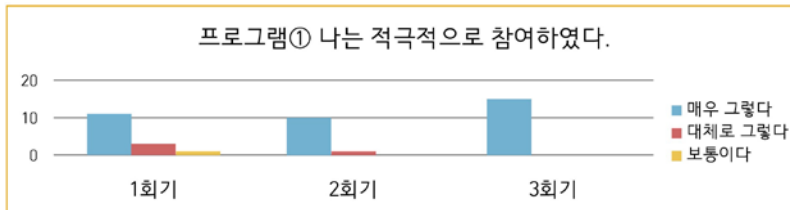
단위 프로그램명	로컬콘텐츠 아이디어 실행	일시	10.15.(토) 10:00~17:00
단위 프로그램 목표	<ul style="list-style-type: none"> • 기획한 콘텐츠 실행 및 보완 • 인터뷰를 통한 진행 내용 정리 및 소감 나눔 	인원	20명 (청소년 15명, 지도사 1명, 강사 4명)
활동장소	꿈 창작소 대강의실, 공산성		
준비물	현수막, 카메라, 안전교육자료, 노트북, 문구류, 구급함 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 출석 확인 및 안전교육 <ul style="list-style-type: none"> - 마스크 착용 확인, 체온확인 등 - 실내 활동에 대한 안전교육, 코로나19 관련 교육 등 • warm up! : 아이스브레이킹 • 지난 회기에서 도출된 결과 나눔 <ul style="list-style-type: none"> - 불특정다수에게 전달할 수 있는 온라인 활동 제작 	30분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 로컬 콘텐츠 프로토타입 제작 및 테스트 과정① <ul style="list-style-type: none"> - 홍보/미션/영상으로 나누어 프로토타입 제작 · 홍보팀 : 콘텐츠 홍보 포스터 및 배너 제작 · 미션팀 : 공산성에 대한 퀴즈로 미션 구성 · 영상팀 : 미션에 대한 시나리오 구성 및 오프닝, 엔딩 영상 제작 • 로컬 콘텐츠 프로토타입 제작 및 테스트 과정② <ul style="list-style-type: none"> - 각 팀별 결과물 취합 - 프로토타입 제작 완료 • 이동(꿈 창작소 > 공산성) • 로컬 콘텐츠 프로토타입 실행 <ul style="list-style-type: none"> - 오류 발견 및 개선 방향 논의 • 모듈별 현장 인터뷰 • 이동(공산성 > 꿈 창작소) • 오류 수정 및 최종 결과물 제작 완료 	300분 (중식 시간 포함)	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 개별 참여 소감 영상촬영 및 만족도조사 	30분	

5. 프로그램 평가

1. 평가결과(청소년활동 핵심역량 사전·사후 조사 결과)



가. 회기별 자체 만족도조사 문항 별 답변



- 프로그램, 지도자, 활동환경 등 세 영역으로 회기별 만족도를 조사한 결과, 적극성에 대한 질문에서 변화의 정도를 확인할 수 있었음
- 이는 매 회기 진행 전 워업활동을 진행해 굳어있는 관계를 유연하게 풀고 모둠별 활동 안에서도 '공감'을 주제로 지속적인 소통을 유도하여 얻은 결과로 '의사소통'에 대한 핵심역량 상승에 큰 도움이 된 것으로 보임

나. 퍼실리테이터의 역할 수시 점검



- 참가자의 개별 역량강화를 위한 다수의 퍼실리테이터로 강사를 구성함
- 청소년이 콘텐츠의 주제부터 내용을 스스로 구성하는 주도적활동이므로 목적을 잃지 않도록 점검하기 위해 **회기별 평가회의 진행**
- 청소년지도사는 **프로그램의 방향성을 확인하고 점검**하는 선장의 역할로 활동을 총괄하고 이끌어 콘텐츠 제작에 도달하도록 지원함

2. 주요성과

가. 입체적인 체험이 가능한 '청소년 주도 프로그램' 운영



- 서로의 아이디어를 촉진하고 취합해 하나의 결과물을 만드는 활동으로 '로컬 콘텐츠를 만든다'라는 목적만 제시하고 어떤 수단과 방법으로 콘텐츠를 만들지는 청소년이 자율적으로 결정함
- 다양한 아이디어를 얻기 위해 1회기에서는 참여자로 타지역에서 진행된 로컬 콘텐츠를 체험해보았고 경험을 토대로 콘텐츠를 기획한 후 콘텐츠를 지역민에게 제공하는 결과를 유기적으로 체험할 수 있게 구성함
- 또한 아이디어를 얻고 취합하는 과정에서 각자에게 역할을 부여해 스토리텔링을 바탕으로 퀴즈를 만들 수 있었으며 영상과 포스터 등 홍보물도 다양하게 만들 수 있었음
- 이러한 운영 방법을 통해 청소년들은 단순 참가자로 정해진 활동에 참여하는 것이 아니라 적극적으로 의견을 표현하고 이를 취합해 하나의 결과물을 만드는 프로그램으로 참가자이자 기획자, 제공자 등 다양한 역할을 경험할 수 있었음

영상팀



퀴즈팀



홍보팀



※각자의 역할을 진행하고 하나로 합하는 과정에서 더하기 이상의 시너지 효과를 얻음

나. 지속가능한 콘텐츠 개발

- 유스 로컬 크리에이터는 인터넷만 되는 상황에선 누구나 참여 가능한 지속가능한 콘텐츠를 개발한 점에서 기존의 문화유산을 주제로 한 청소년 활동과는 다른 성과를 얻을 수 있었음

시대 배경

최후왕 20년, 나당 연합군이 백제를 침공한다! 백제의 패배가 예상되는데, 백제 왕인 '부견'이 무어리굴 불에 나당 연합군의 비밀을 폭로 할아나는데 성공한다. 하지만 부견은 나당 연합군의 공격을 받게 될지도 모를 이틀 공산성 도주대에 숨겨두었다. 과연 공산성 도주대 비밀을 모두 찾아 백제를 되찾아줄 수 있는 건인가? 과연 왕 소장이 이끄는 팀에 들어갈까?

참여 방법

1. QR코드 스캔하여 참여한다.
2. 게임중 진행 시 퀴즈가 랜덤으로 출제된다.

참여 간 유의사항

1. 주어진 질문에 꼭 참여하세요.
2. 중립상황 발생 시 퀴즈가 랜덤으로 출제됩니다.

* 해당 문의처:
- 공주시청 5층 501호 (041-821-0324)
- 청소년 활동사 한봉이 (010-4339-4103)

<공산성 지도>

백제의 마지막 희망, 공산성에서 '최후의 영웅'을 찾아라

목적: 공산성에서 유물 찾기
가이드: 유물 3개에 해당
지정: 충청남도 청소년활동

※ '공산성'을 주제로 '유스 로컬 크리에이터'가 개발한 모바일 게임 홍보지
(<https://padlet.com/towb5527/qra7uvu9ee48zozb>)

- 일회성으로 끝나는 부스나 알림활동이 아닌 온라인으로 지속할 수 있고 워크북 또한 필수가 아닌 선택으로 지속가능발전목표 (UN-SDGs)의 12번째 목표인 '지속가능한 소비와 생산 양식의 보장'(적은 비용으로 많은 것을 얻고 더 잘하는 것)에 부합함
- 무엇보다 기획자가 쉽게 수정·보완할 수 있던 점에서 기획의 단점이나 아쉬운 점을 수시로 수정하여 보다 나은 콘텐츠로의 개발이 무궁무진하게 발전 가능하므로, 이를 점점 확대함에 따라 참여 청소년과 지역민들의 관심을 계속할 수 있음

3. 개선방안

가. 변경이 가능한 운영일정 확보 필요

- 당초 3시간씩 6회기로 계획되었으나 회기가 길어질수록 아이디어의 지속성을 유지하기 어렵다는 점을 해결하기 위해 6시간씩 3회기로 조정하였음
- 회기 자체가 짧아져 참가자 모집과 결과물 제작에는 수월하였으나 기관 사정으로 9월에 시작하여 운영 일정 중 시험기간과 겹치는 아쉬움이 있었으므로 참여자의 학사일정을 고려한 프로그램 일정을 계획하는 것이 필요함

나. 운영 방법에 대한 계획의 체계성 필요

- 청소년들의 공감을 바탕으로 아이디어를 계획화한다는 내용이 서류상 잘 나타나지 않아 아쉬웠음. 이를 보완하기 위해 청소년 주도활동에 대한 기관만의 고유한 설명 및 소개를 고민하는 것이 필요함

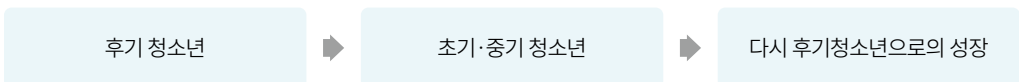
4. 종합평가

가. 청소년이 만드는 활동, 청소년의 주도성을 믿는 지도자

- 퍼실리테이터를 통해 아이디어를 모아 기획으로 표현하는 방법을 배울 수 있었고 일정한 방향을 유지한 채 발휘되는 청소년들의 자유로운 사고를 지지하여 뻘치지 않은 콘텐츠를 개발할 수 있었음
- 청소년지도사는 다수의 퍼실리테이터에게 방향을 지도하는 선장으로 운영방식과 목적성을 잃지 않도록 조율하는 역할을 진행하였음
- 그러나 디자인싱킹의 요소(공감-정의-아이디어-프로토타입-테스트)를 활용하여 콘텐츠의 주제, 내용, 대상자 선정까지 청소년 스스로 하는 주도적활동을 운영한다는 내용이 계획서에는 잘 표현되지 않아 목적성이 모호하다는 아쉬움이 있었음

나. 후기 청소년(대학생 참가자)의 퍼실리테이터로의 도약 지원

- 디자인싱킹에 기반한 프로그램의 특성에 따라 아이디어의 제시 및 실현에 더 효과적인 후기 청소년으로 대상을 변경하였음
- 이를 통해 만족할 결과물을 얻을 수 있었으며 참여한 후기 청소년들에게서 청소년 퍼실리테이터로의 가능성을 확인하며 후기 청소년 프로그램의 필요성을 인식함
- 이러한 청소년들의 가능성과 욕구를 반영하여 향후 프로그램에선 개발한 콘텐츠를 제공하고 끝나는 것이 아니라 이를 초, 중기 청소년에게 전달하고 경험한 청소년을 후기 청소년으로 양성할 수 있는 활동의 틀을 마련하고자 함
- 청소년활동 우수 프로그램을 통해 처음 실행한 청소년 퍼실리테이터의 양성 구조는 후기 청소년에 대한 관심이 있는 다른 지역에서도 활용가능하며 경험이 성장으로 이어지는 선순환구조를 지속할 수 있음



※ 활동의 결과물을 초·중기 청소년에게 전하는 유기적 구성을 마련하여 제2의 로컬 크리에이터 양성 도모

다. 스스로 성장할 수 있는 프로그램의 지속

※ 처음 경험한 크리에이터 활동에 대한 긍정적 반응

- 표면적인 평가보다 참여 청소년들이 직접 이야기해준 긍정적인 반응을 통해 스스로 성장할 수 있는 주도적 활동이 계속 되어야 한다는 것을 알 수 있었음
- 대부분 청소년들이 팀과제를 하며 느꼈던 부정적인 감정을 리마인드 하기보단 이렇게도 협업을 할 수 있다는 점을 느꼈으며 나중에 누군가에게 할 수 있을 것 같다는 효능감을 확인함
- 이런 점에서 앞으로도 청소년 퍼실리테이터 순환구조를 형성하고 청소년 주도활동을 지속하는 것을 기대함

라. 다양한 주제도 포용 가능한 '열린 활동'으로 발전



- 청소년이 참가자이자 기획자, 제공자로의 성장하는 일련의 과정을 하나의 틀로 완성하기 위한 프로토타입으로 '유스 로컬 크리에이터'를 운영한 결과, 문화유산 이외 지역의 이야기를 담은 주제로 확장이 가능할 것으로 보임
- 특히 '로컬 콘텐츠' 중 문화유산에 초점을 맞춰 공산성을 돌아다니며 퀴즈를 푸는 '아웃도어 미션게임'을 시그니처 테마로 잡아 지역의 청소년이 소개하고 싶은 장소에 힌트와 퀴즈를 숨겨 공간을 이용하게 한다거나 유해환경을 점검하고 보완하는 등 다양하게 적용할 수 있을 것으로 보임
- 이러한 스피노프(spino-off) 활동을 통해 청소년이 기획한 콘텐츠의 활성화와 활동 참가자인 후기 청소년과 활동 수혜자인 다른 청소년과의 상호 성장 가능한 체험거리를 지속할 수 있음
- 이를 위해 다음 활동에서는 참여 청소년들이 진행 전 욕구조사를 통해 지역의 니즈를 파악하고 학교 이야기나 인물 등 더 집중된 활동을 구성할 수 있도록 프로그램 계획 및 예산 확보에 노력할 예정임

6. 활동 사진

오리엔테이션



로컬 콘텐츠 체험



로컬 콘텐츠 체험 2



디자인싱킹 마인드셋



콘텐츠 기획-지역 공감



콘텐츠 기획-지역 공감 2



결과물 제작-영상촬영



단체사진



04

청·세·담

(청소년이 세월을 담어드립니다.)

공주시청소년문화센터



신규

청·세·담 (청소년이 세월을 담어드립니다)

1. 프로그램 요약서

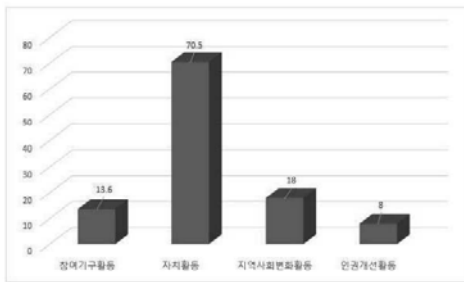
프로그램명	청·세·담[청소년이 세월을 담어드립니다.]
프로그램 영역	참여-청소년 사회 참여 활성화
역량목표	사회정서, 진로개발, 협업
운영방식	대면
사업비	금5,000,000원 (보조금 2,500,000원 / 기관 부담금 2,500,000원)
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> · 청소년이 사회발전을 위한 자원으로 지역사회 구성원으로 다양한 역할을 주도적 참여로 수행할 수 있도록 한다. · 학생부전형 스펙을 위한 봉사활동이 아닌 청소년의 특성과 흥미를 고려한 창의적이고 전문적인 활동을 할 수 있는 프로그램의 개발·보급이 필요하다.
프로그램 목적	<ul style="list-style-type: none"> · 청소년과 어른이 프로그램을 매개로 모여 함께 활동함으로써 세대 간 소통 및 교류를 하고 또래중심, 지역중심의 청소년 참여로 협업을 통해 흥미와 관심을 개발하고 공동체 의식을 함양한다. · 기술습득을 통해 자신이 가진 재능이나 소질을 발견하고 습득한 재능을 통해 지역사회의 일원으로 봉사활동에 참여하여 개인적 만족감을 주고 청소년의 긍정적인 발달을 촉진할 수 있다.
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> · 봉사활동의 의미탐색 · 지역연계 사진작가 진로탐색 및 촬영실습을 통한 기본적인 기술습득 · 지역사회 어르신 대상 장수사진촬영 봉사활동
활동기간	2022. 4. ~ 9.
활동장소	공주시청소년문화센터, 공주시노인종합복지관
참가인원	1회당 10명 ※ 연간 참여인원 : 90명
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> · 지역주민과의 공동체 형성을 통해 다양한 지역사회 활동에 직접 참여하고 소속감을 고취시킬 수 있다. · 봉사와 협력을 통해 공동체 의식과 나눔 활동에 대한 의식을 높이고 책임감 및 협동심 등 건강한 인성을 형성할 수 있다. · 진로탐색의 기회를 제공하고 전문화 및 체계적인 교육을 통해 진로를 구체화 시킬 수 있으며, 습득한 재능을 지역사회에 기부할 수 있다.
인증/신고 여부	<input type="checkbox"/> 인증대상 프로그램 <input type="checkbox"/> 신고대상 프로그램 <input checked="" type="checkbox"/> 해당 없음

2. 추진 배경 및 필요성

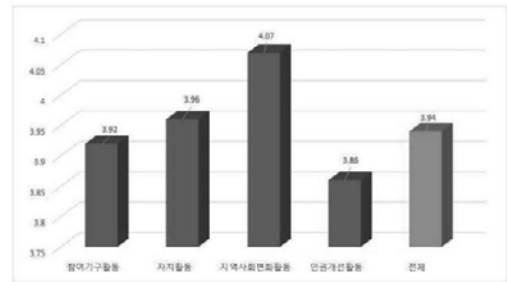
1. 지역사회 청소년 참여 활동 활성화

빠른 사회변화가 진행되고 있는 현재에 청소년은 사회 구성원으로서의 역할을 수행하고자 하는 요구가 커지고 있다. 지역사회 변화 참여의 기회와 청소년의 여가 시간을 건강하게 활용할 수 있도록 다양한 청소년 참여 활동 프로그램이 제공되어 사회 참여 활동의 참여를 활성화 시킬 수 있도록 한다.

청소년 봉사활동과 진로 체험을 함께 진행하여, 적합한 지식 및 기술을 습득하여 재능기부 봉사활동을 할 수 있으며, 동시에 진로를 탐색할 수 있는 기회를 가질 수 있다. 청소년들이 단순히 학업수행능력의 고득점을 위한 봉사활동보다 흥미를 유발하여 본인 스스로 역량과 노력을 키우고, 그 능력을 지역사회에 발휘할 수 있게 함으로써 중요한 역할과 책임을 수행할 수 있도록 프로그램을 개발하여 보급할 수 있도록 한다. 2018 충청남도 청소년활동 연구조사에 따르면 청소년 참여활동 활동경험에서 지역사회 변화 활동에 참여 인원은 적은 반면 참여활동 만족도에서는 지역사회 변화활동이 가장 높게 나타났다.



청소년 참여활동 활동경험⁹⁾



청소년 참여활동 만족도¹⁰⁾

가. 청소년 자원봉사활동 활성화

청소년 자원봉사가 지향하는 궁극적인 목표는 자라나는 청소년들에게 공동 체 의식을 길러주고 인성을 함양하도록 하는데 있다. 실제 활동에서 볼 때 다양한 봉사활동 영역은 지역사회 여러 시설이나 기관들을 통해 미래의 직업과 관련된 사전 체험학습으로 이어지도록 되어 있다. 청소년 자원봉사활동은 체험학습을 통해서 개인적 만족감을 증진 시킬 뿐만 아니라, 사회 참여의 기회와 사회적 책임을 실천할 기회가 된다는 이중적 의미를 가진다. 단순 스펙을 위한 봉사활동이 아닌 청소년의 특성과 흥미를 고려한 창의적이고 전문적인 프로그램이 개발 및 보급되어야 한다. 또한, 청소년들은 학교에서 배우는 교과학습을 통하여 얻은 지식과 기술을 지역사회에서 실현함으로써 그 지식과 기술을 보다 실제적인 것으로 만들 수 있다는 것이 청소년 자원봉사활동의 중요한 의의가 된다.

9) 2018 충청남도 청소년활동 연구조사 결과보고서

10) 2018 충청남도 청소년활동 연구조사 결과보고서

3. 계획

1. 개요

목적	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년과 어른이 프로그램을 매개로 모여 함께 활동함으로써 세대 간 소통 및 교류를 하고 또래중심, 지역중심의 청소년 참여로 협업을 통해 흥미와 관념을 개발하고 공동체 의식을 함양한다. • 기술습득을 통해 자신이 가진 재능이나 소질을 발견하고 습득한 재능을 통해 지역사회의 일원으로 봉사활동에 참여하여 개인적 만족감을 주고 청소년의 긍정적인 발달을 촉진할 수 있다.
대상	<ul style="list-style-type: none"> • 충청남도 중·고등학생(10명)
기간	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년 4월 ~ 9월
장소	<ul style="list-style-type: none"> • 공주시청소년문화센터, 공주시노인종합복지관
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 봉사활동의 의미탐색 • 지역 연계 사진작가 진로탐색 및 촬영실습을 통한 기본적인 기술습득 • 지역사회 어른 대상 장수사진촬영 봉사활동

2. 지도인력(지도자 배치 및 전문성 수준)

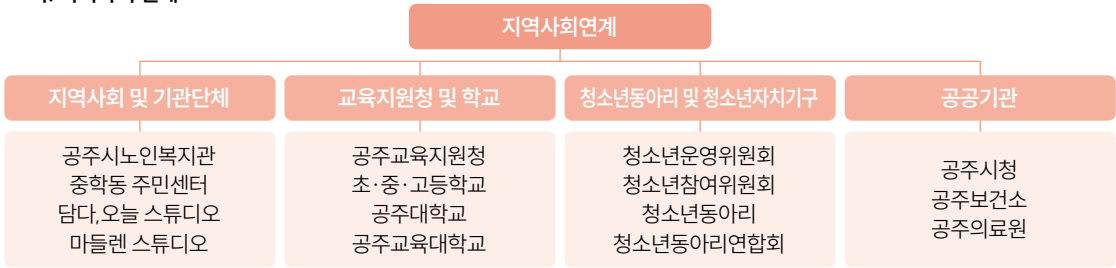
단위 프로그램명	청소년인원	지도자인원	전문성 수준
지역연계 및 사업자문	-	5	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년지도사 1급 • 청소년지도사 2급
오리엔테이션 및 안전교육 사진작가(진로탐색) (1회기)	10	3	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년지도사 2급 • 사진 전공 및 스튜디오 운영
사진 촬영에 대한 기본적인 기술 습득 및 증명, 장수 사진 촬영실습(4회기)	10	3	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년지도사 2급 • 사진 전공 및 스튜디오 운영
촬영기술을 활용한 장수사진 촬영 봉사활동 (3회기)	10	3	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년지도사 2급 • 사진 전공 및 스튜디오 운영 • 헤어.메이크업 전공
장수사진 전시회(1회기)	10	6	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년지도사 1급 • 청소년지도사 2급 • 사진 전공 및 스튜디오 운영

3. 활동장소 및 시설 개요

단위 프로그램명	활동장소명	세부 활동장소	장소사진	수용인원
오리엔테이션 및 안전교육 사진작가(진로탐색)	공주시청소년 문화센터	책올림		40명
사진 촬영에 대한 기본적인 기술 습득 및 증명, 장수 사진 촬영실습	담다, 오늘 스튜디오	-		30명
촬영기술을 활용한 장수사진 촬영 봉사활동	공주시 노인종합복지관	배움터실		40명
장수사진 전시회	공주시 노인종합복지관	강당		80명

4. 지역사회 자원 활용 및 연계 방법

가. 지역사회 연계



나. 홍보 방법

구분	홍보처	홍보내용
언론홍보	<ul style="list-style-type: none"> 신문사 	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 홍보글 작성 및 게시 프로그램 홍보 및 언론보도
온라인	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 청소년포털사이트 청소년유관기관 홈페이지 SNS를 통한 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 홍보글 게시 팝업창, 관련배너 게시 홍보글/ 댓글 게시 e청소년(청소년활동 등록) 문자 및 페이스북 홍보
현수막	<ul style="list-style-type: none"> 게시대 	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 모집, 활동 현수막 게시
공문발송	<ul style="list-style-type: none"> 관내 각 학교 공공기관 청소년 유관기관 	<ul style="list-style-type: none"> 활동 모집협조 프로그램 내용 및 결과 발송

5. 안전 및 위생관리

구분	내 용
안전 교육	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 당일 안전교육 의무진행 <ul style="list-style-type: none"> 활동 중 응급상황 발생 시 상황별 대처 방법(참여 청소년, 강사, 봉사자 등) 화재 시 대피로 안내 (소화기 비치) 지진 시 대처방법 및 대피장소 안내 활동 중 갑작스러운 어지러움, 활동이 어려워지는 경우 등의 대처방법 교육 야외활동 시 안전교육을 통한 안전 지도 청소년 필수 안전교육 및 안전수칙 강화 실시
비상연락 체계구축	<ul style="list-style-type: none"> 지역 보건소 및 공주의료원, 병원 MOU구축으로 사고발생에 대비 청소년문화센터 소유의 차량을 비상수송차량으로 상시 대기시켜 응급환자 발생 시 최단거리 이송 경찰서, 소방서 MOU 구축으로 청소년 활동장소 안전유지
응급의료 체계구축	<ul style="list-style-type: none"> 비상약품을 상시 구비하여 위급사항 대처 신속항원검사 키트 구비 AED자동제세동기 비치 외부 이동시 의약품 필수 휴대 여분 마스크 및 손소독제, 살균 소독제 휴대
보험 가입	<ul style="list-style-type: none"> 실내 활동에 대한 청소년수련시설 종합보험 가입 외부 활동에 대한 청소년안전보험(학교안전공제중앙회) 가입 봉사자는 봉사자등록사이트(DOVOL, 1365)에 등록하여 안전한 환경에서 활동할 수 있도록 지원

상황	대처방법		
상해사고	경미한 외상 ▶ 의무담당자 상담 및 문의 ▶ 응급처치 ▶ 휴식		
긴급 환자	부상정도	증상	대처법
	경상	감기, 두통, 복통, 생리통, 소화불량 등	약 복용 후 활동 지속 여부 문의 후 휴식 또는 활동 지속하도록 함
		찰과상, 타박상 등	상처 치료 후 상태에 따라 휴식 또는 활동 지속하도록 함
	중상/응급	심각한 골절, 탈골 등	간단한 응급처치 이상의 치료가 필요한 경우 119신고, 병원 응급실 후송
화재발생	참가 청소년 대피 후 인근 소방서에 연락		
휴식 간 안전	싸움이나 심한 장난으로 인한 안전사고가 발생치 않도록 유도		

방법	시기	세부내용
식수 점검	2개월 1회	• 냉온수기 전문제품관리인 방문 점검
위생관리 교육	수시	• 참가 청소년 등 위생관리 지침에 대한 교육 • 간식 제공 시 유통기한 확인
화장실 점검	일 1회	• 시설담당자 청소 및 점검
각 장소별 점검	수시	• 시설담당자 청소 및 점검
냉난방기 점검	매주 1회	• 시설담당자 청소 • 기기 이상 시 전문제품관리인 방문 점검
방역 소독 및 전기 등	-	• 시설 관리 계획에 따라 진행

4. 운영 결과

1. 연간 운영 결과 총괄표

연번	내역	회	건·명
1	활동	9회	280명
2	홈페이지, SNS, e-청소년사이트 홍보	10회	10건
3	언론 홍보	3회	3건
합계		21회	280명 13건

2. 세부 운영 결과

가. 홈페이지, SNS, e-청소년사이트 홍보 내역

연번	날짜	보도명	내역	비고
1	2022.4.8.	충청남도 청소년활동 우수프로그램 참가자 모집	e-청소년	청소년자원봉사(Dovol)로 활동별 실적 입력
2	2022.4.8.	충청남도 청소년활동 우수프로그램 참가자 모집	공주시청소년 문화센터	1건
3	2022.4.30.	충청남도 청소년활동 우수프로그램[청·세·담] 프로그램 진행	공주시청소년 문화센터, SNS(페이스북)	2건
4	2022.5.22.	충청남도 청소년활동 우수프로그램[청·세·담] 프로그램 진행	공주시청소년 문화센터, SNS(페이스북)	2건
5	2022.8.13.	충청남도 청소년활동 우수프로그램[청·세·담] 프로그램 진행	공주시청소년 문화센터, SNS(페이스북)	2건
6	2022.9.2.	충청남도 청소년활동 우수프로그램[청·세·담] 장수 사진 전시회 진행	공주시청소년 문화센터, SNS(페이스북)	2건

나. 언론 보도 내역

연번	날짜	보도명	언론사
1	2022.5.10.	공주시청소년문화센터 공모사업 선정	충남일보
2	2022.5.10.	공주시청소년문화센터 올해 5개 공모사업 선정	중부매일
3	2022.9.5.	공주시 청소년들 '할머니 세월을 담아드려요'	충청신문

다. 연간 활동 총괄 실적: 9회 280명 활동 (참여 청소년 9회 90명)

연번	일시	소요 시간	활동 장소	활동 내용	참여인원(명)			
					청소년	지도자	외부	계
1	4. 30.(토) 14:00~16:00	2	공주시 청소년 문화센터	<ul style="list-style-type: none"> • 오리엔테이션 및 안전교육 • 사진작가(진로탐색) 	10	3	-	13
2	5. 21.(토) 14:00~16:00	2	담다, 오늘 스튜디오	<ul style="list-style-type: none"> • 사진촬영에 대한 기본적인 기술습득 	10	3	-	13
3	5. 22.(일) 14:00~16:00	2	담다, 오늘 스튜디오	<ul style="list-style-type: none"> • 사진촬영에 대한 기본적인 기술습득 	10	3	-	13
4	6. 12.(일) 14:00~16:00	2	담다, 오늘 스튜디오	<ul style="list-style-type: none"> • 사진촬영에 대한 기본적인 기술습득 	10	3	-	13
5	7. 23.(토) 14:00~16:00	2	공주시 청소년 문화센터	<ul style="list-style-type: none"> • 사진촬영에 대한 기본적인 기술습득 	10	3	-	13
6	8. 5.(금) 14:00~16:00	2	공주시 노인종합복지관	<ul style="list-style-type: none"> • 사진촬영 기술을 활용한 장수 사진 촬영 봉사활동 	10	5	25	40
7	8. 12.(금) 14:00~16:00	2	공주시 노인종합복지관	<ul style="list-style-type: none"> • 사진촬영 기술을 활용한 장수 사진 촬영 봉사활동 	10	5	24	39
8	8. 13.(토) 14:00~16:00	2	공주시 노인종합복지관	<ul style="list-style-type: none"> • 사진촬영 기술을 활용한 장수 사진 촬영 봉사활동 	10	5	25	40
9	9. 2.(금) 09:00~13:00	3	공주시 노인종합복지관	<ul style="list-style-type: none"> • 장수 사진 전시회 및 어르신과 간담회 	10	6	80	96
계 9회 19시간 280명(청소년 연간 90명 활동)								

3. 추진단위별 세부 프로그램 결과

- 1회기

단위 프로그램명	오리엔테이션 및 안전교육 사진작가(진로탐색)	일시	4. 30.(토) 14:00~16:00
단위 프로그램 목표	프로그램에 대한 이해 및 진로 탐색의 기회 제공	인원	13명 (청소년 10명, 지도사 3명)
활동장소	공주시청소년문화센터(책올림)		
준비물	노트북, 모니터, 필기도구, 카메라, 설문지, 구급약품		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 오리엔테이션 및 안전교육 청소년활동 핵심역량(사진)조사지 작성 	20분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 사진작가 진로탐색 카메라에 대한 이해 촬영과 후보정의 관계 	90분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 활동장소 정리 및 다음 활동 내용 안내 	10분	

- 2회기

단위 프로그램명	사진촬영에 대한 기본적인 기술 습득	일시	5. 21.(토) 14:00~16:00
단위 프로그램 목표	봉사활동을 위한 전문적 역량과 능력을 향상	인원	13명 (청소년 10명, 지도사 3명)
활동장소	담다, 오늘 스튜디오		
준비물	노트북, 모니터, 조명, 카메라, 기타 촬영 소품, 구급약품		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 조리개와 셔터스피드에 대한 이해 	30분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> IOS란 무엇인가? 용도에 따른 사진 보정 보정의 기본과정 이해 	80분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 활동장소 정리 및 다음 활동 내용 안내 	10분	

- 3회기

단위 프로그램명	사진촬영에 대한 기본적인 기술 습득	일시	5. 22.(일) 14:00~16:00
단위 프로그램 목표	봉사활동을 위한 전문적 역량과 능력을 향상	인원	13명 (청소년 10명, 지도사 3명)
활동장소	담다, 오늘 스튜디오		
준비물	노트북, 모니터, 조명, 카메라, 기타 촬영 소품, 구급약품		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 카메라 모드 및 화이트 밸런스 이해 	30분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 카메라 촬영 실습 색감 보정 프로그램 소개 포토샵의 색감 보정 및 보정 프로그램 소개 	80분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 활동장소 정리 및 다음 활동 내용 안내 	10분	

- 4회기

단위 프로그램명	사진촬영에 대한 기본적인 기술 습득	일시	6. 12.(일) 14:00~16:00
단위 프로그램 목표	봉사활동을 위한 전문적 역량과 능력을 향상	인원	13명 (청소년 10명, 지도사 3명)
활동장소	담다, 오늘 스튜디오		
준비물	노트북, 모니터, 조명, 카메라, 기타 촬영 소품, 구급약품		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 증명사진의 이해 1 	30분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 증명사진/자화상/프로필/이미지 사진의 차이 내가 찍어보고 싶은 증명사진 컨셉 정하기 증명사진 촬영 실습 	80분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 활동장소 정리 및 다음 활동 내용 안내 	10분	

- 5회기

단위 프로그램명	사진촬영에 대한 기본적인 기술 습득	일시	7. 23.(토) 14:00~16:00
단위 프로그램 목표	봉사활동을 위한 전문적 역량과 능력을 향상	인원	13명(청소년 10명, 지도사 3명)
활동장소	공주시청소년문화센터(책울림)		
준비물	노트북, 모니터, 조명, 카메라, 기타 촬영 소품, 구급약품		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 증명사진의 이해 2 	30분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 증명사진 촬영 실습 	80분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 활동장소 정리 및 다음 활동 내용 안내 	10분	

- 6회기

단위 프로그램명	촬영 기술을 활용한 장수 사진 촬영 봉사활동	일시	8. 5.(금) 14:00~16:00
단위 프로그램 목표	지역사회 일원으로 봉사활동에 참여하여 세대 간 소통하고 또래와 협업하며 공동체 의식을 함양	인원	15명 (청소년 10명, 지도사 5명)
활동장소	공주시노인종합복지관(배움터실)		
준비물	노트북, 모니터, 조명, 카메라, 기타 촬영 소품, 구급약품		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 촬영 준비 및 준비 물품 확인 	20분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 공주시노인종합복지관 장수 사진 봉사활동 	90분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 활동장소 정리 및 다음 활동 내용 안내 	10분	

- 7회기

단위 프로그램명	촬영 기술을 활용한 장수 사진 촬영 봉사활동	일시	8. 12.(금) 14:00~16:00
단위 프로그램 목표	지역사회 일원으로 봉사활동에 참여하여 세대 간 소통하고 또래와 협업하며 공동체 의식을 함양	인원	15명 (청소년 10명, 지도사 5명)
활동장소	공주시노인종합복지관(배움터실)		
준비물	노트북, 모니터, 조명, 카메라, 기타 촬영 소품, 구급약품		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 촬영 준비 및 준비 물품 확인 	20분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 공주시노인종합복지관 장수 사진 봉사활동 	90분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 활동장소 정리 및 다음 활동 내용 안내 	10분	

- 8회기

단위 프로그램명	촬영 기술을 활용한 장수 사진 촬영 봉사활동	일시	8. 13.(토) 14:00~16:00
단위 프로그램 목표	지역사회 일원으로 봉사활동에 참여하여 세대 간 소통하고 또래와 협업하며 공동체 의식을 함양	인원	15명 (청소년 10명, 지도사 5명)
활동장소	공주시노인종합복지관(배움터실)		
준비물	노트북, 모니터, 조명, 카메라, 기타 촬영 소품, 구급약품		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 촬영 준비 및 준비 물품 확인 	20분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 공주시노인종합복지관 장수 사진 봉사활동 	90분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 활동장소 정리 및 다음 활동 내용 안내 청소년활동 핵심역량(사후) 조사, 만족도조사지 작성 	10분	

- 9회기

단위 프로그램명	장수 사진 전시회 및 어르신과 간담회	일시	9. 2.(금) 09:00~13:00
단위 프로그램 목표	지역사회 일원으로 봉사활동에 참여하여 세대 간 소통하고 또래와 협업하며 공동체 의식을 함양	인원	16명 (청소년 10명, 지도사 6명)
활동장소	공주시노인종합복지관(배움터실)		
준비물	노트북, 모니터, 조명, 카메라, 기타 촬영 소품, 구급약품		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 전시회 준비(필요 물품 및 사진 세팅) 	40분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 장수사진 전시회 지역사회 어르신과 간담회 충청신문 기자와 인터뷰 	180분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 활동장소 정리 핵심역량 변화 정도를 기재하는 서술형 설문지 작성 	20분	

5. 프로그램 평가

1. 평가결과

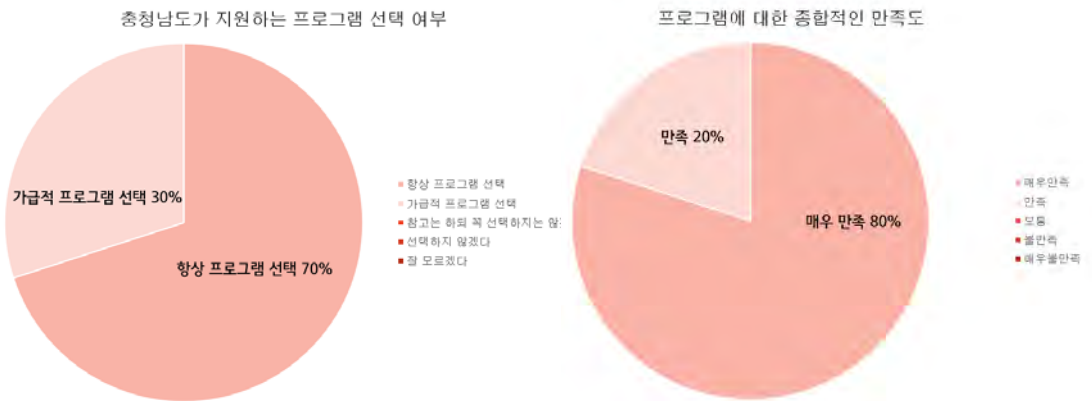
가. 청소년활동 핵심역량 사전·사후 조사 결과(5점 만점 척도)



나. 평가결과 (청소년활동 만족도 조사 결과) (5점 만점 척도)



다. 평가결과 (청소년활동 만족도 조사 결과)



라. 평가결과 (핵심역량의 변화 정도 서술형 설문지)

별첨- 서술형 설문지 사진 자료

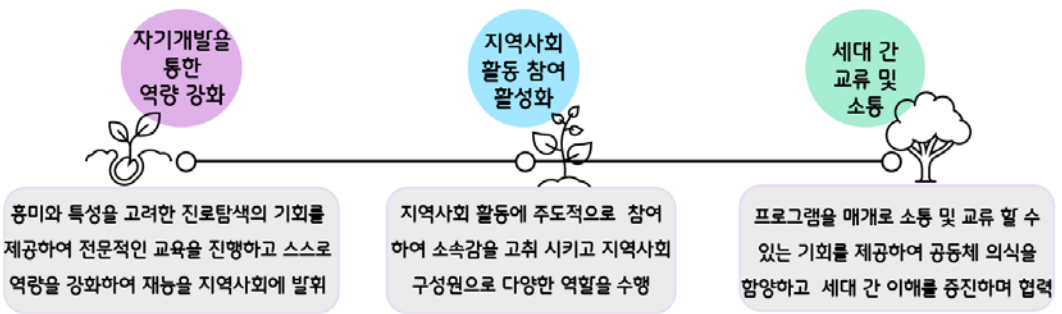
마. 본인의 핵심역량(협업, 사회정서, 진로 개발) 부분의 변화 정도

- 사진에 어느 정도 관심이 있기도 해서 신청한 봉사활동이었는데 사진과 사진기, 사진 찍는 법에 대하여 이것저것 더 알 수 있어서 좋은 시간이었고 실습하면서 어려운 것도 많았지만 결론적으로 어르신들을 찍어드릴 때 잘 한 거 같아서 뿌듯했다. 어르신들을 더 멋지고 예쁘게 찍어드리고 싶었는데 그러지 못해서 아쉬웠다. 앞으로는 사진 찍을 때마다 배운 걸 사용하여 사진 찍을 것 같다.
- 사진기에 대한 종류, 촬영 방법, 전문용어 등 다양하게 알 수 있어서 좋았고, 이론수업과 직접 실습수업이 진행되어 재미있게 프로그램에 참여할 수 있었다. 어르신들을 찍어드리는 것이 좋았다.
- 현재 진로가 영상 촬영/제작 분야인데 처음에는 촬영하는 방법, 사진에서의 구성요소, 자신이 생각할 때 사진에서 가장 필요한게 무엇인지 전혀 몰랐던 상태에서 이 프로그램을 통해 직접 사진작가를 초청해서 사진과 촬영, 본인이 생각하는 사진의 정의, 그리고 자신이 사진을 찍을 때 연령대에 맞추어 자신을 낮추는 방법과 같은 사진 찍을 때의 팁들을 가르쳐 주셔서 회기마다 너무 재미있었고 다시 한 번 진로에 대해서 생각해 본 계기가 되었다.
- 코로나로 다른 사람들과 협업하는 일들을 자주 접하지 못하여 잘 할지 고민이었지만 이 활동을 진행하면서 다른 사람들과 협업을 하게 되었고 말은 업무를 가지고 서로 논의 하며 책임감을 갖게 되었고 평소 지역 어르신들과 만나 볼 수 있는 기회가 없었는데 프로그램을 통해 만나고 소통 할 수 있어서 좋았다.
- 청소년이 세월을 담아드립니다. 프로그램을 통하여 또래 아이들과 소통을 하며 서로 도와가며 프로그램을 진행해 왔습니다. 이러한 부분에서는 매우 큰 어려움을 겪습니다. 그 이유는 전 소심한 성격이고 이성과 대화도 많이 안 해봤고 나이차가 나는 아이들과 소통도 해 본 적이 없어서 힘들었지만 프로그램 이후에는 사람들을 대하는 게 이전보다는 많이 편해졌습니다.
- 프로그램 전에는 사진 촬영에 대한 전문적인 지식도 없었고 관심도 많지 않았는데 프로그램 후에는 사진 촬영 기법을 이해할 수 있었고 사진작가라는 직업에 관심을 가지는 계기가 되었습니다. 또한 사진 촬영을 하면서 다양한 사람들을 만남으로서 배우고 또 같이 활동하며 나도 같이 성장할 수 있는 계기가 되었다.
- 참여하기 전에는 사진에 대해 잘 몰랐지만 이 프로그램에 참여한 후 사진에 대해 잘 몰랐던 자세한 부분까지 알게 되어서 좋습니다. 그리고 사진을 찍는 작가뿐만 아니라 내가 사진을 찍어드리는 분들도 한 분 한 분 자세와 표정을 신경써 더 좋은 사진을 찍기 위해 어떻게 해야 하는지 배워서 내가 한층 성장했다고 생각하며 다양한 어르신분들을 만나며 같이 소통하는 기회도 얻었고 어르신분들의 사진을 찍으며 더욱 뜻깊은 시간이 되어서 좋았다.
- 촬영에 대해 몰랐던 부분들까지 알게 되고 구도와 각도를 배워 휴대폰에 있는 카메라 렌즈를 한층 더 좋게 활용 할 수 있었다. 어르신들에 장수 사진을 촬영해드리며 내가 이러한 일을 했다는 뿌듯함과 촬영을 하며 즐거움을 느꼈다.
- 이번 활동을 통해 봉사의 마음을 가진 공주시 청소년들과 함께 각각의 역할을 분배하여 책임감을 지니고 임하는 자세를 배울 수 있었다. 프로그램이 끝날 즈음에는 할머니, 할아버지분들께서 매우 행복해하시는 모습을 보며 뿌듯함을 느꼈고, 쉽게 느끼지 못할 만큼 큰 성취감을 느꼈다. 어릴 때부터 남을 위해 기꺼이 나서서 도움을 주는 사람이 되고 싶다는 생각을 많이 하며 자라왔다. 이번 활동으로 인해 봉사의 진정한 마음을 느낄 수 있었고, 남을 돕는 일을 진지하게 임한 것 같아 나 또한 성장하는 시간이었다. 봉사를 받은 것이 아니라 한 것임에도 불구하고 할머니, 할아버지의 미소라는 선물을 오히려 받은 느낌이 들었다.

- 같은 흥미를 가지고 처음보는 사람들과 만나 소통하며 활동하면서 서로 모르는 부분, 부족한 부분을 채워주었습니다. 이를 계기로 원래 가지고 있던 단점(사진을 잘 못 찍어 부끄러워 함.)을 보완하여 사진, 카메라에 대한 거부감이 사라지고 더 큰 흥미가 생겼습니다. 처음에는 어르신분들과 대화할 일이 별로 없어서 어떻게 해야 하는지 몰라 당황했었는데 이 활동으로 청소년들과 다름없이 똑같이 재미있고 공감이 되는 점을 느껴 이제 거리낌 없이 다가갈 수 있을 것 같습니다. 사진이 사람들(특히 어르신분들)에게 어떤 의미가 있는지(어떤 사람에게는 마지막 순간, 행복했던 순간 등)에 대해 알게 되어 사진의 소중함을 알게 되었습니다.

- 프로그램 전에는 사진 찍는 것이 사진작가 혼자만의 일인 줄 알았지만, 이 프로그램을 한 후에는 사진을 찍는 과정에서 사진작가 뿐 아니라, 촬영 모델분들도 멋진 사진을 위해 많은 카메라와 조명들 앞에서 어색하시지만 많은 노력을 하신다는 것을 알게 되었다. 또한, 평소에 어르신들과 대화를 나눌 기회가 많이 없어서, 대화가 안 통할 것 같다는 등 어르신들에 대한 편견을 가지고 있었는데 이번 프로그램을 통해 세대는 다르지만 그 점이 대화의 방해 요소가 되지 않는다는 것을 새롭게 깨달았다. 어르신들의 사진을 단순히 찍어드리는 것뿐만 아니라, 그 사진 한 장에 담긴 어르신들의 이야기를 담아드리는 것 같아 뿌듯했고, 지금 내 나이 때에는 잘 모르고 생각하지 못했던 부분들을 이미 경험해 보신 분들이 많은 조언을 해주셔서 여러모로 유익했던 시간이었다.

2. 주요성과



- **지역사회에서의 활동 영역**과 정보를 제공하여 청소년의 자발적 참여 동기를 증진시키고 다양한 세대가 만나고 교류하는 활동을 통해 지역사회 활동에 주도적으로 참여하여 **소속감을 고취** 시킬 수 있었음.
- **진로 탐색의 기회 제공**으로 전문지식 및 체계적인 교육을 받아 자신의 역량을 키우고 그 재능을 지역사회에서 발휘하며 **올바른 자원봉사 가치관을 성립**할 수 있었고 공동체 의식을 함양하였음.
- 단순 사진 촬영으로 끝나지 않고 활동을 확장하여 장수 사진 전시회를 진행하고 촬영 대상 어르신과 간담회를 통해 **세대 간 소통 할 수 있는 기회**를 제공하여 자발적인 **봉사와 협업**을 통해 나눔 활동에 대한 의식을 높이고 책임감과 협동심을 가질 수 있었음.

3. 개선방안

- 청소년들의 의견을 수렴하여 촬영 대상 어르신의 가족과 주변 지인분들을 모시고 장수 사진 전시회 및 간담회를 진행하려 했으나 코로나로 인한 복지시설 내부 지침에 따라 참여한 어르신들과 복지관 관계자분들만 모시고 진행되었고, 마스크를 착용하고 소통하다 보니 아쉬움이 있었음.
- 학교와 교급이 다양하다 보니 프로그램 시작 전 친목 도모를 위한 시간이 필요하다는 의견이 있었음.

4. 종합평가

- 단체 메시지를 통해 활동에 대한 내용, 일정을 서로 조율하고 촬영 실습 전 각자 원하는 장수 사진 촬영 컨셉을 공유하며 촬영 실습에 대한 흥미를 유도하였고 각자 맡은 업무 (사진 촬영, 메이크업/의상, SD카드 관리, 사진셀렉)의 준비물, 동선을 체크 하며 역량 목표인 협업과 사회정서에서의 성과를 높였음.
- 촬영 실습 장소가 촬영 작가님의 제안으로 문화센터에서 님다, 오늘 스튜디오로 변경되어 다양한 촬영 장비를 보고 직접 조작해 보면서 진로 개발에 대한 성과를 높이고 여러 가지 배경과 촬영 소품으로 직접 촬영 실습을 진행하고 찍은 사진을 바로 모니터로 확인하며 적극적인 참여를 유도함.
- 노인종합복지관과 연계를 통해 어르신이 익숙한 공간에서 촬영하실 수 있도록 장소를 제공 받았고 복지관 직원 및 자원봉사자의 협조로 촬영 및 전시회가 진행되었으며 촬영한 참여한 어르신 대상 만족도 조사에서의 만족도도 높게 평가되었음.
- 활동에 참여했던 청소년은 봉사활동 중 가장 진지하고 책임감 있게 임했고 어르신들께 가장 아름다운 오늘은 찍어드릴 수 있어서 뿌듯했고 성취감을 느낄 수 있었다. 라고 이야기함.

6. 활동 사진

오리엔테이션 및 진로탐색



사진촬영 기본교육



사진촬영 기본교육 2



사진촬영 기본교육 3



촬영실습



촬영실습 2



장수사진촬영



장수사진촬영 2



장수사진촬영 3



장수사진전시회



장수사진전시회 2



장수사진전시회 3

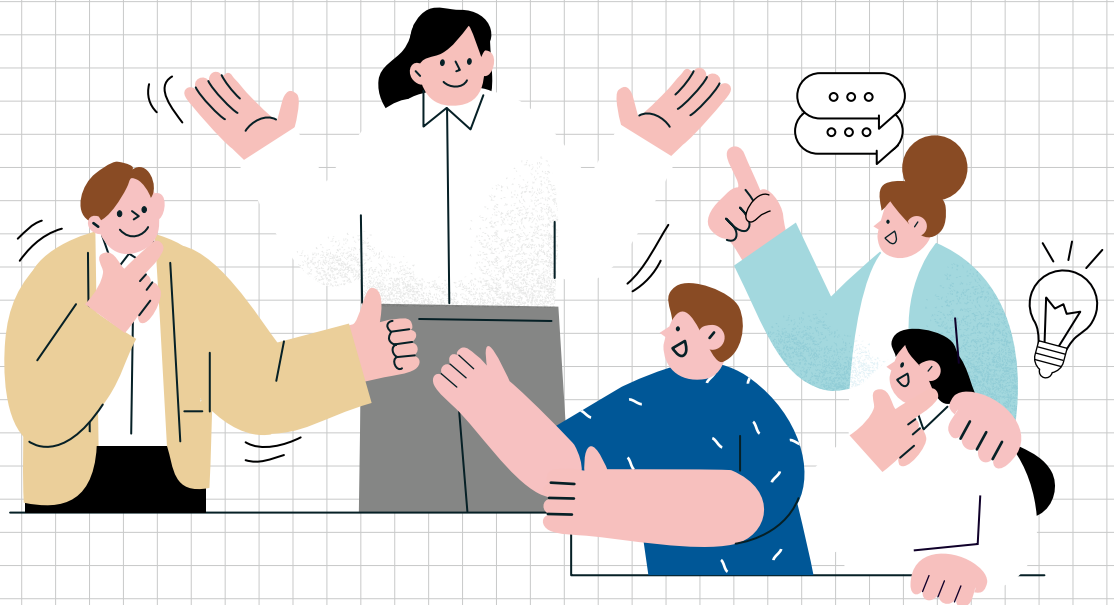


05

청소년의 환경의식 고취 및
환경보존활동 장려를 위한

청소년환경봉사 기획단

•
탕정한마음종합사회복지관



신규

청소년환경봉사기획단

1. 프로그램 요약서

프로그램명	청소년의 환경의식 고취 및 환경보존활동 장려를 위한 '청소년환경봉사기획단'
프로그램 영역	참여 - 기후환경 위기 대응 및 탄소중립 참여
역량목표	비판적사고, 협업
운영방식	대면
사업비	금3,000,000원 (보조금 3,000,000원)
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년의 환경의식이 미약하고, 청소년 대상 환경교육 기회가 적은 실정이다. • 청소년의 자원봉사활동 경험 중 환경보존활동 비율이 높은 것으로 나타나지만, 1~2회의 단순 회기성 봉사활동이 대부분이다.
프로그램 목적	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년의 환경의식을 고취시키고 환경보존활동을 장려한다. • 청소년활동의 핵심 역량인 '비판적 사고'와 '협업' 능력을 향상시킨다.
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • '환경'이라는 테마 안에서 청소년이 주체가 되어 지속적이고 연속적인 봉사활동을 실시 • 환경공예 4회, 환경 관련 온라인 이벤트 2회, 환경 거리 캠페인 1회 실시 • 참여 청소년뿐만 아니라 주변 청소년 및 지역주민의 참여를 유도하여 환경에 대한 관심을 증대시키고 지역 내 환경의식을 확산
활동기간	2022. 4. ~ 10.
활동장소	탕정하마을종합사회복지관, 지중해마을
참가인원	1회당 10명 ※ 연간 참여인원 : 210명
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 청소년의 환경감수성 향상 및 환경보존활동 확산 • 청소년 조직화를 통해 지역문제를 인식하고 해결해나갈 수 있는 리더십 양성 • 지속적이고 연속적인 청소년 환경보존활동 자원봉사 프로그램 매뉴얼 제시
인증/신고 여부	<input type="checkbox"/> 인증대상 프로그램 <input type="checkbox"/> 신고대상 프로그램 <input checked="" type="checkbox"/> 해당 없음

2. 추진 배경 및 필요성

1. 청소년 환경보존활동의 필요성 및 이론적 배경

가. 우리나라 환경문제 및 환경정책의 현 시점

정부가 2018년 1월 1일에 폐자원의 매립을 줄이고 자원의 순환 이용을 최대화하기 위해 '자원순환기본법'을 발효함에 따라 재활용, 즉 업사이클링이라는 용어가 대두되었다. 또한 2018년 8월 1일부터 환경부는 일회용품 남용 방지 및 환경 보호를 위해 커피전문점과 패스트푸드점 매장 내 일회용 컵 사용 시 과태료를 부과하는 규제를 시작했다. 게다가 정부는 오는 2022년 6월부터는 카페 일회용컵 보증금제를 시행할 계획이라고 밝혔다.

이러한 규제가 화제가 되고 있는 상황에서, 우리 정부는 2050년까지 개인·회사·단체 등에서 배출한 이산화탄소 등 온실가스의 배출량을 제로(0)로 만들겠다는 '2050 탄소중립'을 선언했다.

나. 청소년 환경보존활동의 필요성

청소년 환경보존활동은 왜 중요한가? 첫째로 청소년은 환경오염의 잠재적 피해자이다. 환경문제의 누적성과 불가역성 때문에, 환경오염이 악화될수록 그들의 피해는 현세대보다 더 커질 것이다.

둘째로 청소년은 살아 있는 미래세대로서 그들이 살아갈 미래를 결정짓는 현재의 일에 대해 탐구하고 참여할 권리를 갖는다.

셋째로 한국의 경우, 청소년들의 환경에 대한 인식이 다른 세대에 비해 그리 높지 않은 것으로 나타나고 있다. 청소년들의 참여활동은 그들의 인식을 증진시켜 행동변화를 일으키는 데 크게 기여할 수 있을 것이다.¹¹⁾

다. 청소년 환경의식과 환경보존활동 실태

한국환경정책평가연구원 수시보고서 2020권 7호에서는 청소년들의 환경문제에 관한 의식과 환경참여활동 실태를 파악하기 위하여 전국의 중·고등학생 1,560명을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 설문조사 요약은 다음과 같다.

첫째, 청소년들의 환경문제에 대한 관심도는 59.3%가 약간 관심있는데, 매우 관심있는데 9%가 응답하여 총 68.3%가 환경문제에 관심있다고 응답하였다.

둘째, 청소년들이 환경문제 및 환경보존에 관심이 적은 이유는 '청소년들의 환경권을 비롯한 청소년 권리에 대한 무관심', '사회에서 환경교육 부족', '학교에서 환경교육 부족', '청소년들 스스로 환경에 대한 관심이 없으므로', '청소년지도자들의 환경에 대한 인식부족' 등으로 분석되었다.¹²⁾

라. 청소년 자원봉사활동으로서의 환경보존활동 실태

일손돕기활동, 재능나눔활동, 국제봉사활동, 환경보호활동의 4개 세부활동으로 구성된 자원봉사활동은 전체 19,292명 중 11,033명이 참여하였다고 응답했다.

세부활동에 따라 일손돕기활동(41.8%), 환경보호활동(27.2%), 재능나눔활동(23.7%), 국제봉사활동(8.1%) 순으로 참여 경험이 많은 것으로 확인된다. 이와 같이 환경봉사활동에 대한 청소년의 욕구가 높은 것으로 보여진다.

< 표1. 청소년 자원봉사활동 참여경험 >



자료: 한국청소년활동진흥원 2018 청소년활동 참여실태 및 요구조사

11) 구도완(2002.11). 청소년 환경보전 참여활동 활성화 방안 연구.한국환경정책평가연구원 수시연구보고서 2002권7호

12) 구도완(2002.11). 청소년 환경보전 참여활동 활성화 방안 연구.한국환경정책평가연구원 수시연구보고서 2002권7호

자원봉사활동에 대한 참여횟수를 1~2회, 3~4회, 5회 이상으로 구분하여 확인한 결과, 국제봉사활동(61.7%)과 환경보호활동(54.0%)은 1~2회에 참여한 비율이 과반 이상으로, 주로 일회성 활동에 그치고 있는 것으로 나타났다. 환경보호활동의 경우 캠페인형식의 일회성 활동이라는 부분이 반영된 결과로 볼 수 있다. 이에 단순 회기성 활동이 아닌 지속적인 환경봉사활동이 필요할 것으로 사료된다.

< 표2. 청소년 자원봉사활동 참여 횟수 >



자료: 한국청소년활동진흥원 2018 청소년활동 참여실태 및 요구조사

마. 청소년 환경의식과 환경참여활동의 문제점

우리나라 청소년의 환경참여활동 활성화화를 위하여 고려해야 할 사항을 다음과 같이 정리할 수 있다.

첫째, 사회에서 청소년 환경교육의 활성화가 필요하다. 이번 조사에서 응답 청소년 중에서 중학생의 67.6%, 고등학생의 71.1%가 환경단체의 청소년환경교육프로그램을 전혀 경험하지 못한 것으로 나타나고 있다. 이러한 결과는 청소년들이 지역사회에서 환경교육활동에 참여할 기회가 매우 부족한 것을 보여준다.

둘째, 지역 공동체와 연계된 참여활동의 부족한 실정이다. 가장 바람직한 환경보전 참여활동은 청소년들이 그 지역의 환경문제를 발견하고 그것을 해결하기 위해 자발적으로 행동을 조직하는 것이다. 그러나 지금까지는 주로 단순히 쓰레기 줍기, 청소하기를 청소년들에게 시켜서 활동의 의미를 지역공동체와 연결시키지 못하는 경우가 많았다.¹³⁾

2. 지역 청소년의 인구학적 특성

복지관이 위치한 아산시의 아동·청소년 인구는 충남에서 천안시 다음으로 두 번째로 많은 245,469명으로 충남 아동·청소년 인구의 약 17.5%가 아산시에 거주하고 있다. 특히 9~24세 미만 소년의 수는 55,603명으로 충남 전체의 15.4%의 매우 높은 비율의 청소년층들이 우리 지역에 거주하고 있다.

< 표1. 충청남도 아동·청소년 인구학적 특성 >

구분	계	영·유아 (만6세 미만)	어린이 (만3~12세)	아동 (만18세 미만)	소년 (만19세 미만)	청소년 (만19~24세 이하)
충청남도 아동·청소년	1,398,919	106,134	202,028	352,133	377,958	360,666
아산시 아동·청소년	245,469	20,737	38,115	63,622	67,392	55,603
비율 (%)	17.5	19.5	18.7	18.1	17.8	15.4

자료: 충청남도 통합복지 홈페이지(2021년 자료)

탕정남마을종합사회복지관은 탕정면, 염치읍, 온양1동, 온양3동을 관할하고 있으며, 대중교통 1회 이용 시 복지관에 접근이 가능하다. 이를 분석하면 복지관의 관할지역에 아산시 전체 중학교와 중학생수의 약 25%, 고등학교와 고등학생수의 약 50%가 관할지역에 거주하고 있으며, 특히, 복지관이 위치한 주 관할지역인 탕정면의 경우에는 신도시화 및 아파트 신규단지 입주가 계속 이루어지고 있어, 2021년 한 해에만 약 20% 이상의 외부유입인구가 발생하였고, 이에 따라 청소년의 인구도 계속 늘어날 것으로 예상된다.

13) 구도완(2002.11). 청소년 환경보전 참여활동 활성화 방안 연구.한국환경정책평가연구원 수시연구보고서 2002권7호

< 표2. 2021년 복지관 관할지역의 중·고등학생수 >

구분	탕정면	온양1동	온양3동	염치읍	소계	아산시	비율(%)
중학교수	1개	1개	1개	0개	3개	19개	16%
중학생수	1,071명	748명	858명	0명	2,677명	10,637명	25%
고등학교수	2개	2개	1개	0개	5개	10개	50%
고등학생수	1,458명	2,011명	967명	0명	4,436명	8,890명	50%

자료 : 2021아산시 통계연보 - 교육

이에 우리 복지관에서는 첫째, 아산시 청소년 인구 대비 관할 구역 청소년 인구의 높은 비율, 둘째, 복지관이 위치한 탕정면 청소년 인구의 증가 추세, 셋째, 탕정면 내 청소년 복지시설의 부재를 이유로 2022년 청소년 사업에 주력하기로 결정했다.

3. 청소년 조직화 사업의 경험적 근거

우리 복지관은 지역복지관으로서의 역할과 책임을 다하고 청소년의 봉사활동을 장려하고자 지난 10년간 청소년자원봉사학교를 운영하였으며, 청소년 자원봉사자를 모집할 때마다 약 20명의 인원을 무리 없이 모집하여 진행해 왔다.

나아가, 청소년 유해환경 차단을 위해 2020년, 청소년 유해환경 개선 및 예방을 위한 조직화 사업으로 청소년 사이버 모니터링단 'C.Y.S'를 진행하였다. 특별히 청소년 사이버 모니터링단은 지역의 문제를 지역 유관기관 및 단체들과 연계하여 해결할 수 있도록 도왔다.

또한, 단기적이고 단편적인 봉사활동 프로그램을 제공하기보다는 청소년을 조직화하여 청소년 주도적으로 활동하는 방향에 대해 모색하였고, 이에 2020년, 청소년 자기주도형 봉사활동 프로그램 '청소년환경봉사학교 기획단'을 진행하여 청소년의 자기 효능감을 향상시키고 환경의식을 고취시키는 활동을 하였다. 그러나 '청소년환경봉사학교 기획단'은 코로나19사태의 장기화로 인해 프로그램을 연기 및 축소하여 진행하여 아쉬움이 남았다.

이에 본 복지관은 2020년에 이어 다시 '청소년 환경봉사 기획단' 프로그램을 추진하되 코로나19 방역 조치에 따른 대응책을 세워 대비할 계획이다. 더불어 친구와 함께하는 공예, 온라인 이벤트, 거리 캠페인 등을 통해 참여 청소년뿐만 아니라 주변 청소년 및 지역주민에게도 파급효과가 있도록 진행할 계획이다.

3. 계획

1. 개요

목적	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년의 환경의식을 고취시키고 환경보존활동을 장려한다. • 청소년활동 핵심 역량인 '비판적 사고'와 '협업'능력을 향상시킨다.
대상	<ul style="list-style-type: none"> • 아산시 청소년 10명(중·고등학생 8명, 대학생 2명)
기간	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년 4월 ~ 10월
장소	<ul style="list-style-type: none"> • 탕정한마을종합사회복지관, 지중해마을
내용	<ul style="list-style-type: none"> • '환경' 안에서 청소년이 주체가 되어 지속적이고 연속적인 봉사활동 실시 (환경 공예 4회, 온라인 이벤트 2회, 거리 캠페인 1회)

2. 지도인력(지도자 배치 및 전문성 수준)

단위 프로그램명	청소년인원	지도자인원	전문성 수준
텀블러 챌린지 / 일일 환경SNS기자체험 / 환경 거리 캠페인 포함 전체 프로그램	20명	담당자 1명	<ul style="list-style-type: none"> • 사회복지사 1급 자격증 소지 및 청소년복지 복수 전공 • 사회복지 경력 총 5년 중 캠페인, 온라인 이벤트, 홍보 업무 다수
전체 프로그램	10명	총괄관리자 1명	<ul style="list-style-type: none"> • 사회복지사 1급 자격증 및 청소년지도사 2급 소지 • 사회복지 경력 총 17년 중 청소년시설 근무 6년
전체 프로그램	10명	내부 슈퍼바이저 1명	<ul style="list-style-type: none"> • 사회복지사 1급 자격증 소지 및 사회복지 경력 총 15년 • 청소년 자원봉사 및 동아리 지원 프로그램 운영 경험 다수
'친구와 함께하는' 천연비누 공예 체험 / 삼푸바&설거지바만들기 : 공예체험+캠페인 물품 제작	20명	강사 1명	<ul style="list-style-type: none"> • 비누디자인 강사 및 사회복지사 1급 자격증 소지 • 이레공방 대표 및 관련 경력 3년 • 본 복지관 주민교육(환경이해교육+천연비누체험) 4회 실시
업사이클링 공예 체험 (양말목 공예)	10명	강사 1명	<ul style="list-style-type: none"> • 재활용 양말목공예 및 재활용 직조 자격증 소지 • 모루공방 대표 및 관련 경력 4년, 청소년 대상 강의 경력 다수
전체 프로그램	-	대학생 서포터즈 2명	<ul style="list-style-type: none"> • 사회복지과 대학 재학생

3. 활동장소 및 시설 개요

단위 프로그램명	활동장소명	세부 활동장소	장소사진	수용인원
1회기 오리엔테이션	탕정한마음 종합사회복지관	세미나실		15명
2, 5회기 텀블러챌린지 및 일일 환경SNS기자 체험	탕정한마음 종합사회복지관	정보화교실		16명
3회기 친구초청 천연비누공예 체험	탕정한마음 종합사회복지관	다목적실		50명
4, 6, 8회기 업사이클링 공예 체험, 공예체험+캠페인 물품 제작, 수료식	탕정한마음 종합사회복지관	동아리방		16명
7회기 환경 거리 캠페인	지중해마을	나눔거리		- (외부)

4. 지역사회 자원 활용 및 연계 방법

가. 지역사회 연계

□ 지중해마을 상가번영회

- 1) 프로그램 모집, 이벤트, 캠페인 등 상가번영회 커뮤니티에 홍보 요청
- 2) 캠페인 시 장소 섭외 및 캠페인 물품 재료(커피가루) 기부 요청

나. 홍보 방법

□ 청소년 환경봉사 기획단 모집

- 1) 관내 중·고등학교에 프로그램 모집 안내 및 홍보 요청 공문 발송
- 2) 복지관 카카오톡친구(현재 740명)에게 카카오톡 메시지 발송
- 3) 복지관 홈페이지 및 SNS(카카오톡채널, 페이스북, 인스타그램)에 홍보
- 4) 지역 커뮤니티(밴드 2개)에 모집 안내 포스터 게시
- 5) 자원봉사 포털사이트를 통한 모집 홍보

□ 대학생 서포터즈 모집

- 1) 복지관 인근 대학교 사회복지학과 및 사회봉사센터를 통한 모집 홍보
- 2) 복지관 인근 대학교 커뮤니티를 통한 모집 홍보(ex. 대신전해드립니다)
- 3) 자원봉사 포털사이트를 통한 모집 홍보

□ 프로그램 홍보

- 1) 프로그램 사전 홍보
 - 지역 내 현수막 게시를 통한 프로그램 홍보
- 2) 단위 프로그램 홍보
 - 이벤트 및 캠페인 시 카카오톡 메시지 발송 및 홈페이지 및 SNS 게시
- 3) 프로그램 참여 확대 및 지역사회 내 관심 증대를 위한 홍보
 - 친구와 함께하는 공예 및 SNS이벤트를 통해 주변 청소년의 참여 유도
 - 거리 캠페인을 통한 지역주민들의 프로그램 관심 증대
- 4) 프로그램 사후 홍보
 - 단위 프로그램 활동 내용 및 사진을 복지관 홈페이지 및 SNS에 게시
 - 프로그램 관련 보도자료 배포
 - 복지관 웹소식지로 프로그램 내용 및 청소년 제작 환경카드뉴스 배포

5. 안전 및 위생관리

가. 안전관리 계획

□ 비상연락망 구축

구분	기관명	전화번호	비고
소방서	탕정119안전센터	041-538-0442	긴급전화 : 119
의료기관	탕정보건의소	041-537-3477	
경찰서	탕정지구대	041-543-8112	긴급전화 : 112
상급기관	아산시청 사회복지과	041-540-2536	
기타	탕정자율방범대	041-541-8133	

□ 화재 안전 관리

- 화재 대응 체계



□ 구급상자 구비

- 진통제 3상자, 소화제 1상자, 멸미약 5개, 연고 2개, 밴드 5상자, 붕대 3개, 거즈 3봉지, 집게 1개, 가위 1개, 면봉 1박스



나. 위생관리 계획

□ 코로나 관련 개인 위생 철저

- 1) 프로그램 진행 시 마스크 착용 및 손소독 필수
- 2) 매회기 발열 체크 실시 및 거리두기 유지
- 3) 프로그램 중 음식 섭취 금지(다과 및 식사는 프로그램 종료 시 지급)

□ 코로나 관련 프로그램실 위생 관리 철저

- 1) 공예 진행 시 공간이 넓지 않을 시 아크릴 칸막이 설치
- 2) 매회기 프로그램실 환기

4. 운영 결과

1. 연간 운영 결과 총괄표

연번	내역	회	건·명
1	교육 및 공예 체험	4	50건·20명
2	온라인 이벤트	2	252건·252명
3	거리 캠페인	1	120건·120명
4	카드뉴스 제작 및 배포	1	8건·1명
5	복지관 웹사이트 내 내용 포함 및 배포	4	2,960건·4명
6	홍보물 제작 및 배포	3	15건·3명
7	언론 홍보	1	3건·1명
8	지역주민 카카오톡 메시지 발송	8	5,920건·740명
합계		24	9,328건·1,141명

2. 세부 운영 결과

가. 언론 보도 내역

연번	날짜	보도명	언론사
1	2022. 9. 19	탕정복지관, 청소년들이 직접 기획한 '환경 거리 캠페인' 실시	배방신문
2	2022. 9. 19	탕정한마음종합사회복지관, 청소년들이 직접 기획한 '환경 거리 캠페인' 실시	온아신문

나. 연간 활동 총괄 실적: 8회 457명 활동(동아리 회원 연간 72명 활동)

연번	일시	소요 시간	활동 장소	활동 내용	참여인원(명)			
					청소년	지도자	외부	계
1	4. 23.(토) 09:30~12:30	3	탕정복지관 세미나실	<ul style="list-style-type: none"> 오리엔테이션 - 사업 안내 및 위촉식 - 사전검사 및 아이스브레이킹 	10	1	-	11
2	5. 21.(토) 09:30~12:30	3	탕정복지관 정보화교실	<ul style="list-style-type: none"> 텀블러챌린지 - DIY 텀블러 공예 - 이벤트 기획 및 팀별 포스터 제작 	10	1	31	42
3	7. 23.(토) 09:30~12:30	3	탕정복지관 다목적실	<ul style="list-style-type: none"> '친구와함께하는' 천연비누공예체험 - 환경 이해 교육(탄소중립) - 천연비누 공예 체험 	8	1	12	21
4	8. 6.(토) 09:30~12:30	3	탕정복지관 동아리방	<ul style="list-style-type: none"> 업사이클링공예 체험 - 업사이클링 이해 교육 - 양말목 휴지케이스 공예 체험 	7	1	1	9
5	8. 13.(토) 09:30~12:30	3	탕정복지관 정보화교실	<ul style="list-style-type: none"> 환경SNS기자 체험 - 팀별 카드뉴스 제작 - 온라인 댓글 이벤트 실시 	8	1	212	221
6	8. 20.(토) 09:30~12:30	3	탕정복지관 동아리방	<ul style="list-style-type: none"> 삼푸바&설거지바 공예 체험 - 삼푸바 공예 체험 - 캠페인물품 설거지바 120개 제작 	9	1	1	11
7	9. 17.(토) 09:30~12:30	3	지중해마을 나눔 거리	<ul style="list-style-type: none"> 탄소중립 실천 거리 캠페인 - 캠페인 업무분장 및 리허설 - 환경 거리 캠페인 실시 	10	1	120	131
8	10. 1.(토) 09:30~12:30	3	탕정복지관 동아리방	<ul style="list-style-type: none"> 수료식 및 평가회 - 평가회 및 수료식 - 사후검사 및 만족도검사 	10	1	-	11

계 8회 24시간 457명(청소년 연간 72명 활동)

3. 추진단위별 세부 프로그램 결과


- 1회기

단위 프로그램명	오리엔테이션	일시	4.23.(토) 09:30~12:30
단위 프로그램 목표	사업 목적 및 내용 이해, 청소년 간 라포 형성	인원	11명(청소년 10명, 지도사 1명)
활동장소	탕정한마음종합사회복지관 세미나실		
준비물	배너, 노트북, 빔프로젝트, OT자료, 사전검사지, 활동일지, 보드게임, 다과 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 기관 소개 및 사업 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 복지관 홍보 영상 시청, PPT자료, 리플렛 등 통한 소개 - 오리엔테이션 자료 배포 - 사업 필요성, 목적, 내용 등 공유, 전체 일정 조율 사전검사 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년활동 핵심역량측정 사전검사 실시 	60분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 아이스브레이킹 <ul style="list-style-type: none"> - MBTI 검사 실시 및 성격유형 파악 - 성격유형별 레크레이션 진행 협동심 활동 <ul style="list-style-type: none"> - 성격유형별로 팀을 나누어 보드게임 활동 진행 	80분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 위촉식 <ul style="list-style-type: none"> - 환경봉사 기획단원 위촉식 실시(위촉증 수여) - 위촉증과 함께 기념촬영 실시 개별 활동일지 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 활동 진행 후 활동 내용, 소감 등 작성 다음 차시 활동 내용 및 준비사항 전달 다과 제공 	40분	



- 2회기

단위 프로그램명	텀블러 챌린지	일시	5.21.(토) 09:30~12:30
단위 프로그램 목표	일회용 컵 사용의 문제점 인식 및 텀블러 사용 장려	인원	11명(청소년 10명, 지도사 1명))
활동장소	탕정한마음종합사회복지관 정보화교실		
준비물	배너, 노트북, 빔프로젝트, DIY 텀블러, 활동일지, 필기구, 다과 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 안내 - 전 회기 프로그램 내용 복습 - 금일 프로그램 내용 공유 	15분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 프로그램 교육 실시 - 미리캔버스 사용 교육 실시(담당자) DIY 텀블러 제작 - 미리캔버스를 통해 텀블러 속지 디자인 - 직접 디자인한 속지를 넣어 나만의 텀블러 제작  <ul style="list-style-type: none"> 이벤트 기획 - 12월 1일 시행 예정인 '일회용컵 보증금제'에 대한 교육 - 일회용컵 보증금제 관련 이벤트 기획(모의 토의) 이벤트 홍보 포스터 제작 - 팀을 나누어 디자인 프로그램을 통한 홍보포스터 제작 - 두 홍보포스터 공유 후 장점을 취합해 하나의 포스터 완성 이벤트 참여 및 홍보 - 청소년환경봉사기획단으로서 이벤트 참여 및 홍보 독려 - 직접 제작한 텀블러를 일상 생활에서 활용할 것을 권유 이벤트 실시 - 카페에서 텀블러에 음료를 구입한 후 인증사진과 필수해시태그와 함께 본인 인스타그램에 게시 - 당첨자는 복지관홈페이지 및 sns에 발표 후 기프티콘 증정 	150분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 개별 활동일지 작성 - 활동 진행 후 활동 내용, 소감 등 작성 다음 차시 활동 내용 및 준비사항 전달: 1대1 친구 초청 다과 제공 	15분	

- 3회기

단위 프로그램명	'친구와 함께하는' 천연비누공예 체험	일시	7.23.(토) 09:30~12:30
단위 프로그램 목표	탄소중립에 대한 이해 및 대체제 사용 장려	인원	21명 (청소년 16명, 봉사자 3명, 지도사 1명, 강사 1명)
활동장소	탕정한마음종합사회복지관 다목적실		
준비물	배너, 노트북, 빔프로젝트, 인덕션(전기렌지), 천연 비누 공예 재료, 활동일지, 필기구, 다과 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 전 회기 프로그램 내용 복습 - 금일 프로그램 내용 공유 기관 소개(초청 친구 대상) <ul style="list-style-type: none"> - 소개 영상 시청 및 리플렛, PPT를 통한 복지관 소개 	30분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 텀블러 사용 이벤트 발표 <ul style="list-style-type: none"> - 텀블러챌린지 이벤트 과정 및 당첨자 발표 - 결과보고서를 통한 결과 공유 환경 이해 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 탄소중립의 개념 교육: 이산화탄소의 배출과 흡수, 온실가스, 탄소배출이 기후변화에 미치는 영향 등 - 제로 웨비리스트 교육: 개념, 실천 방법, 일회용품 대체품 천연비누공예 체험 <ul style="list-style-type: none"> - MP비누의 이해와 제작 - 비누사용이 환경에 도움이 되는 이유 - 화장품법의 이해(비누 판매 또는 선물 불가 사항 안내) 	130분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 개별 활동일지 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 활동 진행 후 활동 내용, 소감 등 작성 다음 차시 활동 내용 및 준비사항 전달 다과 제공 	20분	


- 4회기

단위 프로그램명	업사이클링 공예 체험	일시	8.6.(토) 09:30~12:30
단위 프로그램 목표	리사이클링과 업사이클링에 대한 차이 및 내용 이해	인원	9명 (청소년 7명, 지도사 1명, 강사 1명)
활동장소	탕정한마음종합사회복지관 동아리방		
준비물	배너, 노트북, 빔프로젝트, 업사이클링 공예 재료, 활동일지, 필기구, 다과 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 안내 - 전 회기 프로그램 내용 복습 - 금일 프로그램 내용 공유 	15분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 업사이클링에 대한 교육 - 업사이클링 관련 영상 시청 - 업사이클(재활용)과 리사이클 차이 교육 - 양말목에 대한 교육 • 업사이클링 공예 체험 - 양말목 휴지케이스 공예 체험 - 직조롬 팔찌 공예 체험  	150분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 개별 활동일지 작성 - 활동 진행 후 활동 내용, 소감 등 작성 • 다음 차시 활동 내용 및 준비사항 전달: 인스타그램 가입 • 다과 제공 	15분	


- 5회기

단위 프로그램명	일일 환경SNS기자 체험	일시	8.13.(토) 09:30~12:30
단위 프로그램 목표	환경에 대한 비판적 사고 향상 및 지역 청소년의 관심 증대	인원	9명 (청소년 8명, 지도사 1명)
활동장소	탕정한마음종합사회복지관 정보화교실		
준비물	배너, 노트북, 빔프로젝트, 활동일지, 필기구, 다과 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 안내 - 전 회기 프로그램 내용 복습 - 금일 프로그램 내용 공유 - 과제 수행 여부(인스타그램 가입) 확인 	15분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 카드뉴스 제작 - 카드뉴스 제작 교육 - 환경카드뉴스 조 나눔 및 주제 선정(환경챌린지/분리수거) - 각 조 주제에 맞게 환경에 대한 자료 수집 - 미리캔버스를 통해 카드뉴스 제작(페이지 수, 로고 삽입, 간결한 문체 등 지도) 일일 환경 SNS기자 이벤트 실시 - 완성된 카드뉴스를 복지관 인스타그램에 게시 - 청소년 개인 인스타그램계정에 '리그램'하여 카드뉴스 게시 - 환경 카드뉴스 홍보 독려 후 이벤트 실시 - 우수 기자 선정: 좋아요 및 댓글수가 많은 기획단원 3명 - 우수 댓글러 선정: 기획단원 인스타그램 해당 게시물에 우수한 댓글을 달은 7명 - 당첨자는 복지관홈페이지 및 sns에 게시 후 기프티콘 증정 환경 캠페인 기획 - 환경 캠페인 주제 논의 및 직접 기획 - 환경카드뉴스를 활용하여 캠페인 우드락 제작 	150분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 개별 활동일지 작성 - 활동 진행 후 활동 내용, 소감 등 작성 다음 차시 활동 내용 및 준비사항 전달: 이벤트 홍보 다과 제공 	15분	

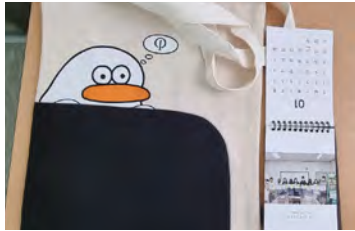
- 6회기

단위 프로그램명	삼푸바&설거지바 만들기:공예체험+캠페인 물품 제작	일시	8.20.(토) 09:30~12:30
단위 프로그램 목표	대체제 사용 장려 및 캠페인 홍보 물품 제작	인원	9명 (청소년 8명, 지도사 1명)
활동장소	탕정한마음종합사회복지관 동아리방		
준비물	배너, 인덕션(전기렌지), 삼푸바 및 설거지바 공예 재료, 캠페인 물품 포장 재료, 활동일지, 다과 등		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 안내 - 전 회기 프로그램 내용 복습 - 우수 기자 및 우수 댓글러 발표 및 시상 - 금일 프로그램 내용 공유 		15분
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 일일 환경 SNS기자 이벤트 발표 - 우수 기자 및 우수 댓글러 발표 - 결과보고서를 통한 결과 공유 • 삼푸바 및 설거지바 공예 체험 - 설거지 비누 제작법 설명 및 제작 - 삼푸바 제작법 안내, 이용 방법 설명 후 팀별 제작 • 캠페인 물품 제작(설거지바) - 커피가루(지중해마을 카페 기부) 활용 설거지바120개 제작 - 설거지바 포장 작업 실시 		150분
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 개별 활동일지 작성 - 활동 진행 후 활동 내용, 소감 등 작성 • 다음 차시 활동 내용 및 준비사항 전달: 편한 복장 • 다과 제공 		15분

- 7회기

단위 프로그램명	탄소중립 실천 거리 캠페인	일시	9.17.(토) 09:30~12:30
단위 프로그램 목표	환경 거리 캠페인을 통한 자연 내 환경의식 확산	인원	11명 (청소년 10명, 지도사 1명)
활동장소	탕정한마음종합사회복지관, 지중해마을		
준비물	배너, 우드락, 포스트잇, 가위, 테이프, 이젤, 캠페인 물품, 활동일지, 다과 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 전 회기 프로그램 내용 복습 - 금일 프로그램 내용 공유 	15분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 환경 캠페인 준비 <ul style="list-style-type: none"> - 캠페인 업무분장 및 리허설 실시 - 지중해마을 돌며 홍보 및 참여유도 2명 - 5회기에 제작한 환경카드뉴스 내용에 대해 설명 2명 - 탄소중립 실천 버킷리스트 포스트잇 작성 안내 1명 - 캠페인 참여자 방명록 작성 안내 1명 - 환경키트 물품 및 사용법 설명, 배분 1명 - 생분해다시팩 커피가루 탈취제 만들기 체험 부스 진행 3명 환경 거리 캠페인 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 환경카드뉴스 통한 환경 상식 설명 - 환경버킷리스트 작성(포스트잇에 작성하여 붙이기) - 참여자 방명록 작성 - 참여자에게 캠페인 물품 '환경키트' 제공 (설거지비누, 천연비누망, 장바구니, 대나무칫솔, 스텐빨대) 	150분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 개별 활동일지 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 활동 진행 후 활동 내용, 소감 등 작성 다음 차시 활동 내용 및 준비사항 전달 다과 제공 	15분	

- 8회기

단위 프로그램명	수료식 및 평가회	일시	10.1.(토) 09:30~12:30
단위 프로그램 목표	전체 활동 마무리 및 평가	인원	11명(청소년 10명, 지도사 1명)
활동장소	탕정한마음종합사회복지관 동아리방		
준비물	배너, 현수막, 노트북, 빔프로젝트, 사후검사지, 만족도조사지, 인터뷰지, 수료증, 활동일지, 식사(도시락) 및 다과 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 전체 활동 공유 <ul style="list-style-type: none"> - 전체 회기 활동 내용 및 사진 공유 - 활동 사진을 돌아보며 활동 소감 공유하기 	15분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 평가회 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 평가지(인터뷰지)를 통한 평가 실시 만족도 검사 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 만족도조사지 작성 사후검사 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년활동 핵심역량측정 사후검사 실시 수료식 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 환경봉사 기획단원 수료식 실시(수료증 수여) - 우수단원 표창장 전달 - 위촉증과 함께 기념촬영 실시 	145분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 기념품 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 환경봉사 기획단 활동 사진이 담긴 달력 배포 - (주)파크랜드와 사회적기업이 협업하여 만든 양복 원단 업사이클링 에코백 설명 및 배포  <ul style="list-style-type: none"> 식사(도시락) 및 다과 제공 	15분	

5. 프로그램 평가

1. 평가결과

가. 청소년활동 핵심역량 사전·사후 조사 결과

□ 산출 평가

세부 사업명	산출목표	평가결과	달성률
오리엔테이션 및 수료식	10명×2회×1년=20건	10명×2회×1년=20건	100%
환경 공예	10명×3회×1년=30건 20명×1회×1년=20건 (총 50건)	9.3명×3회×1년=28건 16명×1회×1년=16건 (총 44건)	88%
환경 이벤트	30명×2회×1년=60건	105.5명×2회×1년=211건	352%
환경 캠페인	80명×1회×1년=80건	120명×1회×1년=120건	150%

□ 성과평가

목표	평가도구	평가결과
비판적사고 및 협업 역량 사전 대비 사후 5% 이상 향상	청소년활동 핵심역량측정 검사지 (충남청소년진흥원)	<ul style="list-style-type: none"> 비판적사고: 3.8점 > 4.3점(10% 향상) 협업: 3.5점 > 4.1점(12% 향상)
프로그램 만족도 80% 이상 달성	프로그램 만족도 설문지(충남청소년진흥원), 인터뷰지(복지관 자체 평가 양식)	<ul style="list-style-type: none"> 만족도조사: 아래 2)번의 그래프 참조 인터뷰지: 아래 3)번 내용 참조

1) 청소년활동 핵심역량측정 검사 결과



2) 청소년이 직접 작성한 복지관 자체 평가지(인터뷰지) 결과

- 좋았던 점(8회기 중 좋았던 프로그램, 체험, 특별했던 경험 등)
 - 거리봉사, 친구와 함께하는 천연비누공예 체험
 - 양말목 공예를 통해 우리가 필요가 없는 것을 버리는 쓰레기를 통해 일상생활에 필요한 물건을 만들 수 있다는 것을 알게 되었다.
 - 길거리 캠페인, 친구와 함께하는 천연비누공예 체험
 - 캠페인을 해본 적이 없었는데 이번에 처음 하게 되어 재미있고 특별한 경험이었다.
 - 가장 좋았던 프로그램 : 친구와 함께하는 비누 만들기/ 특별한 프로그램 : 거리 캠페인
 - 8회기 중 좋았던 프로그램 : 길거리 캠페인/ 특별했던 경험 : 캠페인
 - 미리캔버스, 홍보 활동(sns 등)
 - 환경거리 캠페인을 진행하며 이전 회기에 제작한 물품을 배부하는 점이 전체 회기를 이어주며 프로그램의 완성도를 높였다고 생각하며 기획단들이 더욱 친밀해질 수 있었던 계기로 작용했던 것 같다.
 - 프로그램 활동 전에 활동의 목적과 환경에 대한 정보를 명확히 설명해주셔서 양말목 휴지케이스, 천연비누 만들기 등 환경에 어떤 영향을 주는지 이해하는데 도움이 되었다. 특히 주도적이고 적극적으로 참여할 수 있는 환경 거리 캠페인이 주민들에게 환경홍보에 대한 접근성이 좋았고 머리로 이해한 것을 지역주민들에게 소개하는 일이 가장 기억에 남아 좋았다.
 - 좋았던 프로그램 : 환경거리캠페인/ 특별했던 경험 : 환경거리캠페인

- 아쉬웠던 점(개선 및 보완할 점, 내년에 프로그램을 한다면 반영할 점 등)
 - 많은 사람들에게 환경을 보호할 수 있는 방법을 알려주는 활동을 자주 했으면 좋겠다.
 - 내년에는 환경 용어에 대해서 더 알아볼 수 있는 활동을 넣었으면 좋겠다. 또한 야외활동을 조금 더 많이 했으면 좋겠다.
 - 더욱 단원들과 친해질 수 있는 기회가 만들어졌으면 좋겠다고 생각하고 활동의 다양성이 넓어졌으면 좋겠다.
 - 횡수가 좀 더 많았으면 좋겠다.
 - 아쉬웠던 점이 없고 개선할 점도 없다.
 - 해당없음.
 - 환경거리캠페인, 양말목 휴지케이스 등 청소년들이 직접 만들고 참여하는 부분에서 적극성이 보였으나 환경카드뉴스 제작은 어려워하여 적극적인 참여를 하지 않았다. (대학생 서포터즈 의견)
- 기타 의견 및 소감(그동안 활동하면서 느낀 점 등)
 - 내가 이 활동에 참여하 이후부터 일상에서 할 수 있는 환경 보호를 실천하게 되어 더욱 뿌듯하다.
 - 여러 활동을 통해 우리가 사는 사회는 지금 환경을 위해 펼친 정책 등을 알게 되고 거리 캠페인을 통해 우리뿐만 아니라 모두가 환경을 위해 노력하는 것을 알게 되었다.
 - 단원으로서 자부심을 느끼고 환경에 대해 더욱 많이 생각하게 되는 계기가 되었고 업사이클링, 리사이클링으로 제작된 제품은 거부감이 들었는데 이 활동들을 참여함으로써 그런 생각들이 긍정적으로 바뀌게 된 것 같다.
 - 너무 재미있었고 다양한 활동을 중심으로 해서 좋았다. 또한 많은 사람들이 참여해봤으면 좋겠다. 봉사가 너무 기다려졌다.
 - 그동안 활동하면서 환경에 대해 잘 알게 되었고 가르쳐준 선생님들께 감사하고 다음에도 이런 활동이 생기면 좋겠다.
 - 정말 특별한 경험이었다. 기회가 된다면 또 참여하고 싶다.
 - 기획단의 평균 연령이 낮다고 생각했기에 활동을 잘 따라올 수 있을지 걱정했지만, 적극적이고 열정적인 모습에 오히려 많은 점을 배울 수 있었다. 선생님께서도 긍정적이고 밝은 분위기를 조성할 수 있도록 많은 부분에서 배려해주시고 노력해주시던 부분에 감사했다. 환경봉사기획단으로서 프로그램에 참여하며 몰랐던 환경운동들과 관련 현황에 대해 알게 되었고, 이상에서 환경과 관련하여 비판적으로 바라볼 수 있게 되었다는 점이 보람 있었다. (대학생 서포터즈 의견)
 - 그동안 환경보호라고 하면 쓰레기 줍기, 분리수거 잘하기 등 1차원적 생각이 많았는데 청소년 환경 봉사기획단 활동에 참여하면서 환경에 대한 여러 지식과 정보를 얻어갈 수 있었던 좋은 경험이었다.
 - 너무 재미있었고 다음에 또 하고 싶다.

2. 주요성과(잘된점, 우수 운영 사례)

가. 회기별 잘된 점

- 1회기 오리엔테이션 시 청소년들과 미리 전체 일정을 조율하고 확정된 일정에 대해 문자를 통해 재공지하여 차질없이 진행했고, MBTI검사 및 관련 놀이를 통해 서로의 성격에 대해 알아보고 친밀해지는 시간을 가진 점.
- 2회기 일회용품 보증금제 관련 텀블러챌린지 온라인 이벤트를 통해 환경에 대한 이슈를 지역사회에 던지고 함께 환경보존에 참여하는 활동을 이끌어낸 점.
- 3회기 친구 초청 프로그램을 통해 기획단뿐만 아니라 주변 청소년들에게도 환경이해교육을 실시해 환경의식을 고취시켰으며 환경보존활동에 참여하도록 한 점.
- 5회기 환경카드뉴스 제작 활동을 통해 환경에 대해 스스로 자료수집 및 토의하는 시간을 갖도록 하였으며 완성된 환경 카드뉴스를 온라인이벤트, 웹소식지, 카카오톡메시지를 통해 지역주민에게 배포한 점.
- 환경캠페인 시 캠페인 참여 기념품인 환경키트를 단순 구입한 것이 아닌 6회기에 설치지비누 120개를 청소년들이 직접 제작하여 포장한 점.
- 7회기 환경 거리 캠페인 시 명확한 업무 분장 및 리허설을 통해 캠페인을 원활하게 진행할 수 있었던 점.
- 7회기 환경 거리 캠페인 시 일상생활에서 유용하며 환경보존활동을 손쉽게 실천할 수 있는 환경키트를 기념품으로 배분하여 지역주민의 환경보존활동 참여를 이끌어낸 점.

- 7회기 환경 거리 캠페인 시 지중해마을상가번영회를 통해 지중해마을 내 카페에서 판매 유통기한이 지난 커피가루를 기부 받아 지역사회와 함께 거리 캠페인을 준비했으며, 이를 통해 설거지비누 제작 및 생분해다시팩 커피가루 탈취제 체험부스를 진행한 점.
- 8회기 수료식 및 평가회 시 활동 사진을 보며 서로 충분히 소감을 공유할 수 있는 시간을 가졌으며, 자체 평가지(인터뷰지)를 통해 청소년들의 의견을 취합한 점.

나. 그밖의 잘된 점 또는 우수 운영 사례

- 매 회기 진행 전 학부모 및 청소년들에게 해당 회기 프로그램에 대한 문자를 발송한 점.
- 매 회기 진행 후 복지관 홈페이지 및 SNS(페이스북, 인스타그램, 카카오톡채널)에 프로그램 활동 내용을 게시하여 홍보한 점.
- 청소년들이 학교 및 학원 등 평일에 연락이 잘 되지 않는 점을 고려해 모집 당시 학부모의 연락처를 함께 받아 연락에 어려움이 없었던 점.
- 온라인이벤트, 거리 캠페인 등 진행 시 복지관 카카오톡 채널 친구(약 740명)에게 단체 메시지를 보내어 많은 지역주민들의 참여를 이끌어낸 점.
- 모든 환경공예 활동 전에 공예와 관련된 환경교육을 실시하였으며 이러한 공예체험이 환경과 어떻게 연결되는지 설명한 점.
- 복지관 인근 코로나19 재확산이 있을 시 아크릴칸막이를 설치하여 교육을 진행해 위생 및 안전을 위해 조치한 점.
- 봉사단 수료증 및 우수 기획단원 표창장을 각 학교로 전달해 수령하게 하여 청소년들의 자존감이 향상될 수 있도록 처리한 점.
- 기획단원 중 대학생 서포터즈를 2명 모집하여 프로그램을 원활히 진행한 점.

3. 개선방안(계획대비 활동이 부진한 경우, 문제점, 발전계획, 개선사항 등)

가. 아쉬운 점

- 복지관 인근 코로나19 재확산으로 인해 청소년들이 하루 전날이나 당일 불가피하게 참석하지 못하는 부분이 발생한 점.
- 5회기 일일SNS환경기자체험 활동 시 청소년 개인 인스타그램 계정을 통해 이벤트를 진행하는 것이었는데, 한 청소년의 학부모가 아무리 교육적인 측면이더라도 청소년의 SNS계정 가입을 반대하여 한 명의 청소년은 온라인이벤트 기획에 참여했으나 진행을 직접 하지 못한 점.

나. 발전계획 및 개선사항

- 청소년들에게 환경에 대한 전문적인 지식을 더욱 습득할 수 있도록 환경 관련 전문가를 통한 환경 교육을 실시
- 환경 관련 기관 방문을 통해 경험적 지식 습득 및 체험을 하는 구성 고려

4. 종합평가

- 복지관이 위치한 아산시 탕정면은 아산 내 청소년 기관들과 위치가 조금 떨어져 있어 복지관 인근 청소년이 노력봉사 외 다양한 봉사활동을 하기 어려움이 있었음. 이번 활동으로 청소년 조직화를 통해 교육과 체험이 있는 봉사활동을 진행한 것에 큰 의의가 있음.
- 학교 및 학원 등으로 연락이 어려운 학생들을 위해 모집 시부터 학부모 연락처를 함께 받았고, 이로 인해 지속적으로 학부모들과 소통함으로써 청소년뿐만 아니라 학부모까지 프로그램에 대한 관심을 이끌어낼 수 있었음.
- '환경'이라는 카테고리 안에서 환경교육과 공예, 온라인이벤트와 환경 거리 캠페인 등 다양한 활동을 진행하여 청소년들의 흥미를 유도할 수 있었고, 봉사활동에 매우 즐겁게 참여하는 모습을 보였음. 재미와 유익함을 동시에 잡은 프로그램이었음.
- 기획단원의 참여뿐만 아니라 주변 청소년, 지역주민으로의 환경의식 고취, 환경보존활동 확산을 위해 온라인 이벤트, 친구초청 행사, 캠페인 등을 통해 지속적으로 노력하였고, 그 결과 지역 청소년들과 지역주민 모두의 환경보존활동 장려에 이바지하였음.
- 산출평가는 모든 항목이 88%에서 352%의 높은 비율을 달성했음.
- 성과평가 중 청소년활동 핵심역량은 비판적사고 능력은 3.8점에서 4.3점으로 10%가 향상되었으며, 협업 능력은 3.5점에서 4.1점으로 12%가 향상되었음.
- 성과평가 중 만족도조사의 8번 구체적 만족도 정도는 16개의 세부문항 모두 대체로 만족의 결과가 나왔으며, 복지관에서 자체적으로 실시한 평가지(인터뷰지)의 내용 역시 전반적인 활동에 대해 긍정적인 평가가 나왔음

6. 활동 사진

청소년환경봉사기획단 위촉식



텀블러사용이벤트 포스터 피드백



친구 초청 천연비누체험 전 환경교육



양말목 공예 전 업사이클링 교육



팀별 환경카드뉴스 제작



캠페인 물품 설거지비누 120개 제작



환경거리캠페인 후 기념촬영



수료식 및 평가회 인터뷰지 작성



06

Co2? 우리Do!

예산군청소년수련관



신규

Co2? 우리Do!

1. 프로그램 요약서

프로그램명	Co2? 우리Do!
프로그램 영역	참여-기후환경 위기 대응 및 탄소중립 참여
역량목표	의사소통, 협업
운영방식	대면
사업비	금3,800,000원 (보조금 3,500,000원 / 기관 부담금 300,000원)
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> · 환경교육 프로그램 개발의 필요성 환경소양을 갖춰 실천적인 행동을 하기 위해서는 기후 안정, 탄소중립에 대한 지식이나 태도, 환경변화에 대한 올바른 가치관을 형성 하여 기후변화에 일상생활에서도 대입하여 실천할 수 있는 보편적인 관념의 필요 · 숲 체험을 통한 환경교육의 효과 숲 체험 프로그램을 통해 청소년의 도덕성, 신체적 능력이 향상되며 사회성 발달 및 환경감수성 향상의 효과가 나타났다.
프로그램 목적	<ul style="list-style-type: none"> · 체험활동 중심의 환경교육을 제공하여 환경감수성을 향상시킴 · 기후위기와 그 결과에 대해 경각심을 느끼고 탄소중립의 방법에 대해 논의하여 청소년으로서 실천할 수 있는 생활 습관 형성을 도움
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> · 분리수거와 재활용 방법 알기, 삼푸바와 설거지바를 만들어 일상에서 제로웨이스트 실천하기, 숲 체험을 통한 환경의 중요성 인지 및 환경감수성 향상
활동기간	2022. 4. 11. ~ 9. 13.
활동장소	예산군청소년수련관, 국립예산치유의숲, 봉수산자연휴양림
참가인원	1회당 15명 ※ 연간 참여인원 : 135명
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> · 체험활동 중심의 프로그램을 통해 청소년이 환경과 자연에 관심을 가지고 문제를 인식하며 개선방안에 대해 생각할 수 있다. · 일상에서 쉽게 지나칠 수 있는 행동과 습관이 어떤 결과를 초래하는지 인지하고 환경보호를 위한 생활 습관을 형성한다. · 기후변화와 환경위기 간의 인과관계 속에서 문제점을 파악하고 캠페인 활동을 통해 환경보호에 대해 관심을 촉구할 수 있다.
인증/신고 여부	<input type="checkbox"/> 인증대상 프로그램 <input type="checkbox"/> 신고대상 프로그램 <input checked="" type="checkbox"/> 해당 없음

2. 추진 배경 및 필요성

1. 청소년기 환경 교육의 필요성

가. 기후위기 대응의 필요성

산업 혁명 이후 인류는 땅속에 있는 화석 연료를 강제로 꺼내 태우기 시작했다. 그러면서 오랜 시간 땅속에 머물러 있어야 할 화석 연료 속 탄소가 짧은 시간에 많은 양이 이산화탄소 형태로 대기 중에 배출되었다. 세계적으로 산업화가 진행되면서 화석 연료 속 탄소가 이산화탄소로 변해 배출되는 양은 급속도로 증가하였고, 이산화탄소를 흡수하는 숲마저 점차 줄어들었다. 결국, 지구 탄소 순환의 균형에 금이 가기 시작했고, 대기 중 이산화탄소량이 큰 폭으로 증가하였다. 이에 따라 온실효과가 필요 이상으로 일어나 지구의 평균 기온을 계속 높이고 있다. 이것이 탄소 배출 증가에 따른 지구 온난화의 과정이다. 따라서 우리는 지구 온난화를 막기 위해 화석 연료 사용을 줄이고, 숲을 늘려야 한다.¹⁸⁾



1) 2050 탄소중립이 글로벌 新패러다임으로 대두

- 파리협정('16년 발효), UN 기후정상회의('19.9) 이후 121개 국가가 기후목표 상향동맹*에 가입 → 2050 탄소중립의 글로벌 의제화
* 2050 탄소중립 목표 기후동맹('19년 기후변화당사국총회 의장국인 칠레 주도 설립)
- 코로나19 사태로 기후변화의 심각성 인식 확대, LEDS의 UN 제출 시한('20.12월) 도래 등에 따라 주요국의 탄소중립 선언 가속화
* EU('19.12월) 中(9.22)-日(10.26) 韓(10.28), 美 바이든 당선자도 공약으로 탄소중립 제시

나. 제3차 환경교육종합계획(2021~2025)

- 기후변화 등 환경문제의 해결방안으로 환경교육 강화 요구 증대
 - 기후위기 비상행동에 나선 청소년들의 결석시위, 헌법소원* 등 환경문제에 대한 인식 공유 및 학습권리 주장
 - 기후위기대응행동을 촉구하는 청소년들의 결석시위(19)
 - 청소년기후행동이 기후위기 방관을 위헌이라는 헌법소원 제기(20)
- 기후변화 등 환경문제 대응을 위한 교육적 해결책 필요
 - 개인의 실천만으로는 한계, 현 상황을 극복하기 위해서는 국민의 인식개신과 사회적 실천을 강조하는 환경교육 확대 필요
 - * 국민환경의식조사(17, KEDI) 결과, 환경문제 해결을 위한 가장 효과적인 해결 수단은 '환경정보 및 환경교육의 확산'으로 나타남
 - 특히, 학교 영역에서 기후변화 교육에 대한 요구가 높으며, 이러한 요구의 충족과 함께 기후문제 해결을 위한 교육적 대응 필요
 - * 전국 시·도 교육감협의회에서 '기후위기 학교환경교육 비상선언' 채택(20.7)

18) 웹페이지 사이언스타임즈(www.sciencetimes.co.kr) - 왜 탄소가 문제일까?

19) 웹페이지 대한민국정책브리핑(https://www.korea.kr/main.do) - "2050 탄소중립 추진전략" 발표

다. 환경교육 프로그램 개발의 필요성

국내에서도 기후변화 현상이 가속화됨에 따라 환경부 환경전략실 내에 기후변화정책과 기후변화협력과를 설치하는 등 국가 차원에서 적극적으로 대처하고 있다. 그러나 환경부가 실시한 <기후변화에 따른 전 국민 의식조사> 및 <환경보전에 대한 국민인식조사>에 따르면 대부분의 국민들은 기후변화에 대하여 피상적으로 인지하고 있을 뿐만 아니라 환경문제 중 우선적으로 개선할 분야에서 낮은 응답을 나타내고 있으며, 특히 미래세대인 10대들의 기후변화에 대한 인지도가 낮은 것으로 분석되었다.

환경문제를 근본적으로 해결하기 위해서는 국가에서 제시하는 정책보다는 교육의 필요성이 제기되고 있다. 그러나 현재 우리나라 교육과정에서는 기후변화에 관한 내용이 적을 뿐만 아니라 관련된 현상을 지식 중심으로 구성되어 있어, 균형적이고 전체적인 관점에서 이해할 수 있도록 구성되어 있지 않다.

기후변화교육은 앞으로 다양한 기후변화 현상에 능동적으로 대응하여 인류의 삶의 터전을 지켜나간다는 면에서 중요성이 강조되고 있지만, 에너지 절약과 신재생에너지 교육 등에 비하면 관련 교육자료가 부족한 실정이다.

따라서 환경교육을 통하여 환경문제 개선을 위해 노력하는 시민을 육성하는 것이 환경교육의 목표이기 때문에, 기후변화교육을 초등학교에서 체계적으로 실시하기 위해서는 기후변화의 원인, 영향, 대응방안을 통합적으로 이해할 수 있고, 개인 및 지역사회의 역할과 학습자의 발달 단계를 고려한 실천할 수 있는 교육프로그램 개발이 요구된다.

기후변화 문제를 해결하기 위해서는 기후 안정을 위한 지식, 기능, 태도, 가치관 등을 함양하여, 실천적인 행동을 하는 환경소양을 갖춘 시민을 양성하는 기후변화교육이 강조되고 있다.²⁰⁾

1. 청소년기 환경 교육의 필요성

가. 숲체험이 청소년에게 미치는 영향

□ 심리안정

숲은 학생들의 심리안정, 인성형성과 우울증, 불안감 해소에 도움을 준다. 숲이 학생의 정서와 인성에 미치는 영향을 측정하기 위해 숲체험 프로그램을 운영한 결과, 사회적·심리적 안정, 도덕성, 신체적 능력이 전반적으로 향상되었음을 알 수 있었다.



□ 사회성 발달

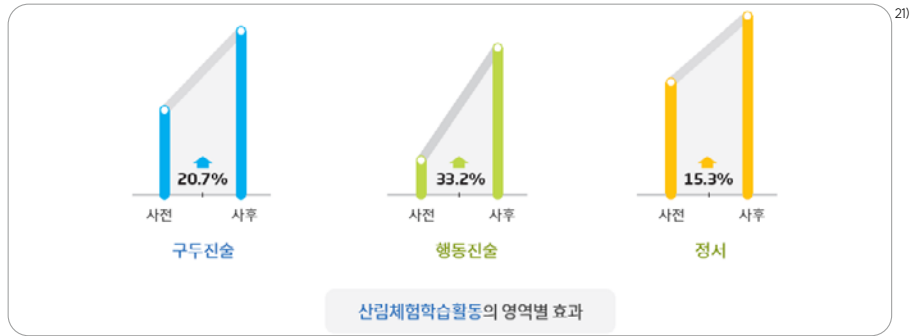
숲은 학교폭력을 예방하고 원활한 친구관계 형성에도 중요한 영향을 미친다. 부적응 중학생을 대상으로 한 학교폭력 예방 숲체험 프로그램은 긍정적인 결과를 보여주었다. 프로그램에 참여한 아이들의 심박변이도에서는 스트레스 저항력이 높아지고 스트레스 지수가 눈에 띄게 줄어들었으며 교감신경계는 감소하고, 부교감신경계는 증가하여 정서적으로 안정되었음을 알 수 있었다.

또한 사회적 점수가 평균 이하인 초등학교생을 대상으로 2박3일간의 숲체험 프로그램을 진행한 결과 학습태도, 친밀감, 정서적 만족 등 친구관계 전반이 개선되었다.

□ 환경감수성 증진

숲체험은 학생들의 환경에 대한 인식을 변화시킨다. 초등학교생 104명을 대상으로 9개 코스의 산림체험프로그램을 개발한 후 프로그램 전후의 환경태도를 비교한 결과, 환경일반, 환경오염, 에너지, 동물보호 등 모든 주제에 대한 의식이 향상된 것으로 나타났으며 관련된 정서와 행동진술영역도 향상되었다. 또한 제주도에서 숲 생태 체험학습에 대한 효과를 연구한 결과, 일반학생들에 비해서 환경에 대한 관심, 감수성, 실천의지가 모두 향상된 것으로 나타나 체험학습이 이론학습보다 훨씬 더 효과적이라는 것을 확인할 수 있었다.

20) 탄소 발자국 개념에 기반을 둔 초등학교생 중학년용 저탄소 교육프로그램 개발 및 효과 분석, 이상원,이영준,김중우. 2013.



나. 체험학습을 통한 환경감수성 향상

본 연구에서는 숲체험의 용어를 '모든 연령을 대상으로 숲에서 오감체험을 통해 숲의 다양한 요소를 직접적이고 감각적으로 받아들이 신체적·정서적 기능 증진 및 생태적 감수성을 기르는 활동'으로 정의하였다.

숲체험이 대상자에게 미치는 영향 관련 연구로는 건강 증진, 자아 발달, 정서발달, 사회성 증진, 생명 존중 인식 증진, 언어적·수학적·과학적 능력 발달, 창의성 증진, 환경의식 고취, 문제해결능력, 주의집중력 향상 등과 관련된 연구가 있었으며 이는 대상자에게 긍정적인 영향을 끼치는 것으로 조사되었다.

자연친화력 및 환경보전 측면에 긍정적 효과를 끼친다는 연구도 이루어졌다. 최영순(2003)은 숲에서의 체험활동이 많아질수록 숲의 작용, 생물의 구성 등에 대한 지식이 쌓이고 환경 의식이 향상되며, 숲에 대한 친근감을 가져 환경을 보전하려는 태도를 가진다는 연구 결과를 도출하였으며 숲 체험 교육을 효과적인 환경교육 방안으로 보았다.

고성우(2010)는 초등학교 두 학급을 실험 집단과 비교 집단으로 나누고 숲 생태체험 프로그램에 대해 사전, 사후 검사를 실시하여 환경감수성에 영향을 미친다는 결과를 얻었다. **생태공원의 체험학습 전후에 대한 설문조사를 통해 중학생의 환경 인식 및 행동 변화를 알아본 결과, 환경 인식과 행동에 대해 전반적으로 효과가 있었으며 환경감수성이나 관심을 높이는 데는 효과적이었으나 참여나 실천부분은 미흡하게 나타났다.** 이는 도심지 학생들이 임시위주 교육으로 자연체험의 기회가 적으며 학생이 적극적으로 참여할 수 있는 프로그램이 부족하기 때문인 것으로 확인되었다(권중희, 2001). 또한, 체험학습의 사전,사후 검사를 실시한 결과 학생들은 체험학습을 통한 직접적 학습방법 선호하는 것으로 확인되었으며, 교과내용을 연계한 학습이 학습내용 인지 및 습득에 효과가 있는 것으로 밝혀졌다(고아라, 2010).²¹⁾

지구온난화로 인한 이상기후가 지속됨에 따라 해수면 상승, 멸종위기 생물 증가, 자연재해 등 다양한 문제가 급격히 증가하고 있다. 이로 인해 대기 중 이산화탄소를 줄이기 위한 환경보호운동과 채식을 하는 사람들이 상대적으로 늘고 있는 추세이다. 하지만 아직 많은 사람들이 개선방안으로 충분히 취할 수 있는 행동에 대해서도 '나 하나쯤이야'하는 안일한 태도를 가지고 있는 것도 사실이다. 청소년들 또한 미래를 살아가야 하는 세대임에도 기후변화에 대한 인지도가 낮으며 현 문제에 대한 인과관계나 탄소중립의 방법이 무엇인지 질문하면 대답하기 어려워하는 경우가 대부분으로 환경 문제에 대한 심각성을 전혀 모르고 있는 것이 현실이다. 하지만 미래세대를 살아가야 하는 청소년이기에 지금부터라도 기후위기와 환경보호에 관심을 가지고 함께 대비해야 한다. **이에 본 프로그램을 통해 관련 현상에 대해서 지식중심으로 배우는 것이 아닌 다양한 체험활동을 접하고 직접 체감하여 문제에 대한 경각심을 가짐으로써 청소년이 할 수 있는 환경보호의 습관을 형성하는 계기가 되기를 기대한다.**

나아가 주변의 청소년뿐만 아니라 지역민들에게도 알릴 수 있는 캠페인 활동을 통해 지역 내 환경운동에 일조하여 '나 하나쯤'이 아닌 '나부터라도'라는 실천하는 계기가 되었으면 한다.

21) 웹페이지 산림청(www.forest.go.kr) - 산림교육효과
 22) 청소년 대상 숲체험 프로그램의 이용현황 및 만족도 분석, 이정아, 2013.

3. 계획

1. 개요

목적	<ul style="list-style-type: none"> · 체험활동 중심의 환경교육을 통한 환경감수성 향상
대상	<ul style="list-style-type: none"> · 중학생 1~3학년
기간	<ul style="list-style-type: none"> · 2022년 4월~9월
장소	<ul style="list-style-type: none"> · 예산군청소년수련관, 국립예산치유의숲, 봉수산자연휴양림
내용	<ul style="list-style-type: none"> · 분리수거와 재활용 방법 알기 · 삼푸바와 설거지바를 만들어 제로웨이스트 실천하기 · 숲체험을 통한 환경의 중요성 인지 및 환경감수성 향상

2. 지도인력(지도자 배치 및 전문성 수준)

단위 프로그램명	청소년인원	지도자인원	전문성 수준
<ul style="list-style-type: none"> · 사전안전교육 · 환경보호 캠페인 	15명	3명	<ul style="list-style-type: none"> · 청소년지도사 2급 자격증 소지 및 실무 경력 2년 이상 · 청소년상담사 3급 자격증 소지 및 실무 경력 1년 이상 · 사회복지사 2급 자격증 소지
<ul style="list-style-type: none"> · 탄소중립도 한 걸음부터 (3회기) · 환경 홍보대사 	15명	3명	<ul style="list-style-type: none"> · 청소년지도사 2급 자격증 소지 및 실무 경력 2년 이상 · 청소년상담사 3급 자격증 소지 및 실무 경력 1년 이상 · 사회복지사 2급 자격증 소지
<ul style="list-style-type: none"> · 숲속의 소리 · 숲과 함께 	15명	5명	<ul style="list-style-type: none"> · 전문자격증 취득(숲해설사, 유아숲지도사, 산림치유지도사) 및 실무 경력 2년 이상

3. 활동장소 및 시설 개요

단위 프로그램명	활동장소명	세부 활동장소	장소사진	수용인원
<ul style="list-style-type: none"> · 숲속의 소리 · 숲과 함께 	국립예산치유의숲	치유센터, 데크로드 등	-	-
<ul style="list-style-type: none"> · 오리엔테이션 · 탄소중립도 한걸음부터 · 환경 홍보대사 	예산군 청소년수련관	벚꽃반		40명
<ul style="list-style-type: none"> · 환경살리기 캠페인 	예산군 청소년수련관	1층 로비		

4. 지역사회 자원 활용 및 연계 방법

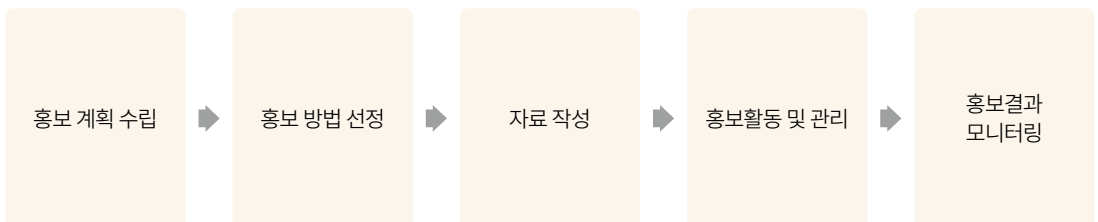
가. 지역사회 연계

구분	연계기관	연계내용
유관 기관	군청	홍보 및 군청 소식지, SNS 등재 프로그램 홍보 협조
	예산군청소년복지재단	청소년 참가자 모집 협조 및 프로그램 홍보 협조
	무한정보(언론사)	프로그램 및 활동 홍보 협조
	국립예산치유의숲	국립예산치유의숲 장소 협조 및 프로그램 강사 섭외
	함께 숲	프로그램 강사 섭외
학교	초·중학교	청소년 참가자 모집 협조 및 프로그램 홍보 협조

나. 홍보 방법

구분	홍보 방법
준비	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년수련관 등록 청소년 대상 프로그램 안내 문자 발송 • 배너, 현수막 제작 • 관내 유관기관 방문 및 홍보 게시 요청 • 자체 소식지 제작 • 지역 언론매체를 통한 사업 및 프로그램 운영 홍보 • 전단지 및 리플렛 제작
진행	<ul style="list-style-type: none"> • 수련관 내 현수막 부착 • 지역축제 체험부스 운영 • 프로그램 안내 전단지 배포
결과	<ul style="list-style-type: none"> • 언론보도 • 홈페이지 안내

다. 홍보 절차



5. 안전 및 위생관리

가. 안전관리 계획

□ 청소년 안전교육 계획

교육시기	• 프로그램 시작 전
시간	• 10분
방법	• 인쇄물 이용 설명
교육내용	주요내용
상해사고	• 좌상, 염좌, 절상, 자상, 찰과상, 골절, 탈구, 화상, 비출혈, 치아 파절, 기도 폐쇄 등의 증상 교육 및 대처방안 교육
긴급환자 발생	• 긴급환자 발생 시 대처방법 등
활동장 특징 및 비상 대피로	• 활동장 특징에 따른 안전교육 • 활동 시작 전 실내 활동장에서 외부로의 대피로 안내
실종(미아가 되었을시)	• 일행을 잃어버리는 등 미아가 되었을 시를 대비한 대기장소 사전안내 및 행동요령 교육
휴식간 안전	• 휴식 시 안전사항 안내 등
성희롱예방	• 성희롱 정의, 예방, 대처방안 등
화재발생	• 소화기 사용법에 대한 고지 및 교육 • 대피방법 및 대처방법 교육 • 활동장소 대피로 안내

□ 비상연락망

활동장	비상연락망	
예산군 예산읍	예산소방서	041-330-4263
	예산경찰서	1566-0112
	예산종합병원	041-330-4000
	예산군청 청소년팀	041-339-7492

□ 비상연락체계



□ 위생관리 계획

- 의약(용)품, 장비 보유현황

구분		내용
필수	의약(용)품	붕대, 압박붕대, 가위, 반창고, 멸균거즈, 삼각간, 여성위생용품, 식염수
	소화용품	소화기

4. 운영 결과

1. 연간 운영 결과 총괄표

연번	내역	회	건·명
1	활동	9	135
2	홍보물 제작 및 배포	1	100
3	언론 홍보	1	1
4	예산군청소년수련관 홈페이지 홍보	1	1
합계		12	235명 / 2건

2. 세부 운영 결과

가. 언론 보도 내역

연번	날짜	보도명	언론사
1	2022. 5. 3.	청소년활동 4개 공모사업 선정	예산뉴스 무한정보

나. 연간 활동 총괄 실적: 9회 263명 활동

연번	일시	소요 시간	활동 장소	활동 내용	참여인원(명)			
					청소년	지도자	외부	계
1	4.11.(월) 18:00~19:00	1	예산군 청소년 수련관	<ul style="list-style-type: none"> 오리엔테이션 및 안전교육 프로그램 일정 및 청소년 관계형성 	15	1	-	16
2	4.16.(토) 13:00~16:00	3	국립 예산 치유의숲	<ul style="list-style-type: none"> 숲체험(금길걷기, 숲속요가 등) 	15	5	-	20
3	4.29.(금) 17:30~19:30	2	예산군 청소년 수련관	<ul style="list-style-type: none"> 지구온난화, 탄소중립 관련 교육 분리수거 방법 배우기 수업자료로 분리수거 해보기 	15	3	-	18
4	5.6.(금) 17:30~19:30	2	예산군 청소년 수련관	<ul style="list-style-type: none"> 탄소순환을 통한 환경보호 알기 식물의 탄소순환 효과 알기 화분 심기 	15	3	-	18
5	5.14.(토) 12:00~16:00	4	봉수산 자연 휴양림	<ul style="list-style-type: none"> 에코티어링 숲 체험 미션수행으로 지난회기 돌아보기 	15	6	-	21
6	5.20.(금) 17:30~19:30	2	예산군 청소년 수련관	<ul style="list-style-type: none"> 쓰레기 배출과정 및 탄소문제 알기 제로웨이스트 설거지바, 샴푸바 만들기 	15	3	-	18
7	6.10.(금) 17:30~19:30	2	예산군 청소년 수련관	<ul style="list-style-type: none"> 캠페인 준비하기 내용 선정해 판넬 제작하기 	15	3	-	18
8	7.16.(토) 13:00~16:00	3	예산군 청소년 수련관	<ul style="list-style-type: none"> 환경감수성 향상 캠페인 및 홍보 	15	3	100	118
9	9.13.(화) 18:00~19:00	1	예산군 청소년 수련관	<ul style="list-style-type: none"> 평가회의 및 만족도 조사 	15	1	-	16
계 9회 20시간 263명								

3. 추진단위별 세부 프로그램 결과

- 1회기

단위 프로그램명	오리엔테이션	일시	4.11.(월) 18:00~19:00
단위 프로그램 목표	오리엔테이션	인원	중학생 15명
활동장소	예산군청소년수련관 벚꽃반		
준비물	노트북, 프로젝트 빔, 현수막, 카메라, 안내문(참가신청서), 필기도구 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 개강식 <ul style="list-style-type: none"> - 참가 신청서 작성 및 프로그램 일정 안내 - 지도자 소개 및 식순에 따라 진행 참여청소년 안전·위생 교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> - PPT활용 안전·위생 교육 진행 	10분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 오리엔테이션 <ul style="list-style-type: none"> - 일정 및 프로그램 세부계획 안내 참여청소년 관계 형성 <ul style="list-style-type: none"> - 아이스브레이킹, 간단한 게임을 통해 친근감 형성 및 조짜기 - 자기소개 및 친구소개 	45분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 환경감수성 테스트(사전) 환경을 보호해야 하는 이유 <ul style="list-style-type: none"> - 환경문제 인식하기, 내가 보았던 환경은? - 생각 나누기 	5분	

- 2회기

단위 프로그램명	숲속의 소리	일시	4.16.(토) 13:00~16:00
단위 프로그램 목표	숲 놀이 체험	인원	중학생 15명
활동장소	국립예산치유의숲		
준비물	현수막, 카메라, 필기도구 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 참여 청소년 안전교육 실시 금일 프로그램 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 오리엔테이션 및 주의사항 전달 	30분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 국립예산치유의숲 체험 <ul style="list-style-type: none"> - 숲을 관찰하고 자연물 접하기 - 숲체험을 통해 숲과 친해지기(숲길걷기, 싱잉볼 명상, 숲속요가, 티테라피, 심신안정체조 등) 	130분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 소감 나누기 다음 활동 안내 	20분	

- 3회기

단위 프로그램명	탄소중립도 한걸음부터-한걸음	일시	4.29.(금) 17:30~19:30
단위 프로그램 목표	재활용, 분리수거 방법 알기	인원	중학생 15명
활동장소	예산군청소년수련관 벚꽃반		
준비물	노트북, 프로젝트 빔, 현수막, 카메라, 필기도구 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 참여 청소년 안전교육 실시 - PPT 활용 교육 실시 • 금일 프로그램 안내 - 프로그램 오리엔테이션 및 주의사항 전달 	20분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 탄소중립이란? - 지구온난화, 탄소중립의 관계 알기 • 나의 분리수거 방법 - 평소의 분리수거 방법 공유하기 - 활동지 및 수업자료로 분리수거 해보기 • 올바른 분리수거, 재활용 방법 알기 - 일반·재활용·음식물 분리수거 해보기 	80분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 소감 나누기 • 다음 활동 안내 	20분	

- 4회기

단위 프로그램명	탄소중립도 한걸음부터-두걸음	일시	5.6.(금) 17:30~19:30
단위 프로그램 목표	내 손으로 식물심기	인원	중학생 15명
활동장소	예산군청소년수련관 벚꽃반		
준비물	노트북, 프로젝트 빔, 현수막, 카메라, 필기도구, 식물키트 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 참여 청소년 안전교육 실시 - PPT 활용 교육 실시 • 금일 프로그램 안내 - 프로그램 오리엔테이션 및 주의사항 전달 	20분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 탄소를 줄이는 방법 - 탄소배출 절감의 이유와 탄소순환을 통한 환경보호 알아보기 - 우리가 할 수 있는 실천방법 생각해보기 • 식물심기 - 직접 식물을 심고 키우기 - 식물의 탄소순환 과정 알기 	80분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 소감 나누기 • 다음 활동 안내 	20분	

- 5회기

단위 프로그램명	숲과 함께	일시	5.14.(토) 12:00~16:00
단위 프로그램 목표	에코티어링 숲체험	인원	중학생 15명
활동장소	예산군청소년수련관 벚꽃반		
준비물	현수막, 카메라, 필기도구 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 참여 청소년 안전교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 승하차 안전교육 및 응급상황 대처방법 교육 • 금일 프로그램 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 오리엔테이션 및 주의사항 전달 	20분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 에코티어링 숲 체험 <ul style="list-style-type: none"> - 지난 내용 기억하며 퀴즈와 미션수행 • 활동사진 촬영 <ul style="list-style-type: none"> - 미션수행 사진 찍기 - 환경보호에 대한 마음가짐 및 약속하기 	200분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 소감 나누기 • 다음 활동 안내 	20분	

- 6회기

단위 프로그램명	탄소중립도 한걸음부터-세걸음	일시	5.20.(금) 17:30~19:30
단위 프로그램 목표	제로웨이스트 실천하기	인원	중학생 15명
활동장소	예산군청소년수련관 벚꽃반		
준비물	노트북, 프로젝트 빔, 현수막, 카메라, 필기도구 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 참여 청소년 안전교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> - PPT 활용 교육 실시 • 금일 프로그램 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 오리엔테이션 및 주의사항 전달 	20분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 탄소를 줄이는 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 쓰레기 배출과정 알아보기 - 생활쓰레기로 인한 탄소문제 알기 • 제로웨이스트 실천하기 <ul style="list-style-type: none"> - 설거지바, 샴푸바 만들기 - 집에서 사용 및 부모님의 사용 후기 적어오기 - 내가 할 수 있는 쓰레기를 감소 방법 생각해보기 	80분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 소감 나누기 • 다음 활동 안내 	20분	

- 7회기

단위 프로그램명	환경 홍보대사	일시	6. 10.(금) 17:30~19:30
단위 프로그램 목표	캠페인 준비하기	인원	중학생 15명
활동장소	예산군청소년수련관 벚꽃반		
준비물	현수막, 카메라, 필기도구, 우드락, 색지, 색연필 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 참여 청소년 안전교육 실시 - PPT 활용 교육 실시 • 금일 프로그램 안내 - 프로그램 오리엔테이션 및 주의사항 전달 	10분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 우리가 먼저 - 환경을 위한 행동 약속하기 • 캠페인 준비하기 - 우리가 알고 싶은 내용 정리 - 캠페인에 필요한 판넬 제작 	100분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 소감 나누기 • 다음 활동 안내 	10분	

- 8회기

단위 프로그램명	환경살리기 캠페인	일시	7. 16.(토) 13:00~17:00
단위 프로그램 목표	환경보호 캠페인	인원	중학생 15명
활동장소	예산군청소년수련관 벚꽃반		
준비물	노트북, 프로젝트 빔, 현수막, 카메라, 필기도구 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 참여 청소년 안전교육 실시 • 금일 프로그램 안내 - 프로그램 오리엔테이션 및 주의사항 전달 	20분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 환경감수성 향상 캠페인 - 지역연계 캠페인 활동 - 장바구니 전달 및 환경보호 캠페인 	140분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 캠페인 마무리 및 정리 • 다음 활동 안내 	10분	

- 9회기

단위 프로그램명	평가회의	일시	9.13.(화) 18:00~19:00
단위 프로그램 목표	평가회의 및 만족도조사	인원	중학생 15명
활동장소	예산군청소년수련관 벚꽃반		
준비물	노트북, 프로젝트 빔, 현수막, 카메라, 필기도구 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 참여 청소년 안전교육 실시 - PPT 활용 교육 실시 • 금일 프로그램 안내 - 프로그램 오리엔테이션 및 주의사항 전달 	5분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 환경감수성 테스트(사후) - 달라진 점에 대해 이야기하기 • 프로그램 만족도 조사 	45분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 8회기의 총평 나누기 	10분	

5. 프로그램 평가

1. 평가계획

가. 평가목표

프로그램 운영 대상의 인식 개선의 결과 및 만족도 분석, 향후 프로그램 운영 및 반영을 위한 계획 수립

나. 평가방법 및 시기

평가방법		시기	비고(대상)
설문지	사전	4월 셋째주	참여청소년
	사후	프로그램 종결 후	참여청소년
출석부		매 회기마다	참여청소년

다. 평가대상

프로그램 참여청소년, 운영지도자

라. 주요내용

프로그램 운영 목표를 기준으로 프로그램 운영에 대한 체계적인 평가를 수행하며, 프로그램 참여청소년들의 만족도 분석을 통해 향후 프로그램 운영 계획 시 보완점 수립

2. 평가도구

가. 청소년활동 핵심역량 측정(사전·사후)

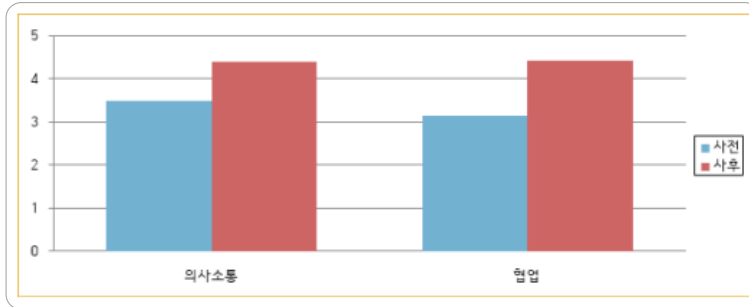
구분	하위 요소	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
의사 소통 (9문항)	공감 (4문항)	나는 친구의 기분을 이해하려고 노력한다.	①	②	③	④	⑤
		나는 친구의 마음(생각과 감정)을 잘 알 수 있다.	①	②	③	④	⑤
		나는 친구들의 고민을 잘 들어 준다.	①	②	③	④	⑤
		나는 친구가 선생님께 칭찬을 받으면 나도 기분이 좋아진다.	①	②	③	④	⑤
	소통 (5문항)	나는 대화를 할 때 어떻게 말할지 미리 생각하고 말한다.	①	②	③	④	⑤
		나는 듣는 사람이 이해할 수 있도록 쉽고 정확한 말을 골라 이야기 한다.	①	②	③	④	⑤
		나는 듣는 사람이 잘 이해할 수 있도록 예를 들어 설명한다.	①	②	③	④	⑤
		나는 상대방의 표정과 몸짓을 살피면서 속마음을 이해한다.	①	②	③	④	⑤
		나는 대화할 때 이야기를 잘 듣고 있다는 것을 말이나 몸짓으로 보여준다.	①	②	③	④	⑤
	공동 체성 (4문항)	나는 학교나 지역사회에서 일어나는 일들에 관심을 가진다.	①	②	③	④	⑤
나는 학교나 지역사회에서 일어난 일에 대한 내 생각을 말이나 글로 표현한다.		①	②	③	④	⑤	
나는 학교나 지역사회에서 일어난 일은 무엇이든 나와 관련이 있다고 생각하고 해결하기 위해 노력한다.		①	②	③	④	⑤	
나는 잘못된 일에 대해서는 다른 사람들이 가만히 있더라도 내 생각을 당당하게 이야기 한다.		①	②	③	④	⑤	
협업 (9문항)	협업성 (5문항)	나는 과제를 함께 하면서 내가 맡은 일이 마음에 들지 않더라도 최선을 다한다.	①	②	③	④	⑤
		나는 과제를 함께 하는 친구들이 힘들어 할 때 힘이 나도록 응원한다.	①	②	③	④	⑤
	협동성 (4문항)	나는 과제를 함께 하는 과정에서 친구들과 좀 더 친해지려고 노력한다.	①	②	③	④	⑤
		나는 여럿이 과제를 하다가 다투더라도 양보하며 끝까지 마무리 한다.	①	②	③	④	⑤
		나는 과제를 함께 하는 친구들끼리 다투면 서로 화해하도록 나서서 돕는다.	①	②	③	④	⑤

나. 환경감수성 테스트(이재봉, 이두곤, 2006.)

※ 다음 문항을 잘 읽고 가장 가까운 곳에 V해 주세요.

번호	항목	매우 그렇다	그렇다	잘 모르겠다	아니다	전혀 아니다
1	나는 산에서 계곡 물이 졸졸졸 흐르는 소리를 들으면 기분이 좋아 진다.					
2	도로 위에 강아지·동물이 차에 치여 죽어있는 모습을 보면 마음이 아프다.					
3	숲 속에 많은 식물이 어울려 자라는 모습을 보면 자연의 신비로움을 느낀다.					
4	놀이공원에서 기구를 타는 것이, 숲·하천·바다 등에서 캠핑보다 더 좋다.					
5	야외소풍에서 단체 오락보다는 산책을 하며 조용히 생각하는 것이 더 좋다.					
6	나는 야외에서 식물이나 곤충 등 자연을 관찰하는 것보다는 집에서 컴퓨터게임·오락으로 시간을 보내는 것이 더 좋다.					
7	나는 주변 경치와 잘 어울리게 지어져 있는 집을 보면 그 곳에서 살고 싶다.					
8	도로에 야생동물의 이동통로가 만들어져 있는 것을 보면 기분이 좋다.					
9	대규모 고층 아파트단지를 보면 답답한 마음이 든다.					
10	많은 갯벌들이 매립되어 없어져도 별로 걱정이 되지 않는다.					
11	큰 댐이 계속 만들어지는 것을 보면 한편으로는 걱정스러운 마음이 든다.					
12	폐기물 매립장에 계속 쌓여 가는 쓰레기 산을 보면 미래가 걱정스럽다.					
13	주위에 있는 토양, 지하수가 점점 더 깨끗해져 가는 것 같다.					
14	하천이나 그 주위에서 살아가고 있는 여러 생물들이 점차 줄어드는 것 같다.					
15	도심지에 갔을 때, 공기가 많이 오염되어 있는 것을 느낀다.					

3. 평가결과(청소년활동 핵심역량 사전·사후 조사 결과)



4. 주요성과

- 캠페인 운영 시 분리수거 방법과 대체용품 퀴즈를 맞히면 장바구니 홍보물품을 지급하는 방식으로 판넬을 제작함. 퀴즈에 흥미를 보이며 외부인들이 부스를 이용할 때 청소년들이 스스로 대응하도록 지도하니, 청소년들이 먼저 설명하고 정답을 유도하는 모습을 보이며 지역 주민들에게 환경보호의 방법을 알림.
- 숲 체험을 진행하여 청소년들이 숲과 자연환경에 관심을 가지도록 유도하고 이후 에코티어링을 하며 미션수행을 통해 그동안 배우고 실천해본 환경지식 또는 환경보호 방법 등을 게임 형식으로 테스트할 수 있도록 함
- 미세플라스틱과 쓰레기를 줄이기 위해 설거지바와 샴푸바를 만들어 사용해보도록 하여 친환경용품도 평소에 쓰던 생활용품과 크게 다르지 않고 어렵지 않게 쓸 수 있다는 사실을 알도록 함
- 청소년들의 흥미를 유지하기가 어렵고, 이론 외의 체험 위주 활동만 선호하는 것 같지만 이후 관련 내용에 대해 질문하거나 대화를 해보면 상호작용이 되는 것으로 보아 이론의 내용도 숙지하고 있는 것으로 보임
- 지역 내 국립예산치유숲에서의 체험 프로그램을 계획하여 청소년들이 자연환경에 대한 관심을 유지하고 보전하려는 마음을 가질 수 있도록 운영할 예정

5. 개선방안

- 이론과 개념 교육 후 체험활동을 하는 경우 청소년들이 스스로 생각하고 깨닫는 기회가 줄어들고, 들은 것을 암기하여 말하는 것으로 보임. 이론보다 체험을 우선하여 청소년들이 자발적으로 생각하고, 내뱉도록 하는 방식을 접했을 때 프로그램이 더 발전할 것으로 사료됨
- 프로그램을 통한 환경감수성 증가가 목적으로 환경감수성테스트와 함께 만족도조사 및 사전사후 설문을 진행하니 청소년들에게 중복적이고 기억에 의존해 문항에 답하는 경우가 있었음. 신뢰도가 떨어질 것을 우려해 역량평가 외의 자체 양식인 사전사후 설문을 제외하였음

6. 종합평가

- 중학교 학생을 대상으로 환경문제와 실천방안에 대해 쉽게 접근하고 행동할 수 있도록 체험활동을 통해 청소년들의 흥미를 유도하고, 올바른 가치관이 형성될 수 있도록 도움
- 일상생활에서 발생하는 환경문제를 깨닫고, 사소한 행동이 어떤 결과를 초래하는지 깨달을 수 있도록 지도하였음
- 청소년들이 충분히 할 수 있지만 잘 모르고 있었던 환경보호 실천방안을 알려주고 일상생활에서도 꾸준히 행동할 수 있는 방법에 대해 이론과 함께 체험활동을 진행하였음
- 청소년들이 함께 게임방식으로 판넬을 제작하여 청소년수련관 어울림마당과 연계한 캠페인을 진행해 관내 청소년들과 주민들에게 분리수거방법과 대체용품 사용에 대해 인식할 수 있도록 함

6. 활동 사진

숲 속의 소리



숲 속의 소리 2



숲과 함께



숲과 함께 2



탄소중립도 한걸음부터-한걸음



탄소중립도 한걸음부터-두걸음



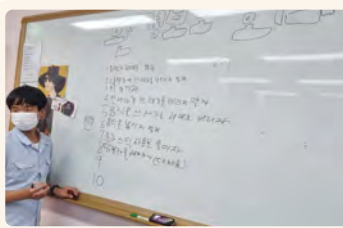
탄소중립도 한걸음부터-세걸음



탄소중립도 한걸음부터-세걸음 2



환경 홍보대사



환경살리기 캠페인



07

청소년 녹색지구 수비대 (in 예산)

예산군청소년미래센터



신규

청소년 녹색지구 수비대(in 예산)

1. 프로그램 요약서

프로그램명	청소년 녹색지구 수비대(in 예산)
프로그램 영역	참여 - 기후환경 위기 대응 및 탄소중립 참여
역량목표	비판적 사고, 협업
운영방식	대면
사업비	금5,000,000원 (보조금 5,000,000원)
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> · 청소년 참여 및 권리증진의 중요성 대두 · 기후환경 위기를 극복하기 위하여 국내 2050 탄소중립위원회가 설립됨에 따라 사회 다방면에서의 관심 촉구 · 지구온난화로 인해 발생하는 각종 환경문제에 대한 청소년의 관심 제고 · 기후환경 위기 대응을 위한 청소년 탄소중립 교육의 필요
프로그램 목적	<ul style="list-style-type: none"> · 맞춤형 기후·환경 교육을 진행하여 일상 전반에서 탄소중립을 실천할 수 있는 방법을 배우고 직접 체험하여 청소년이 우리 사회의 한 구성원으로서 책임감을 가지고 탄소중립을 실천할 수 있도록 도모
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> · 청소년 녹색지구 수비대를 구성하여 탄소중립 교육 · 탄소 중립을 위한 나무심기, 식단꾸미기 등 탄소 제로 체험 · 지역 청소년과 주민이 참여할 수 있는 탄소 절감 홍보 및 체험 부스 운영
활동기간	2022. 6. 25. ~ 8. 27.
활동장소	청소년미래센터, 예산군 환경사랑 홍보관
참가인원	1회당 20명 ※ 연간 참여인원 : 155명
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> · 프로그램 참여를 통해 청소년들의 환경문제 심각성 인식 및 탄소절감 실천 습관화 · 탄소중립 활동을 바탕으로 사회의 일원으로서 자기 효능감 향상을 통한 건강한 성장 지원 · 청소년들이 지역의 탄소 절감을 위한 자기 주도적인 활동을 바탕으로 지역사랑 고취
인증/신고 여부	<input type="checkbox"/> 인증대상 프로그램 <input type="checkbox"/> 신고대상 프로그램 <input checked="" type="checkbox"/> 해당 없음

2. 추진 배경 및 필요성

1. 제 6차 청소년정책기본계획(2018~2022)¹⁴⁾



가. 일상생활에서의 참여 활성화(여성가족부, 지자체)

- 청소년들이 처음부터 끝까지 활동전반을 주도할 수 있도록 하고, 청소년 지도자들은 이를 지원하는 데 역량 집중

제 6차 청소년정책기본계획(2018~2022)에 따르면 4대 정책목표에 청소년 참여 및 권리증진의 중요성과 **청소년수련시설을 활용한 청소년 참여 확대**를 강조하고 있다.

청소년기는 학교, 지역, 가정 내에서 다양한 참여 활동을 통해 사회의 구성원으로서 자아효능감, 성취감을 느끼거나, 자신의 흥미나 적성을 찾는 등의 경험을 한다. 이러한 **참여 활동과 관련된 다양한 경험을 통해 우리 사회의 한 일원으로서 공동체 의식을 느끼고, 그 안에서 교류, 협업, 문제해결 등을 경험하며 건강한 청소년으로 성장하게 될 것이다.**

2. 탄소중립 필요성

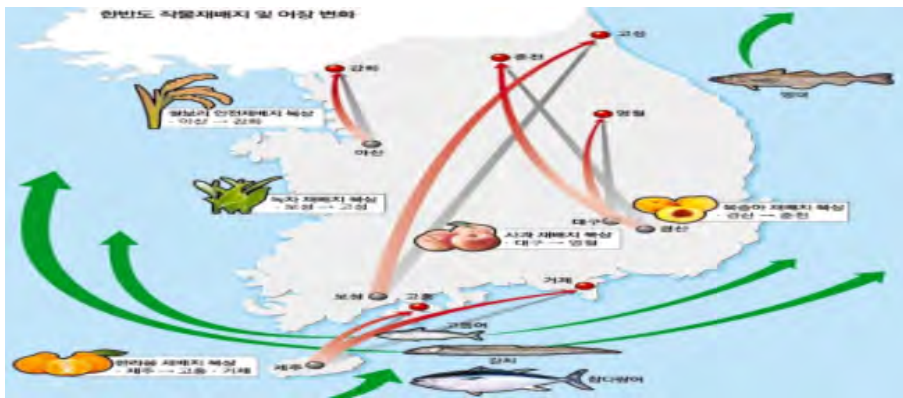
이미 지구 평균 온도는 산업화 이전 대비 1°C 이상 상승했으며, 1°C 이상 진행된 지구온난화에 의해 폭염, 폭설, 산불 등 이상기후 현상이 더 빈번하게 더 높은 강도로 나타나고 있다. 또한 태평양의 여러 도서 국가들은 해수면 상승에 의해 존폐의 위기에 직면해 있는 상태로 만약 1.5°C 상승에 달하면 해발고도가 2~3미터에 불과한 키리바시, 투발루, 피지 등 남태평양의 여러 섬들은 수몰될 것으로 전망된다. 또한 생태계와 인간 사회는 여러 측면에서 매우 높은 위험에 처하게 될 것이다.

IPCC는 '지구온난화 1.5°C 특별보고서'에서 1850~1900년 대비 2017년 기준 약 1°C 상승한 것으로 관측되며, 이는 인간 활동에 기인한 것임이 확실하다고 발표하였다. 아울러, 인간 활동에 의한 인위적인 온난화는 10년당 0.2°C의 온도 상승 추세를 보이고 있으며, 현재 속도로 온난화가 지속된다면 2030년에서 2052년 사이에 1.5°C에 도달할 가능성이 높음을 밝혔다.

14) 제6차 청소년정책기본계획(2018~2022) 여성가족부

전 세계적으로 지구온난화로 인해 나타나는 현상들은 다음과 같다. 지속된 폭염으로 인한 사막화, 강력해진 태풍으로 인한 홍수, 멸종 위기 생물 수 증가, 미세먼지로 뒤덮인 하늘, 빙하 해빙으로 해수면이 상승하여 기후에 악영향 등 자연재해로 인한 막대한 피해를 입고 있다.

우리나라 경우 평균 온도는 지난 100여 년간 지구 평균 온도(1°C)보다 높은 1.8°C 상승하였으며, 특히 최근 30년간 사이에 1.4°C 상승하는 등 지구온난화 경향이 근래에 더 심해졌다.¹⁵⁾ 이에 따라 계절이 뚜렷했던 우리나라의 날씨는 점차 봄과 가을은 사라지고 여름과 겨울만 남은 느낌이 든다. 이러한 기후 변화의 영향으로 육지에서는 농작물의 재배 지역이나 곤충, 새, 어류 등의 서식지가 북상하고 있으며 바다에서 역시 한류성 어종의 포획 양은 줄고 따뜻한 기후에서 서식하는 난류성 어종이 늘어나고 있다.



산업혁명부터 널리 보급된 석탄이나 석유, 전기 등의 에너지원은 현대인의 생활을 편리하게 바꿔주었지만, 대량의 이산화탄소 발생으로 인해 지구 온난화, 기상이변 등의 기후 위기를 일으켰다.

이에 따라 대기 중 온실가스 농도가 더 이상 증가되지 않도록 순 배출량이 0이 되도록 하는 것을 탄소중립이라고 하며 '넷-제로(Net-Zero)'라고도 한다. 인간 활동에 의한 온실가스 배출량이 전 지구적 온실가스 흡수량과 균형을 이룰 때 탄소중립이 달성된다. 이를 위해서 우리가 배출하는 온실가스를 최대한 줄이고, 남은 온실가스는 숲 복원 등으로 흡수량을 증가시키거나, 기술을 활용하여 제거하여 실질적인 배출량이 0이 되도록 해야 한다.¹⁶⁾



3. 청소년 탄소중립 교육의 필요성

사람들은 기후변화가 이제 우리의 삶과 우리 사회의 지속가능성을 위협하는 위기 수준이 되었다는 것을 충분히 느끼게 되었다. 그리고 이 기후위기는 더 이상 미래 세대와 관련된 화두라기보다는 현재 세대 즉, 우리가 겪고 또 대처해야 할 문제라는 것도 알게 되었다. 대통령 소속으로 2050 탄소중립위원회가 설립되었고 녹색성장 탄소중립기본법이 통과되었으며, 사회 전반에서 탄소중립

15) <https://www.gihoo.or.kr/netzero/intro/intro0102.do> 탄소중립 알아보기 / 환경부, 한국환경공단

16) <https://www.gihoo.or.kr/netzero/intro/intro0102.do> 탄소중립 알아보기 / 환경부, 한국환경공단

사회를 위한 노력과 실행이 뒤따라야 할 때이다. 이 시점에 교육부가 환경부 등 관계부처, 시도교육청 등과 함께 '기후위기 극복 및 탄소중립 실천을 위한 학교 기후·환경교육 지원 방안'을 발표하였다. 교육은 우리 사회가 탄소중립 사회로 전환하는 데 있어 원동력과 추진력을 제공해 줄 수 있는, 가장 확실한 과정이자 결과가 될 수 있기 때문이다. 또한 청소년은 2050년 탄소중립 사회에서 살아야 할 주체이기도 하며, 탄소중립이 기반이 될 사회를 만들어나가는 주역이기도 하다. 미래세대를 이끌어 나갈 청소년에게 깨끗한 녹색 지구를 물려주기 위해 청소년의 기후 변화 교육과 탄소중립 교육이 절실하다. 교육을 통해 지구온난화의 심각성을 일깨우고, 스스로 실천할 수 있는 것들을 탐색하며 체험하는 과정을 통해 OECD 교육 2030에서 강조하고 있는 생들의 행위 주체성(student agency)을 가능하게 하고, 개인과 공동체의 웰빙을 가능하게 만들 수 있는 변혁적 역량(transformative competences)도 길러질 수 있을 것이다.¹⁷⁾

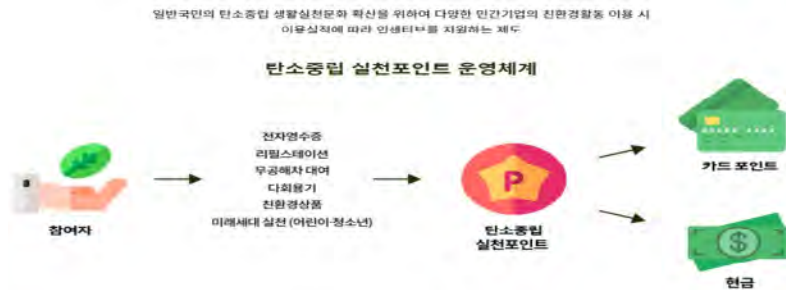
4. 프로그램 기획 의도

코로나 19의 확산세가 심화되면서 포장이나 배달음식 이용률이 높아지며 배달음식 시장이 연간 10조 원 규모로 성장하였다. 이에 따라 플라스틱 등 일회용품 쓰레기와 음식물 쓰레기가 늘어나고 있다. 기후변화 과학교육, 탄소중립 교육을 통해 배달음식이 탄소 발생에 미치는 영향을 깨닫고 청소년이 스스로 배달을 통한 일회용품, 음식물 쓰레기를 줄이고자 노력 할 수 있다. 배달 용기의 경우 재활용이 가능하지만, 음식물이나 불순물로 오염된 부분을 제거하지 않고 버리는 등 제대로 된 분리배출이 이루어지지 않아 재활용률이 현저하게 떨어진다. 폐기물처리장에 따르면 재활용품의 재 사용률은 무려 20% 정도밖에 되지 않는다. 본 프로그램을 통해 청소년이 자원순환시설 등을 견학함으로써 우리 지역에서 나오는 수많은 폐기물들을 직접 확인하고, 올바른 분리배출을 통해 자원이 순환될 수 있도록 분리수거 교육을 함으로써 일상에서 탄소절감 실천을 할 수 있다.

탄소중립2050 실현을 위해 한국환경공단에서 관할하고 있는 탄소중립 실천포인트제를 참고한 청소년 녹색지구 수비대 포인트제(이하 청녹수 포인트제)를 운영하여 청소년의 탄소중립 활동 참여를 독려하고자 한다. 청녹수 포인트제 역시 청소년이 스스로 실천할 수 있는 탄소중립 체크리스트를 작성하여 주간동안 수행하는 방식으로 청소년이 자기효능감과 성취감을 얻을 수 있다.

날짜	포인트 적립 내용	포인트	누적 포인트	확인자 서명
2022.6.12.	젓은 머리 자연건조	5	5	
2022.6.15.	버스 대신 걸어가기	20	25	
2022.6.17.	분리수거 하기	10	35	

[청녹수 포인트제 예시]



현대사회에서 휴대폰, 컴퓨터, 에어컨, 일회용품 등은 너무나도 당연해졌지만, 그것들이 어떠한 환경적인 문제를 발생시키는지 관심을 가지고 탄소절감을 위해 노력을 하는 사람들은 그리 많지 않다. 청소년시기부터 이러한 탄소중립 교육을 통해 일상 속에서 간단한 탄소중립 실천만으로도 우리의 미래세대를 지킬 수 있다는 것을 깨닫고 체험하며, 탄소중립 실천 활동이 습관이 될 수 있도록 학교, 지역, 기업 등에서 노력해야 한다. 세 살 버릇 여든까지 간다는 말이 있듯이 총 10회기, 약 4개월에 걸친 본 프로그램을 참여하는 청소년이 환경 문제의 심각성을 인지하고 탄소절감 실천이 습관이 되어 탄소중립 2050의 주역이 될 수 있는 값진 경험을 제공하고자 한다.

17) 대한민국 정책브리핑 / 2021. 12. / 이선경 / 2050 탄소중립위원회

3. 계획

1. 개요

목적	<ul style="list-style-type: none"> • 맞춤형 기후·환경 교육을 진행하여 일상 전반에서 탄소중립을 실천할 수 있는 방법을 배우고 직접 체험하여 청소년이 우리 사회의 한 구성원으로서 책임감을 가지고 탄소중립을 실천할 수 있도록 도모 • 교급 별 탄소절감 운동 실천의 차이점을 알아보고 청소년이 직접 '청소년 녹색지구 수비대'를 조직하여 우리 지역 예산의 탄소중립 실현을 위해 관심을 가지고 자기주도적인 활동을 통해 지역 사랑을 고취시키고, 더 나아가 환경 문제를 지역 군민에게 널리 알리고자 함
대상	<ul style="list-style-type: none"> • 초·중학교(11세 ~ 15세) 총 20명
기간	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년 6월 ~ 9월
장소	<ul style="list-style-type: none"> • 예산군청소년미래센터, 자원순환처리시설
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화 과학교육, 자원순환처리시설 견학, 재활용품 분리배출 교육 및 체험, 탄소 제로 나무심기, 탄소 제로 요리 체험, 탄소 굿바이 페스티벌 운영 등

2. 지도인력(지도자 배치 및 전문성 수준)

단위 프로그램명	청소년인원	지도자인원	전문성 수준
오리엔테이션&기후변화 과학교육 탄소 제로가 뭐야?	20명	2명	• 청소년지도사 2급
탄소 찾아 삼만리!	20명	2명	• 청소년지도사 2급
자원순환 보고, 듣고, 만지고	20명	2명	• 청소년지도사 2급
애들이 분리수거 하자!	20명	2명	• 청소년지도사 2급 • 재활용 자원관리사 자격증 소지자 또는 해당 활동 경력 2년 이상
나의 탄소 제로 나무 심기	20명	2명	• 청소년지도사 2급 • 원예기능사 자격증 소지자 또는 해당 활동 경력 2년 이상
나는 탄소 제로 요리사	20명	3명	• 청소년지도사 2급 • 요리 및 제과제빵 관련 자격증 소지자 또는 해당 활동 경력 2년 이상
탄소 제로 되돌아보기	20명	2명	• 청소년지도사 2급
탄소 굿바이! 페스티벌 준비	20명	2명	• 청소년지도사 2급
탄소 굿바이! 페스티벌	170명	8명	• 청소년지도사 2급 • 토탈공예 자격증 소지자 또는 해당 활동 경력 2년 이상 • 청소년자치기구 활동 1년 이상
우리는 청소년 녹색지구 수비대	20명	2명	• 청소년지도사 2급

3. 활동장소 및 시설 개요

단위 프로그램명	활동장소명	세부 활동장소	장소사진	수용인원
<p><1회기> 오리엔테이션&기후변화 과학교육 탄소 제로가 뭐야?</p> <p><2회기> 탄소 찾아 삼만리!</p> <p><7회기> 탄소 제로 되돌아보기</p> <p><8회기> 탄소 굿바이! 페스티벌 준비</p>	예산군 청소년 미래센터	꿈나래 (프로그램실)		25명
		꿈아띠 (프로그램실)		25명
<p><3회기> 자원순환 보고, 듣고, 만지고</p>	자원순환 처리시설	자원순환 처리시설		-
<p><4회기> 애들이 분리수거 하자!</p> <p><10회기> 우리는 청소년 녹색지구 수비대</p>	예산군 청소년 미래센터	꿈아띠 (프로그램실)		25명
<p><5회기> 나의 탄소 제로 나무 심기</p>	예산군 청소년 미래센터	건물 뒤편 언덕		25명
<p><6회기> 나는 탄소 제로 요리사</p>	예산군 청소년 미래센터	소담 (요리 프로그램실)		12명
		창의마루 (활동실)		50명
<p><9회기> 탄소 굿바이! 페스티벌</p>	예산군 청소년 미래센터	야외 마당		200명

4. 지역사회 자원 활용 및 연계 방법

가. 지역사회 연계

구분	연계기관	연계내용
유관 기관	군청	홍보 및 군청 소식지, SNS 등재 프로그램 홍보 협조
	예산군청소년수련관	SNS 등재 프로그램 홍보 협조
	행정복지센터	청소년 참가자 모집 협조 및 프로그램 홍보 협조
	지역아동센터	청소년 참가자 모집 협조 및 프로그램 홍보 협조
학교	초·중학교	청소년 참가자 모집 협조 및 프로그램 홍보 협조

나. 홍보 방법

구분	홍보 방법
사전 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 미래센터 등록 청소년 SMS (문자안내), 페이스북 홍보 • 엑스 배너, 현수막 제작 • 유관기관 방문 및 협조공문 발송으로 참가 청소년 및 부스체험 홍보 • 군청 소식지 등재 요청 • 유관기관 홈페이지 홍보문 게시
사업 기간	<ul style="list-style-type: none"> • 미래센터 내 현수막 부착 • 페이스북 홍보 • 프로그램 운영 시 안내 내용 전단지 배포 • 언론보도, 신문기사
사업 후기	<ul style="list-style-type: none"> • 언론보도, 신문기사 • 홈페이지 및 페이스북 안내

5. 안전 및 위생관리

가. 안전관리 계획

□ 안전교육계획

교육시기	• 안전교육 및 오리엔테이션
시간	• 30분
방법	• 인쇄물
교육내용	주요내용
화상예방	• 오븐 사용 시 화기 주의에 대한 교육 • 화상환자 발생 시 대처방법 등
상해사고	• 좌상, 염좌, 절상, 자상, 찰과상, 골절, 탈구, 화상, 비출혈, 치아 파절, 기도 폐쇄 등의 증상 교육 및 대처방안 교육
긴급환자 발생	• 긴급환자 발생 시 대처방법 등
활동장 특징 및 비상 대피로	• 활동장 특징에 따른 안전교육 • 활동 시작 전 실내 활동장에서 외부로의 대피로 안내
불법촬영기기 피해 예방	• 디지털 성범죄 예방 교육 • 수상한 기기 등의 발견 시 신고
실종(미아가되었을시)	• 일행을 잃어버리는 등 미아가 되었을 시를 대비한 대기 장소 사전안내 • 행동요령 교육
휴식간 안전	• 휴식 시 안전사항 안내 등
성희롱예방	• 성희롱 정의, 예방, 대처방안 등

나. 안전 의약(용)품, 장비 보유현황

구분		내용
필수	의약(용)품	붕대, 압박붕대, 가위, 반창고, 멸균거즈, 삼각건, 여성위생용품
선택	의약(용)품	식염수(세척용)

다. 비상 시 대처계획

□ 비상연락망

활동장	비상연락망	
예산군	예산소방서 덕산 119안전센터	041-330-4402
	충남예산경찰서 고덕치안센터	041-337-8112
	예산종합병원(야간진료가능)	041-330-4000
	예산군청 청소년팀	041-339-7492

□ 비상 시 역할분담

구분	임무 및 역할
운영담당자	<ul style="list-style-type: none"> • 기관 내 총괄업무 수행 • 직원 비상연락체계 가동 및 신속한 상황보고 • 경찰, 소방, 의료 관계자와의 협조관계 유지 • 피해청소년에 대한 연락과 가정 방문 검토 및 지시 • 홍보 및 언론보도
(안전)전문인력	<ul style="list-style-type: none"> • 부상자의 간호활동 및 필요시 응급처치 • 의료기관 등 협조체계 유지 • 필요 시 환자 후송 및 긴급방송
보조지도자	<ul style="list-style-type: none"> • 총괄반에 각종 상황파악 및 전파(보고) • 피해시설 확인 및 자체조치 강화 • 현장 출입통제 및 안전사고 예방 • 참여청소년 인원 확인

□ 비상연락체계



□ 보험가입 내역(보험증권)

1. 보험명 : 영조물 손해배상 공제등록증권
2. 보장내역 : 대인(1억원), 대물(5천만원)
3. 보험기간 : 2022. 1. ~ 2022. 12.

4. 운영 결과

1. 연간 운영 결과 총괄표

연번	내역	회	건·명
1	활동	10	155
2	홍보물 제작	1	4
합계		10	4

2. 세부 운영 결과

가. 연간 활동 총괄 실적: 10회 177명 활동(동아리 회원 연간 155명 활동)

연번	일시	소요 시간	활동 장소	활동 내용	참여인원(명)			
					청소년	지도자	외부	계
1	6.25.(토) 13:00~15:30	2.5	예산군 청소년 미래센터	<ul style="list-style-type: none"> · 청소년녹색지구수비대 발대식 · 오리엔테이션 및 안전교육 · 탄소 제로가 뭐야? 	17	2	-	19
2	7. 2.(토) 13:00~15:00	2	예산군 청소년 미래센터	<ul style="list-style-type: none"> · 탄소 찾아 삼만리! 	16	2		18
3	7. 9.(토) 13:00~15:00	2	예산군 청소년 미래센터	<ul style="list-style-type: none"> · 나의 탄소 제로 나무심기 	18	2		20
4	7. 16.(토) 13:00~15:00	2	예산군 청소년 미래센터	<ul style="list-style-type: none"> · 애들아 분리수거하자 	15	2		17
5	7. 23.(토) 09:00~13:00	4	예산군 환경사랑 홍보관	<ul style="list-style-type: none"> · 자원순환 보고 듣고 만지고 (예산군 환경사랑 홍보관 견학) 	20	4		24
6	7. 30.(토) 13:00~15:00	2	예산군 청소년 미래센터	<ul style="list-style-type: none"> · 탄소제로 요리사 	17	2		19
7	8. 6.(토) 13:00~15:00	2	예산군 청소년 미래센터	<ul style="list-style-type: none"> · 탄소 제로 되돌아보기 	13	2		15
8	8. 13.(토) 13:00~15:00	2	예산군 청소년 미래센터	<ul style="list-style-type: none"> · 탄소 굿바이! 페스티벌 준비 	13	2		15
9	8. 20.(토) 12:00~16:00	4	예산군 청소년 미래센터	<ul style="list-style-type: none"> · 탄소 굿바이! 페스티벌 	13	4	170	187
10	8. 27.(토) 13:00~15:00	2	예산군 청소년 미래센터	<ul style="list-style-type: none"> · 청소년 녹색지구수비대 활동 되돌아보기 및 활동 마무리 	13	2		15

계 10회 24.5시간 177명(청소년 연간 155명 활동)

3. 추진단위별 세부 프로그램 결과

- 1회기

단위 프로그램명	오리엔테이션 & 기후변화 과학교육 탄소 제로가 뭐야?	일시	6. 25.(토) 13:00~15:30
단위 프로그램 목표	기후변화 과학교육을 통해 지구온난화의 심각성을 이해하고 탄소 절감의 필요성을 느끼며 청소년이 일상 생활에서 스스로 실천할 수 있는 탄소 절감 실천 활동을 계획한다.	인원	19명 (청소년 17명, 지도사 2명)
활동장소	예산군청소년미래센터		
준비물	우드락, 파일, 필기구, 테이프, 노트북, 빔 프로젝터, 청녹수 단체복 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 오리엔테이션 <ul style="list-style-type: none"> - 지도자 소개, 참가자 소개 - 안전교육 - 프로그램 소개 - 청소년 녹색지구 수비대 발대식 - 일정 소개 - 사전 설문지 작성(효과성 설문지) 	30분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 탄소 제로가 뭐야? ① <ul style="list-style-type: none"> - 기후변화 과학교육 (시청각 자료) - 시청각 자료 시청 후 의견 나누기 • 탄소 제로가 뭐야? ② (팀 활동) <ul style="list-style-type: none"> - 탄소 절감을 위한 일상생활 속 탄소 제로 실천 활동 탐색하여 판넬 제작하기 • 탄소 제로 서약서 작성하기 <ul style="list-style-type: none"> - 일상생활 속에서 스스로 실천할 수 있는 탄소 절감 행동을 생각해보고 탄소 제로 서약서 작성 및 발표하기 • 청녹수 포인트 제도 만들기 <ul style="list-style-type: none"> - 탄소 절감 실천 셀프 체크리스트를 제작하여 청녹수 대원들이 포인트를 적립할 수 있도록 함 - 회의를 통해 각 항목별 부여 포인트 점수 정하기 	110분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 뒷정리 및 소감발표 <ul style="list-style-type: none"> - 탄소제로 서약서를 바탕으로 청녹수 포인트 기록하기 - 뒷정리 및 다음 일정 소개 	10분	

- 2회기

단위 프로그램명	탄소 찾아 삼만리!	일시	7. 2.(토) 13:00~15:00
단위 프로그램 목표	많은 탄소를 발생시키는 우리 지역의 장소와 가정의 제품들을 알아보고 탄소 절감을 위해 지역과 나의 역할을 알아본다.	인원	18명 (청소년 16명, 지도사 2명)
활동장소	예산군청소년미래센터		
준비물	탄소 제로 실천 서약서, 활동일지, 필기구 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 안전교육 실시 • 일정 소개 • 탄소 제로 실천 주간 보고 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년이 직접 작성한 서약서를 바탕으로 1주간 탄소 절감을 위해 어떤 실천을 했는지 참가자와 서로 공유 	15분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 탄소 찾아 삼만리! (팀 토의 및 제작) <ul style="list-style-type: none"> - 탄소 배출이 가장 많은 우리 지역 내 장소 BEST 5 - 탄소 배출이 가장 많은 우리 집 제품은 무엇이 있을까? BEST 10 - 탄소 절감을 위한 지역의 역할은 무엇이 있을까? - 탄소 절감을 위한 나의 역할은 무엇이 있을까? - 토론을 통해 나온 의견을 판넬로 제작해보기 • 탄소 찾아 삼만리! (전체 토의) <ul style="list-style-type: none"> - 각 팀별로 토의 내용을 발표하고 서로 공유하기 	90분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 뒷정리 및 소감발표 <ul style="list-style-type: none"> - 뒷정리 및 소감발표 - 청녹수 포인트 적립 확인 - 탄소 배출이 많은 우리 집 제품 사용 줄이기 실천해보기 	15분	

- 3회기

단위 프로그램명	나의 탄소 제로 나무 심기	일시	7. 9.(토) 13:00~15:00
단위 프로그램 목표	이산화탄소 흡수 역할을 하는 나만의 나무를 심고 가꾸면서, 숲의 중요성을 이해하고 체험한다.	인원	20명 (청소년 18명, 지도사 2명)
활동장소	예산군청소년미래센터 야외마당		
준비물	나무 이름표 재료, 나무, 흙, 원예 도구 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 안전교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 원예 도구 등 날카로운 도구 사용 시 안전에 유의할 수 있도록 안전교육 실시 • 일정 소개 • 탄소 제로 실천 주간 보고 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년이 직접 작성한 서약서를 바탕으로 2주간 탄소 절감을 위해 어떤 실천을 했는지 참가자와 서로 공유 	15분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 나의 탄소 제로 나무 심기 (강의) <ul style="list-style-type: none"> - 탄소 절감을 위해 나무가 어떤 역할을 할까? - 지구가 숨쉬기 위해서는 얼마만큼의 나무가필요할까? - 종이, 가구 등 나무가 재료로 쓰이는 것에는 어떤 것이 있을까? • 나의 탄소 제로 나무 심기 (이름표 제작) <ul style="list-style-type: none"> - 나의 탄소 제로 나무에 어울리는 이름 지어보기 - 탄소 지킴이 나무에 걸어줄 이름표 만들기 • 나의 탄소 제로 나무 심기 (장미나무 심기) <ul style="list-style-type: none"> - 원예 강사의 지도하에 예산군청소년미래센터 건물 뒤편 인도와 연결된 언덕에 청소년이 직접 탄소 제로 나무를 심는다. 	95분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 뒷정리 및 소감발표 <ul style="list-style-type: none"> - 뒷정리 및 소감발표 - 청녹수 포인트 적립 확인 	10분	

- 4회기

단위 프로그램명	애들이 분리수거하자		일시	7. 16.(토) 13:00~15:00
단위 프로그램 목표	2022년 새로워진 재활용품 분리배출 교육을 통해 청소년이 올바른 분리수거 활동을 이해하고, 체험활동을 통해 일상생활 속에서 재활용품 분리배출을 실천할 수 있도록 함으로써 탄소 절감에 기여한다.	인원	17명 (청소년 15명, 지도사 2명)	
활동장소	예산군청소년미래센터			
준비물	분리배출 가능한 재활용품, 분리수거함 등			
활동단계	활동내용		소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 안전교육 실시 • 일정 소개 • 탄소 제로 실천 주간 보고 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년이 직접 작성한 서약서를 바탕으로 1주간 탄소 절감을 위해 어떤 실천을 했는지 참가자와 서로 공유 		15분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 애들이 분리수거하자 (강의) <ul style="list-style-type: none"> - 2022년 재활용품 분리배출 기준이 어떻게 달라졌는지 살펴보고, 올바른 분리수거가 환경에 미치는 영향에 대해 배운다. • 애들이 분리수거하자 (토론 및 퀴즈) <ul style="list-style-type: none"> - 2022년 재활용품 분리배출 교육을 통해 습득한 지식과 의견을 참가 청소년 토론을 통해 나눈다. - 교육 내용을 바탕으로 OX 퀴즈 게임을 실시한다. • 애들이 분리수거하자 (체험) <ul style="list-style-type: none"> - 라벨 분리, 씻어서 버리기, 뚜껑 배출 가능 여부 등 올바른 재활용품 분리배출 방식에 맞춰 직접 분리수거함에 넣어본다. 		95분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 뒷정리 및 소감발표 <ul style="list-style-type: none"> - 뒷정리 및 소감발표 - 청녹수 포인트 적립 확인 - 2주 동안 가정에서 올바른 분리수거 방법으로 분리배출 실천해보기 		10분	

- 5회기

단위 프로그램명	자원순환 보고, 듣고, 만지고	일시	7. 23.(토) 09:00~13:00
단위 프로그램 목표	자원순환처리시설, 생태계박물관 등을 견학하여 우리 지역의 자연순환 과정을 직접 눈으로 보고 체험한다.	인원	24명 (청소년 20명, 지도사 4명)
활동장소	예산군 환경사랑 홍보관		
준비물	이동차량, 물, 도시락, 간식, 구급상자, 필기구 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 안전교육 실시 • 탄소 제로 실천 주간 보고 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년이 직접 작성한 서약서를 바탕으로 1주간 탄소 절감을 위해 어떤 실천을 했는지 참가자와 서로 공유 • 일정 소개 • 이동 	70분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 자원순환처리시설, 생태계박물관 등 견학 <ul style="list-style-type: none"> - 우리 지역의 재활용 쓰레기는 얼마나 많을까? - 어떤 종류의 재활용 쓰레기가 나올까? - 재활용 쓰레기 종류에 따라 어떻게 처리될까? - 자원순환처리시설, 생태계박물관 등 시설 견학 	120분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 뒷정리 및 소감발표 <ul style="list-style-type: none"> - 뒷정리 및 소감발표 - 청녹수 포인트 적립 확인 - 탄소 배출을 줄이기 위해 필요 없는 물건을 사거나 버리지 않기 실천해보기 • 이동 	50분	

- 6회기

단위 프로그램명	나는 탄소 제로 요리사	일시	7. 30.(토) 13:00~15:00
단위 프로그램 목표	육식 소비가 탄소 발생에 미치는 영향에 대해 이해하고 영양가 있는 채식 식단을 꾸며보면서 청소년이 균형 잡힌 식습관을 가질 수 있도록 도모한다.	인원	19명 (청소년 17명, 지도사 2명)
활동장소	예산군청소년미래센터 요리실, 다목적실		
준비물	비건 요리 및 디저트 재료, 요리 도구, 앞치마, 위생모 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 안전교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 요리 도구 등 날카로운 도구 및 오븐 등 뜨거운 기구 사용 시 안전에 유의할 수 있도록 안전교육 실시 • 일정 소개 • 탄소 제로 실천 주간 보고 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년이 직접 작성한 서약서를 바탕으로 2주간 탄소 절감을 위해 어떤 실천을 했는지 참가자와 서로 공유 	15분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 나는 탄소 제로 요리사 : 육식이 탄소 발생에 미치는 영향 (강의) <ul style="list-style-type: none"> - 고기 위주의 식단이 탄소 발생에 미치는 영향을 배워본다 - 채식의 종류에는 어떤 것이 있을까? • 나는 탄소 제로 요리사 (체험) <ul style="list-style-type: none"> - 육류가 들어가지 않은 맛있는 요리 만들기 - 채소를 이용한 맛있는 디저트 만들기 	95분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 뒷정리 및 소감발표 <ul style="list-style-type: none"> - 뒷정리 및 소감발표 - 청녹수 포인트 적립 확인 - 일주일에 3끼 이상 육류가 들어가지 않는 식단으로 식사해보기 	10분	

- 7회기

단위 프로그램명	탄소 제로 되돌아보기	일시	8. 6.(토) 13:00~15:00
단위 프로그램 목표	탄소 제로 실천 서약서와 지난 활동 일지를 살펴보며 탄소 절감을 위해 일상생활에서 어떤 노력을 했는지 알아보고 앞으로의 실천을 독려한다.	인원	15명 (청소년 13명, 지도사 2명)
활동장소	예산군청소년미래센터		
준비물	탄소 제로 실천 서약서, 활동일지, 필기구 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 안전교육 실시 • 일정 소개 • 탄소 제로 실천 주간 보고 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년이 직접 작성한 서약서를 바탕으로 2주간 탄소 절감을 위해 어떤 실천을 했는지 참가자와 서로 공유 	15분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 탄소 제로 되돌아보기 <ul style="list-style-type: none"> - 탄소 제로 실천 셉프 체크리스트와 서약서 점검을 통해 나의 탄소 제로 활동을 살펴본다. - 청녹수 포인트 적립 내역을 살펴보며 탄소 제로 실천에 부족한 것을 찾아본다. • 탄소 제로 서약서 수정하기 <ul style="list-style-type: none"> - 부족한 부분을 바탕으로 탄소 제로 서약서 수정하기 • 탄소 굿바이! 페스티벌 홍보 포스터 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 9회기 프로그램인 탄소 굿바이! 페스티벌 홍보 포스터 제작하기 	95분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 뒷정리 및 소감발표 <ul style="list-style-type: none"> - 뒷정리 및 소감발표 - 청녹수 포인트 적립 확인 	10분	

- 8회기

단위 프로그램명	탄소 굿바이! 페스티벌 준비	일시	8. 13.(토) 13:00~15:00
단위 프로그램 목표	청소년 녹색지구 수비대가 탄소 절감 홍보 및 체험 부스를 운영함으로써 지역 청소년과 주민에게 탄소 절감을 홍보하고 사명감을 갖는다.	인원	15명 (청소년 13명, 지도사 2명)
활동장소	예산군청소년미래센터		
준비물	홍보부스 운영 물품 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 안전교육 실시 • 일정 소개 • 탄소 제로 실천 주간 보고 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년이 직접 작성한 서약서를 바탕으로 2주간 탄소 절감을 위해 어떤 실천을 했는지 참가자와 서로 공유 	15분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 탄소 굿바이! 페스티벌 운영 준비 <ul style="list-style-type: none"> - 청녹수 홍보부스 운영 물품 제작 - 탄소 굿바이! 탄소중립 홍보지 제작 - 부스 배치 논의 및 운영방식 공유 • 탄소 굿바이! 페스티벌 홍보 포스터 배포 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 주민이 많이 참여할 수 있도록 지역 내 홍보 포스터 배포 	95분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 뒷정리 및 소감발표 <ul style="list-style-type: none"> - 뒷정리 및 소감발표 - 청녹수 포인트 적립 확인 	10분	

- 9회기

단위 프로그램명	탄소 굿바이! 페스티벌	일시	8. 20.(토) 12:00~16:00
단위 프로그램 목표	청소년 녹색지구 수비대가 탄소 절감 홍보 및 체험 부스를 운영함으로써 지역 청소년과 주민에게 탄소 절감을 홍보하고 사명감을 갖는다.	인원	15명 (청소년 13명, 지도사 2명)
활동장소	예산군청소년미래센터 야외마당		
준비물	탄소 절감 판넬, 천연비누 만들기 재료, 반려식물 키트, 재활용품, 자가발전거 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 안전교육 실시 • 탄소 굿바이! 페스티벌 부스 운영 준비 	60분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 탄소 굿바이! 페스티벌 (홍보부스) <ul style="list-style-type: none"> - 탄소중립이 뭐야? 홍보 판넬 전시 - “탄소 절감을 위한 나와 지역의 역할은 무엇일까?” 홍보 판넬 전시 - 청녹수 활동 보고 홍보 판넬 전시 - 탄소 굿바이! 를 위한 홍보물 비치 • 탄소 굿바이! 페스티벌 (체험부스) <ul style="list-style-type: none"> - 탄소 절감을 위한 천연비누 만들기 체험부스 - 자가발전거 체험부스 - 탄소 제로 반려 식물 체험부스 - 분리수거 체험 ZONE & 퀴즈 ZONE 체험부스 운영 	150분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 뒷정리 및 소감발표 <ul style="list-style-type: none"> - 부스 정리 - 청녹수 포인트 적립 확인 - 기념촬영 및 마무리 	10분	

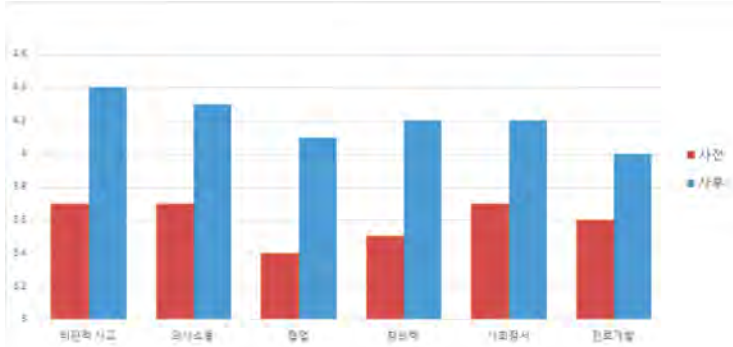
- 10회기

단위 프로그램명	우리는 청소년 녹색지구 수비대	일시	8. 27.(토) 13:00~15:00
단위 프로그램 목표	청소년 녹색지구 수비대의 지난 활동을 되돌아보고 녹색지구를 지키기 위해 일상에서 탄소 절감을 실천할 것을 다짐하며 탄소 제로 활동 습관이 되도록 한다.	인원	15명 (청소년 13명, 지도사 2명)
활동장소	예산군청소년미래센터		
준비물	설문지, 필기구 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 안전교육 실시 • 일정 소개 • 탄소 제로 실천 주간 보고 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년이 직접 작성한 서약서를 바탕으로 2주간 탄소 절감을 위해 어떤 실천을 했는지 참가자와 서로 공유 	20분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 우리는 청소년 녹색지구 수비대 <ul style="list-style-type: none"> - 영상을 통해 청소년 녹색지구 수비대의 지난 활동을 되돌아 본다 - 아쉬운 점, 좋았던 점 청소년 녹색지구 수비대 프로그램을 참여하며 느낀 소감 등 자유롭게 의견을 나눈다. 	90분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 뒷정리 및 소감발표 <ul style="list-style-type: none"> - 설문지 작성 - 기념촬영 및 마무리 	10분	

5. 프로그램 평가

1. 평가결과

가. 청소년활동 핵심역량 사전·사후 조사 결과



2. 주요성과

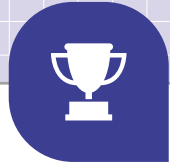
- 6대역량 조사결과 사전과 사후 대비 1%이상의 차이를 보이고 있어 활동을 통해 청소년들이 비판적사고와 창의력, 협업이 가장 높은 변화를 보이고 있어, 토론 및 캠페인 등을 통해 청소년들의 역량이 강화 됨을 알게 됨
- 청소년 녹색지구 수비대 활동에 참여하며, 청소년 스스로 지구 온난화, 탄소중립 등 환경의 심각성을 알게 됨
- 가정 혹은 지역사회에서 탄소를 가장 많이 발생시키는 원인을 알아보고 줄이는 방법 생각하고 실천함
- 청녹수 포인트를 적립하면서 1주일 동안 탄소중립 혹은 환경보호 활동을 생각하고 기록하여 수치화하여 자신의 활동을 뒤돌아 볼 수 있음
- 나의 나무를 가꾸면서 나무가 자라면서 산소를 배출하여 탄소를 절감하는 과학의 원리를 알게 됨

3. 개선방안

- 하절기 집중적으로 이루어짐에 따라 나무심기, 자가발전 자전거를 이용한 솜사탕 만들기 등의 프로그램 운에 날씨가 더워 지장이 있어 좀더 빠른 시기에 나무를 심고 탄소중립 활동을 좀더 길게 실시하는 것이 좋을 것임
- 방학기간 프로그램 운영으로 참가자들이 여행 등의 가족 행사로 참여율에 영향을 미침

4. 종합평가

- 청소년들이 환경에 대해 생각하고 특히 국제적인 문제인 탄소중립 운동에 참여하여, 환경의 심각함을 인식하고 환경운동에 직접 참여하여 나의 나무만들기, 분리수거방법 배우기 등을 실천함
- 청소년이용시설 이용청소년들에게 청녹수 페스티벌을 펼쳐 을 위해 반려식물 화분 만들기, 주물럭 비누만들기, 자가발전기를 이용한 솜사탕 만들기, 우리집 혹은 우리지역에서 가장 많이 탄소를 발생하는 곳 등을 알아보아 홍보판넬을 통해 주민과 청소년에게 널리 알림
- 청녹수 포인트 통장을 기록하면서 자신의 탄소중립 활동을 되 돌아 보며, 적극적인 활동을 실천하게 됨
- 자가발전기를 이용하여 솜사탕을 만들면서 전기발전에 드는 활동을 해봄으로써 전기의 소중함을 느끼게 됨



2022년 충청남도 청소년활동

**아이디어
프로그램 경진대회
수상작**

8. 애지중지

9. 머니가 뭐니? 경제가 머니?

10. Hi-Story, High-Story -한 달간의 기록-

08

충청남도 청소년활동
아이디어 프로그램 경진대회
수상작

애지중지



애지중지

1. 프로그램 요약서

프로그램명	애지중지
프로그램 영역	활동- 성평등 의식 제고 활동
역량목표	비판적 사고, 사회 정서
운영방식	대면
프로그램 운영대상	<input checked="" type="checkbox"/> 초등 <input checked="" type="checkbox"/> 중등 <input type="checkbox"/> 고등 <input type="checkbox"/> 후기청소년(대학생) <input type="checkbox"/> 가족 <input type="checkbox"/> 전연령
사업비	금498,680원
프로그램 목적	<ul style="list-style-type: none"> 성 역할에 대한 인지가 필요한 청소년들을 대상으로 성에 대한 이해와 지식을 갖출 수 있는 성인지 감수성 교육을 진행함으로써 상호존중 태도를 향상시켜 데이트폭력을 예방할 수 있다.
프로그램 개요	<ul style="list-style-type: none"> 일시 : 2022.7.23.~2022.8.27. (매주 토요일 10:00~12:00) 장소 : 천안 성문화 센터 대상 : 만 10세~만 14세 청소년 인원 : 15명 내용 : 성 역할에 대한 인지가 필요한 청소년들을 대상으로 성에 대한 이해와 지식을 갖출 수 있는 성인지 감수성 교육을 진행함으로써 상호존중 태도를 향상시켜 데이트폭력을 예방할 수 있도록 한다. 예산 : 408,000원
세부내용	<ul style="list-style-type: none"> 일상 속 발견하지 못했던 애매한 데이트 폭력 상황을 드라마, 영화, 음악 속에서 인식하여 성인지 감수성을 기르고, 비폭력 대화법을 학습하여 건강한 연인관계를 맺을 수 있도록 한다.
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 청소년이 성교육 프로그램에서 그치지 않고, 성인지 감수성 교육과 연관 지어 성평등 의식을 제고할 수 있다. 청소년이 일상 속에서 발견하기 어려운 애매한 데이트폭력 상황을 인지하고 예방할 수 있다. 청소년이 비폭력 대화법을 학습하고, 이를 상황에 적용해 보는 활동을 통해 건강한 연인관계를 맺을 수 있다. 청소년이 청소년의 성인지 감수성 교육 및 데이트 폭력 예방 교육에 대한 접근성을 높일 수 있다. 청소년이 이론적 활동뿐만 아니라 체험적인 활동을 통하여 대화 속 상대방과 본인의 감정을 인지하고 더욱 오래 상기할 수 있다.

2. 프로그램 개발배경 및 필요성

1. 개발 배경

꾸준히 데이트폭력이 사회적 문제로 대두되고 있어 성장하고 있는 청소년들에게 올바른 성에 대한 인식과 지식을 갖추게 할 필요를 인식하였고, 프로그램을 통해 이러한 사회적 문제 해결할 수 있도록 개발하게 되었다.

2019년도 제15차 청소년건강행태조사에 따른 평균 5.9%의 청소년들이 성관계 경험이 있다는 통계자료와 현재 MBN에서 방영되고 있는 '고딩엄빠' 프로그램을 통하여 청소년이 성적 성숙 시기에 대한 책임감을 가져야 한다고 판단하였다.

이러한 책임감이 요구되는 나이에 대상을 맞추어 성역할을 비롯한 성적 고정관념들을 바르게 잡아줄 수 있는 교육이 필요할 것이라고 판단하였다.

2. 필요성

가. 과학적

청소년기는 사춘기를 지나면서 2차 성징이 나타나며, 인지 발달과 정신 사회적 발달이 함께 이루어지는 시기이다. 이러한 청소년기엔 사고능력이 발달하여 자아에 대한 개념이 변하고 독립심이 증가하여 또래와 어울리며 인간관계를 형성하는 시기가 되기도 한다. 그러면서 자연스럽게 이성애에 대한 호기심 또는 성적 행동을 취하기도 하는데, 이러한 변화에 알맞게 이성애에 대한 올바른 가치관 정립과 이해가 필요하다.

이와 같이 성에 대한 올바른 이해와 지식을 갖추어 일상생활 속 성별 차이로 인한 차별과 불균형을 감지해내는 민감성을 성인지 감수성이라고 한다. 한 논문에 따르면 성역할 정체감은 자기지각이 증대되는 아동 후기 및 청소년기에 이르러 구체화되기 시작한다고 한다(유가호, 계명대학교 가정관리학과, 아동 후기에서 청소년기에 이르는 성역할발달에 관한 연구: 성역할 고정관념, 성역할 이데올로기, 성역할 정체감, 자아존중감간의 관계를 중심으로, 1994). 이와 같이 성인지 감수성은 태어나는 순간부터 타고난 것이 아닌 사회화 과정을 통해 내면화 및 학습되며 강화되는 특성임을 알 수 있다. 그렇기 때문에 사고능력이 발달하고 있으며 성장기인 청소년기에 성인지 감수성 교육이 필요하다.

또한 또 다른 논문은 성인지 감수성과 자기효능감, 그리고 데이트폭력 위험지각은 높은 정적 상관관계를 보여주고 있는데(문지영, 신라대학교 대학원, 대학생의 성인지감수성이 데이트 폭력 위험지각에 미치는 영향: 자기효능감의 매개효과를 중심으로, 2020.), 이는 곧 성인지 감수성과 자기효능감이 높을수록 데이트폭력 위험지각이 높아짐을 알 수 있다. 반대로 성인지 감수성과 자기효능감이 낮을 경우 데이트폭력 위험지각에 미치는 영향이 낮다는 것 또한 알 수 있다. 따라서 건강한 관계 형성을 위하여 높은 성인지 감수성과 자기효능감이 필요할 것이다.

동일한 논문에서 데이트 폭력의 유형별 발생 빈도 중 '행동통제' 유형이 가장 높은 비율을 기록하는 것을 알 수 있다(문지영, 신라대학교 대학원, 대학생의 성인지감수성이 데이트 폭력 위험지각에 미치는 영향: 자기효능감의 매개효과를 중심으로, 2020.). 이는 연인을 보호의 대상 또는 소유물로 생각하여 상대방의 생각과 행동을 통제하는 유형으로, 심리적, 신체적 폭력으로 확대될 가능성이 있다. '행동통제' 유형은 가해자와 피해자 모두가 데이트 폭력으로 인지하지 못하는 경우가 존재하기 때문에 올바른 성인지 감수성 교육을 통해 연인을 이해하고 존중하는 태도를 형성해야 하며, 이를 통해 높은 데이트폭력 위험지각성을 가져야 할 것이다.

나. 사회적

경찰청에 따르면 올해 1월부터 6월까지 데이트폭력으로 붙잡힌 피의자 6003명 가운데 10대 청소년은 195명(3.3%)에 달했다. 2016년에는 277명(3.1%), 지난해 315명(2.8%)의 10대 청소년이 데이트폭력으로 경찰에 붙잡혔다. 해마다 전국에서 300명에 가까운 10대 데이트폭력 사건이 발생했다. 조재연 한국여성전화 인권문화국 인권팀장은 "주로 데이트폭력은 여성을 통제하거나 집착하는 성역할 고정관념에 사로잡혀 야기된다"며 "데이트폭력은 특정 연령에 집중되는 문제가 아니다. 10대들 사이에서도 발생할 수 있는 문제"라고 설명했다. 그는 "10대 같은 경우, 처벌도 제대로 되지 않고 오히려 성인 간 문제보다 사소하게 취급될 수 있다"며 "데이트폭력으로 인해 이들이 도움을 요청했을 때 잘 감지할 수 있도록 가정과 교육기관의 관심이 필요하다"고 조언했다("학생이 무슨 연애냐"... 데이트폭력에 숨죽여 우는 10대들, 천지일보, 2018.11.20., <http://www.newscj.com/news/articleView.html?idxno=574422>).

또한 청소년이 지각한 부모의 성역할 고정관념은 청소년의 성인지각수성에 유의한 부의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 청소년이 부모의 성역할 고정관념을 전통적으로 인식할수록 청소년의 성인지각수성이 낮아지는 것을 의미한다. 이러한 결과는 부모의 성역할 고정관념이 전통적이고 보수적일수록 자녀의 성평등 의식이 낮다는 결과(강경석 외, 2008; 구정화, 2006; 조선경 외, 2011)를 지지하는 결과이다.

청소년의 인권의식은 성인지각수성에 정의 영향을 미쳐 청소년의 인권의식이 높을수록 성인지각수성도 유의하게 높아지는 것으로 나타난다. 이는 아동·청소년의 인권의식이 성의식 및 성태도 그리고 차별가해경험에 영향을 미친다는 연구결과(오미옥 외, 2018; 홍현정, 2018)와 비슷한 결과이다. 그러나 인권의식은 부모의 성역할 고정관념이 청소년의 성인지각수성에 미치는 효과를 조절하지는 못하는 것으로 밝혀진다. 결과적으로 인권의식은 청소년이 지각한 부모의 성역할 고정관념이 성인지각수성에 미치는 영향을 조절하지는 못했지만, 성역할 고정관념으로 인한 성인지각수성의 부정적인 영향을 인권의식에 의해 감소시킬 수 있다는 것을 시사한다(아영아, 청소년이 지각한 부모의 성역할 고정관념이 성인지각수성에 미치는 영향 및 인권의식의 조절효과, 한국학교사회복지학회, 학교사회복지 51권 0호, 91-92p.).

다. 경험적

²³⁾영천시 청소년 대상 올바른 성인지 교육은 올바른 성인식 교육을 통해 건강한 성 정체성을 가진 청소년으로 발달시키는 것에 대한 중요성을 피력했다. 또한 단순히 강의 형식에서 벗어나서, 교육 후 체험형 교육을 실시하여 더욱 효과적인 교육이 되도록 할 예정이다. 두 프로그램 모두 교육 후 체험형 교육을 실시한다는 점에서 유사함을 지지고 있지만, '애지중지' 프로그램은 성인지 교육으로만 그치지 않고 더 나아가 데이트폭력 예방 교육도 함께 진행한다는 점에서 차별성을 지니고 있다.

²⁴⁾합천군 청소년 지원 센터에서 진행한 교육에서는 성인지 감수성 자가진단, 성적 자기결정권, 성폭력과 디지털 성폭력 사례 등 청소년이 쉽게 접할 수 있는 성문제에 대해 파악하고, 성인지 감수성의 실천방안에 대해 함께 생각해 보는 시간을 가졌다. 참가 청소년은 “성과 관련된 교육을 제대로 받을 기회가 없었는데 교육을 받게 되어 좋았다”고 소감을 전했다. 성인지 감수성의 향상이 청소년의 올바른 성 가치관을 형성하고 건강한 청소년기를 보낼 수 있는 것에 일조한다는 것이다. 합천군청소년지원센터 꿈드림 성인지 감수성 향상 교육은 학교 밖 청소년들만을 대상으로 프로그램을 진행하지만, '애지중지' 프로그램에서는 더 포괄적으로 대상을 선정하여 만 10~14세 청소년을 대상으로 프로그램을 진행한다. 또한, 성인지감수성을 바탕으로 데이트폭력 예방에 초점을 둔다는 점에서도 차별성을 가지고 있다.

23) 영천시 청소년 대상 올바른 성인지 교육 실시 <http://www.shinailbo.co.kr/news/articleView.html?idxno=1543164>

24) 합천군 청소년 지원센터 꿈드림 성인지 감수성 향상 교육 <http://www.gndomin.com/news/articleView.html?idxno=276133>

3. 프로그램 목적 및 목표

1. 목적

성 역할에 대한 인지가 필요한 청소년들을 대상으로 성에 대한 이해와 지식을 갖출 수 있는 성인지 감수성 교육을 진행함으로써 상호존중 태도를 향상시켜 데이트 폭력을 예방할 수 있다.

2. 목표

가. 청소년들이 성인지 감수성 교육을 통해 올바른 성에 대한 이해와 지식을 갖출 수 있다.

하위목표 1: 성에 따른 역할이 부여되지 않으므로 모든 성이 평등하다는 개념을 습득한다.

하위목표 2: 일상생활에서 성별 차이로 인한 차별과 불균형을 감지한다.

나. 청소년들이 데이트폭력 상황을 예방하고 건강한 사랑을 할 수 있다.

하위목표 1: 폭력이 아닌 대화로 갈등을 해소할 수 있도록 비폭력 대화법을 익힌다.

하위목표 2: 데이트폭력의 유형을 파악하고 판단하기 어려운 데이트 폭력 상황을 인지한다.

4. 프로그램 개요

- 사업기간(일정) : 2022.7.23.~2022.8.27.
- 회기 : 매주 토요일
- 소요시간 : 10:00-12:00 (120분)
- 장소 : 천안 성문화 센터
- 대상 및 인원 : 만 10세-만 14세 청소년 15명

5. 프로그램 세부내용

1. 세부 내용

성 역할에 대한 인지가 필요한 청소년들을 대상으로 성에 대한 이해와 지식을 갖출 수 있는 성인지 감수성 교육을 진행함으로써 상호존중 태도를 향상시켜 데이트 폭력을 예방할 수 있도록 한다.

일시	구분	소요시간	단위 프로그램명
2022.7.23.(토) 10:00-12:00	1회기	120분	“좁혀지는 우리들의 거리” : 아이스 브레이킹 활동을 통해 프로그램 구성원들이 정서적으로 더욱 가까워지고자 함.
2022.7.30.(토) 10:00-12:00	2회기	120분	“성인지 감수성, 그게 뭐예요?” : 성인지 감수성에 대한 정의와 지식을 갖추어 성별 간의 불균형을 인지할 수 있는 역량을 갖추고자 함.
2022.8.6.(토) 10:00-12:00	3회기	120분	“데이트 폭력, 어디까지 알고 있니?” : 성인지 감수성과 데이트 폭력의 연관성을 알고, 일상 속에서 일어날 수 있는 여러 유형의 데이트 폭력 상황을 인지하고 예방하고자 함.
2022.8.13.(토) 10:00-12:00	4회기	120분	“이것도 데이트 폭력이 될 수 있어요.” : 일상 속에서 또는 접할 수 있는 여러 매체 속에서 쉽게 인지하기 어려운 데이트 폭력 상황에 대해 각자의 의견을 나뉘보고자 함.
2022.8.20.(토) 10:00-12:00	5회기	120분	“상처주지 않고 대화하는 법(연습편)” : 일상생활에서 사용할 수 있는 비폭력 대화법 교육을 실시하여 타인에게 상처주지 않는, 공감과 함께하는 대화에 대해 이해하고자 함.
2022.8.27.(토) 10:00-12:00	6회기	120분	“상처주지 않고 대화하는 법(실전편)” : 비폭력 대화법을 활용한 연극을 직접 시연해보고 감상하며 건강한 사랑에 대해 다시 한 번 생각해보고자 함.

가. 프로그램 포스터 제작

애지중지

성인지감수성 UPI하고
데이트폭력 예방하자

- 📅 일시: 2022.07.23(토)~2022.08.27(토)
(매주 토요일 10:00~12:00)
- 📍 장소: 천안 성문화센터
- 👥 모집대상: 초등학교 4학년~중학교 3학년 15명
- 🕒 모집기간: 2022.07.16(토) 18:00까지
- 📄 접수방법: 네이버폼 제출(GR코드)
- 📄 참여 혜택: 참가비 무료
- ☎ 문의사항 안내 번호: 041)592-1387

회차	내용
1	이해관계자명
2	성인지감수성 교육 진행
3	데이트폭력 예방 교육 및 실습 시간
4	드라마영화로 배우는 성인지감수성 교육 관련 내용
5	비폭력 대화법 교육 및 연극 대본 작성
6	연극

나. 4회기 프로그램 활동지 제작

애지중지

"두근두근, 내가 사랑할까?"

그는 물자를 반사해 심보나 겁이 원인을 물어본다. 심보라는 그 힘의 법으로 인해 겁 밖으로 뿔겨 나간다.

활동 기록지 구

애지중지

"우아함을 돋보인다던, 같이 갔을때"

책이인 생활에서 상자를 벽에 걸어 넣고 나랑 보내어준다. 먼저 주황색에 장제카드를 한다.

우리 같은이 구

애지중지

"두근두근, 내가 사랑할까?"

반박이 바로지라 이리다 웃어 물음 만만단 말야 누난 누난이만 내가 내기 할말 출다만 그들다만 법조리이다이 내가 내기 지안대로 하 그대로 하

인합-함수부지미 구

애지중지

"재미있고 난 후, 미안한 남자를 때"

읽어나 읽어나 읽어달지 말면서도 이것 밖에 할 게 없다 내의 고 앞에서 버림 받아 나를 기다리는 걸 이미 버림 받지 않는 나에게 내 보여준 것 없니 내에게 아무의 법이도 용서를 구해도 용서 없는 일이라 해도

ZMA-편할 법지 않는 내에게 구

다. 5회기 프로그램 활동지 제작

성취주의 있고 대화하기 최선 비폭력 대화법

비폭력대화법

우리가 날 때 우리 자신 연인이 무라나나 방식으로 다른 사람들과 공존하게 되고, 우리 자신을 같이 이해하는 데 도움이 되는 구체적인 대화 방법(대화법)을 공부하고, 연인이 어려운 상황에서도 인간성을 유지할 수 있는 용력을 키우는 대화 방법을 말한다.

비 폭력 대화

관찰

이것이 나의
말이다. 나는
이것이 생각한다

느낌

이것이 나의
말이다. 나는
이것이 생각한다

필요/욕구

이것이 나의
말이다. 나는
이것이 생각한다

요청/행위

이것이 나의
말이다. 나는
이것이 생각한다

성취주의 있고 대화하기 최선 비폭력 대화법

인정하기

솔직하게 말하기(Self-Expression)

내가를 보았을 때 나는라고 느껴
왜냐하면 나는가 중요하기 때문에될 수 있잖나?

요청하기

공감으로 듣기(Empathy)

내가를 보았을 때 나는라고 느껴?
왜냐하면 나는가 중요하기 때문에?
나는 내가하기를 원하니?

성취주의 있고 대화하기 최선 비폭력 대화법

인정하기

솔직하게 말하기(Self-Expression)

내가를 보았을 때 나는라고 느껴
왜냐하면 나는가 중요하기 때문에될 수 있잖나?

상황! 친구가 열심히 공부했는데 성적이 떨어지는만큼 코치같은 상황

성취주의 있고 대화하기 최선 비폭력 대화법

공감으로 듣기

내가를 보았을 때 나는라고 느껴?
왜냐하면 나는가 중요하기 때문이지?
나는 내가하기를 원하니?

상황! 친구가 열심히 공부했는데 성적이 떨어지는만큼 코치같은 상황

6. 회기별 프로그램 계획서

1. 프로그램 내용

- 1회기

프로그램명	세부내용	소요시간	장소
줍혀지는 우리들의 거리	<ul style="list-style-type: none"> 출석체크 및 아이스브레이킹 소개 <ol style="list-style-type: none"> 1) 지도사는 출석체크를 진행한다. 2) 아이스브레이킹의 내용에 대해 간략히 소개한다. 	10분	천안 성문화센터
	<ul style="list-style-type: none"> 성평등 보드게임 진행 <ol style="list-style-type: none"> 1) 청소년들을 임의로 3명씩 한 조로 구성한다. 2) 게임의 규칙을 설명한 후, 지도자 1명과 함께 게임을 진행한다. 3) 게임이 종료되면, 청소년들의 소감을 들어본다. 	50분	
	<ul style="list-style-type: none"> 쉬는 시간 	10분	
	<ul style="list-style-type: none"> '주제' 경험 토크 진행 <ol style="list-style-type: none"> 1) 지도자는 청소년들에게 다양한 주제를 제시한다. ex. 사랑을 받았던 경험, 사랑을 주었던 경험 2) 청소년들은 돌아가면서 자신의 경험을 이야기 하며 다른 친구들과 공유한다. 	30분	
	<ul style="list-style-type: none"> 설문지 작성 <ol style="list-style-type: none"> 1) 청소년들에게 설문지를 배부한다. 2) 성인지 수준을 알아볼 수 있는 설문지를 작성한다. 	10분	
	<ul style="list-style-type: none"> 마무리 <ol style="list-style-type: none"> 1) 1회기 내용 정리 2) 끝맺음 인사 	10분	

- 2회기

프로그램명	세부내용	소요시간	장소
성인지 감수성, 그게 뭐예요?	<ul style="list-style-type: none"> 출석체크 및 2회기에 대한 개괄 1) 지도사는 출석체크를 진행한다. 2) 2회기에 진행할 내용을 간략히 설명한다. 	15분	천안 성문화센터
	<ul style="list-style-type: none"> 성인지 감수성 교육 진행 1) ppt를 활용하여 성인지 감수성을 증진시킬 수 있는 교육을 진행한다. <ul style="list-style-type: none"> -성인지 감수성의 정의와 필요성 -성역할에 대한 고정관념 -과거/현재의 성교육 비교 	45분	
	<ul style="list-style-type: none"> 쉬는 시간 	10분	
	<ul style="list-style-type: none"> 성인지 감수성 교육 관련 퀴즈 진행 1) 성인지 감수성 교육을 진행한 소감을 들어본다. 2) 성인지 감수성과 관련된 퀴즈를 풀어보며 교육 내용을 상기시킨다. 	30분	
	<ul style="list-style-type: none"> 마무리 1) 2회기 내용 정리 2) 끝맺음 인사 	15분	

- 3회기

프로그램명	세부내용	소요시간	장소
데이트 폭력, 어디까지 알고 있지?	<ul style="list-style-type: none"> 출석체크 및 3회기에 대한 개괄 1) 지도사는 출석체크를 진행한다. 2) 3회기에 진행할 내용을 간략히 설명한다. 	15분	천안 성문화센터
	<ul style="list-style-type: none"> 데이트 폭력 관련 교육 진행 1) 성인지 감수성과 데이트 폭력의 연관성에 대해 설명한다. 2) 상대방의 동의없이 행동하는 것이 데이트폭력이 될 수 있음을 인지한다. 3) 데이트 폭력 상황을 인지하는 것의 중요성을 설명한다. 4) 데이트 폭력의 유형을 설명한다. 5) 안전한 이별방법과 이별을 당했을 때 감정을 조절하고 받아들이는 법에 대하여 중요성을 설명한다. 6) 혹여 데이트 폭력 상황을 겪게 되었을 때 대처 방안과 상담소 연락처에 대해 안내한다. 	45분	
	<ul style="list-style-type: none"> 쉬는 시간 	10분	
	<ul style="list-style-type: none"> 데이트 폭력 관련 퀴즈 진행&토론 1) 데이트 폭력 교육을 진행한 소감을 들어본다. 2) 데이트 폭력과 관련된 퀴즈를 풀어보며 교육 내용을 상기시킨다. 데이트 폭력과 관련된 다양한 주제를 이용한 토론 진행 1) 데이트 폭력과 관련된 상황을 지도자가 제시한다. 2) 청소년들은 5명씩 조를 나눈다. 3) 지도자가 주어 주는 주제에 따라 청소년들은 지도자의 주도하에 토론을 진행한다. 	35분	
	<ul style="list-style-type: none"> 마무리 1) 3회기 내용 정리 2) 끝맺음 인사 	15분	

- 4회기

프로그램명	세부내용	소요시간	장소
이것도 데이트 폭력이 될 수 있어요.	<ul style="list-style-type: none"> 출석체크 및 4회기 소개 <ol style="list-style-type: none"> 1) 지도사는 출석체크를 진행한다. 2) 4회기에 진행할 내용을 간략히 설명한다. 	10분	천안 성문화센터
	<ul style="list-style-type: none"> 드라마, 영화, 음악 속에서 나타난 인지하기 어려운 데이트 폭력 상황 제시 후 부분 찾기 <ol style="list-style-type: none"> 1) 지도자들은 드라마, 영화, 음악 속에서 나타난 인지하기 어려운 데이트 폭력 상황을 사전에 다양하게 준비해 놓는다. 2) 청소년들에게 그중 한 가지 상황과 비폭력 대화법을 적용한 상황을 연극으로 보여주며 활동을 설명한다. 3) 위 상황이 나타난 활동지를 조마다 배부한 후, 데이트 폭력의 부분을 찾아보라고 지도한다. 4) 찾은 데이트 폭력 상황에 비폭력 대화법을 적용하여 수정한 후 조마다 발표한다. 예시 자료는 남녀의 성별이 역할에 고정되어 있기보다 동등하게 상황의 수를 조사해야 하며, 폭력 자료가 부족할 경우 타당한 이유를 설명해야 한다. 	40분	
	<ul style="list-style-type: none"> 쉬는 시간 	10분	
	<ul style="list-style-type: none"> 찾은 부분에 대한 대사와 가사 변형 <ol style="list-style-type: none"> 1) 청소년들이 찾은 부분에 대해서 왜 그렇게 생각했는지 이유를 들어본다. 2) 청소년들 1명당 1개씩 발표한다. 3) 각 상황의 대사와 가사를 올바르게 변형한다. 4) 자신이 바꾼 것을 친구들과 공유하는 시간을 가진다. <ul style="list-style-type: none"> -드라마/영화 대사: 재연해보기 -음악 가사: 직접 불러보기 	50분	
	<ul style="list-style-type: none"> 마무리 <ol style="list-style-type: none"> 1) 4회기 내용 정리 2) 끝맺음 인사 	10분	

- 5회기

프로그램명	세부내용	소요시간	장소
상처주지 않고 대화하는 법 (연습편)	<ul style="list-style-type: none"> 출석체크 및 5회기 소개 <ol style="list-style-type: none"> 1) 지도사는 출석체크를 진행한다. 2) 5회기 내용에 대해 간략히 설명한다. 	10분	천안 성문화센터
	<ul style="list-style-type: none"> 비폭력 대화법 교육 실시 <ol style="list-style-type: none"> 1) 대화법 전문가를 초빙하여 일상생활에서도 사용 가능한 비폭력 대화법 교육을 실시한다. 2) 교육 종료 청소년들의 소감을 들어본다. <ul style="list-style-type: none"> • 비폭력 대화법 교육을 실시할 땐 진행자의 말투와 높낮이에 주의를 기울인다. 	40분	
	<ul style="list-style-type: none"> 쉬는 시간 	10분	
	<ul style="list-style-type: none"> 비폭력 대화법을 활용한 연극 구성 <ol style="list-style-type: none"> 1) 지도자는 임의로 청소년 3명당 한 조로 구성한다. 2) 지도자는 각 조에게 한가지 상황을 제시한다. 3) 상황 속 대화를 비폭력 대화법을 활용한 대사로 수정한다. 4) 청소년들은 수정한 대화를 바탕으로 한 편의 연극을 구성한다. 5) 연극을 연습할 시간을 부여한다. 	50분	
	<ul style="list-style-type: none"> 마무리 <ol style="list-style-type: none"> 1) 5회기 내용 정리 : 데이트 폭력과 비폭력 대화법의 연관성을 설명하며 활동을 되돌아보고 활동 목적에 대하여 강조한다. 2) 끝맺음 인사 	10분	

- 6회기

프로그램명	세부내용	소요시간	장소
상처주지 않고 대화하는 법 (실전편)	<ul style="list-style-type: none"> 출석체크 및 6회기 소개 1) 지도사는 출석체크를 진행한다. 2) 6회기 내용에 대해 간략히 설명한다. 	10분	천안 성문화센터
	<ul style="list-style-type: none"> 연극 시행 1) 청소년들은 전 회기를 바탕으로 연극을 직접 시행한다. 2) 다른 친구들의 연극도 보며 서로 느낀점을 공유한다. 	60분	
	<ul style="list-style-type: none"> 쉬는 시간 	10분	
	<ul style="list-style-type: none"> 서약서 작성 1) 애지중지 서약서를 작성한 후 함께 읽어보는 시간을 가진다. 프로그램을 진행하며 느꼈던 점을 바탕으로 앞으로 바람직한 자신의 모습에 대한 서약서를 작성한다. 2) 다같이 서약서를 1번부터 소리내어 읽는다. 	20분	
	<ul style="list-style-type: none"> 만족도 조사 시행 1) 미리 준비한 만족도 설문지를 배부한 후 수기 만족도 조사를 진행한다. 	10분	
	<ul style="list-style-type: none"> 마무리 1) 6회기 내용 정리 2) 전체 프로그램 내용 정리 2) 끝맺음 인사 	10분	

유의사항

- 지도사는 밝고 활기찬 모습을 유지한다.
- 지도사는 모든 청소년이 참여할 수 있도록 편안한 분위기를 이끈다.
- 청소년이 서로의 의견을 존중하고 경청하는 자세를 지닐 수 있도록 지도한다.
- 청소년이 본인의 의견을 자유롭게 자신있게 발표할 수 있도록 한다.
- 데이트 폭력 상황의 인지가 낮더라도 의견을 존중하고 성인지 감수성을 함양할 수 있도록 지도한다.
- 프로그램을 진행할 때 강요와 비난을 하기보다 비폭력 대화법을 적용하여 친절하게 지도한다.

7. 소요예산

1. 총소요예산: 498,680원

2. 예산세부내역

지출항목	금액	산출내역
총 계	498,680	
홍보비	16,000	단면포스터 (미리캔버스) 1,600원*10개
인건비	80,000	성폭력 예방교육 강사 인건비 40,000원*2회기
물품비	6,980	모나미 볼펜 3,490원*1세트(12개입)*2개
	23,700	목걸이 명찰 7,900원*1세트(10개)*3개=23,700원 (쿠팡)
인쇄비	10,000	대사·가사 변형 활동지 100원*20장(컬러 인쇄) 비폭력대화법 활동지 100원*80장(컬러 인쇄)
	2,000	애지중지 서약서 100원*20장(컬러 인쇄)
교통비	48,000	1,200원*2번*20명(충남 시내버스 요금)
다과비	93,000	46,500원*2개 남남상회 사무실 인기과자 대용량 과자세트 (11가지 구성/ ABC 초콜릿 72g 1개, 롤리폴리 196g 1개, 화이트하임 142g 1개, 초코하임 142g 1개, 참크래커 280g 1개, 쿠크다스 화이트 128g 1개, 쿠크다스 커피 128g 1개, 후렌 치파이 딸기 192g 1개, 버터와플 316g 1개, 에이스 364g 1개, 빅파이 324g 1개) (쿠팡)
프로그램 진행비	24,000	1,600원*15개 골든벨 화이트보드 A4크기(20-30cm) 미니 메모보드(네이버쇼핑 이안 학습준비물)
	195,000	39,000원*5개 성평등 보드게임 http://women21.or.kr/notice/17010

8. 기대효과

- 청소년이 성교육 프로그램에서 그치지 않고, 성인지 감수성 교육과 연관지어 성평등 의식을 제고할 수 있다.
- 청소년이 일상 속에서 발견하기 어려운 애매한 데이트폭력 상황을 인지하고 예방할 수 있다.
- 청소년이 비폭력 대화법을 학습하고, 이를 상황에 적용해 보는 활동을 통해 건강한 연인관계를 맺을 수 있다.
- 청소년이 청소년의 성인지 감수성 교육 및 데이트 폭력 예방 교육에 대한 접근성을 높일 수 있다.
- 청소년이 이론적 활동뿐만 아니라 체험적인 활동을 통하여 대화 속 상대방과 본인의 감정을 인지하고 더욱 오래 상기할 수 있다.

09

충청남도 청소년활동
아이디어 프로그램 경진대회
수상작

머니가 뭐니?
경제가 머니?



머니가 뭐니? 경제가 머니?

1. 프로그램 요약서

프로그램명	머니가 뭐니? 경제가 머니?
프로그램 영역	교육과정 연계 청소년 활동
역량목표	비판적사고, 사회정서
운영방식	대면
프로그램 운영대상	<input type="checkbox"/> 초등 <input type="checkbox"/> 중등 <input checked="" type="checkbox"/> 고등 <input type="checkbox"/> 후기청소년(대학생) <input type="checkbox"/> 가족 <input type="checkbox"/> 전연령
사업비	금1,828,000원
프로그램 목적	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년들의 경제활동 증가와 그에 따른 경제교육이 부족한 현 상황에서 미래 경제 주체로 성장 할 청소년에게 경제현상, 경제가치관 찾기, 합리적인 소비 등 활동형 프로그램을 제공함으로써 미래 지향적인 경제관을 확립하고 효율적인 경제생활을 지향하여 자신의 삶 속에서 적용할 수 있도록 지원하는데 프로그램의 목적이 있다.
프로그램 개요	<ul style="list-style-type: none"> • 시간 : 총 20시간 • 장소 : 계룡시청소년상담복지센터, 한국은행, 화폐박물관 • 대상 : 계룡시 관내 17~19세 청소년 15명 • 내용 : 오리엔테이션 및 기초경제교육, 경제관련토의, 금융기관 탐방, 가치 프리마켓, 미래경제관 설정
세부내용	<ul style="list-style-type: none"> • 1회기 - 오리엔테이션 및 기초 경제교육 • 2회기 - 경제 관련 토의 • 3회기 - 금융기관 탐방 • 4회기 - 가치 프리마켓 • 5회기 - 미래 경제관 설정 및 소감 나누기
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 가. 체험형 경제 교육 프로그램을 제공함으로써 실생활에서 적용할 수 있다. • 나. 가치 소비, 공유경제를 통해 경제에 대한 넓은 시각을 경험하고 합리적인 소비를 결정할 수 있다. • 다. 청소년들이 미래의 경제주체로서 올바른 경제 가치관을 확립할 수 있다

2. 프로그램 개발배경 및 필요성

1. 과학적 필요성

가. 청소년기 또래압력에 의한 동조소비 패턴의 문제점과 바람직한 경제 관리의 필요성

또래 집단에서의 관계와 압력에 대한 민감성이 높은 청소년기에는 개인의 경제 관념, 관리에 있어서도 그 영향을 크게 받으며 무비판적이고 충동적으로 소비하는 바람직하지 않은 소비패턴이 유지될 가능성이 높다. 최근 sns, 미디어, 또래집단에서 유행하거나 홍보되는 상품들을 소비하는 다수의 청소년들을 보면 소비에서도 동조의 현상이 강하고 빈번하게 일어남을 알 수 있다.

동조 소비는 자신의 필요가 아니라 다른 사람과 동일시하거나 소외되지 않으려고 하는 소비다. 동조 소비의 원인으로는 크게 '일탈의 두려움'과 '관계에 대한 민감성'을 볼 수 있는데, 어떠한 소속집단에 들어가 자신의 위치와 소속감 유지하려 하고 더 많은 관계를 맺거나 유지하려는 욕구 등이 있기 때문에 자신이 속한 집단의 규칙에 무비판적으로 동조하게 된다. 특히 청소년기에는 타인과의 관계에 대한 민감성이 높기 때문에 또래나 집단에서 일어나는 동조의 압력을 더 많이 느끼게 되고, 따라서 개인의 경제 관념에 맞고 바람직한 소비보다 동조적인 소비가 많이 일어날 수 밖에 없다. 또한 한국 청소년들의 교육과정이나 학습 중요도에서 다른 교과목보다 경제 부문의 교육 비중이 낮은편이며 소비의식에 대한 안정된 가치관이 형성되어 있지 못하고 다양한과소비환경에 노출되어 있기 때문에 청소년들의 무분별한 소비행위가 이루어지는 실정이다.

청소년들이 지나친 동조 소비 심리로 인해 바람직하지 않은 개인의 경제 습관과 소비패턴을 반복하지 않고, 보다 미래지향적이며 책임감과 통제성을 가지고 미래 성인으로서의 경제생활을 준비하고 실천할 수 있도록 해야 한다. 따라서 경제 관련 교육이나 프로그램을 활용하여 청소년들이 바람직한 자신의 경제 관념을 정립하고 현명한 소비를 할 수 있도록 도울 필요성이 있어 보인다.

2. 사회적 필요성

가. 청소년 근로자의 낮은 경제 인식 수준

2021년 통계청에서 발표한 조사에 따르면 15~19세의 청소년 경제활동 참가율은 2019년 기준 8.3%이다. 10% 내외의 청소년 인구가 직업을 가지고 경제활동을 하고 있다는 의미이다. 그러나 대부분의 청소년이 제대로 된 경제교육을 제공받지 못하고, 준비되지 않은 상태에서 경제활동을 시작하게 된다. 이는 청소년들의 비효율적인 경제활동으로 이어질 가능성이 있다. 2020 전국민 금융이해력 조사에 따르면 적극적인 저축활동의 문항은 OECD국가 기준 66.1% 대비 한국 97%로 매우 높은 수치를 보이고 있었으나, 장기재무목표 설정의 문항은 OECD국가 기준 45.3% 대비 한국 43.5%로 낮은 수치를 보이고있다. 이를 통해 효율적인 경제활동 대신에 저축에만 집중된 한정된 인식을 알 수 있고, 청소년기 경제 교육의 부재는 미래 설계 없는 단기적인 경제관념 추구의 원인이 될 가능성이 있다. 아울러 2017년 한국개발연구원(KDI)이 전국 중고생 995명을 대상으로 실시한 조사 결과에 따르면 "경제를 아는 것이 일상생활에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?" 라는 문항에 90%이상의 학생들이 경제를 아는 것이 일상생활에 도움이 될 것이라 답하였다. 따라서 성인기를 준비하는 청소년들이 보다 더 효율적이고 미래 지향적인 경제관념과 습관을 형성하기 위해서는, 기본적인 경제지식, 체험형 활동을 통하여 올바른 경제관념을 확립할 수 있는 활동형의 경제 교육 프로그램이 필요할 것이다.

나. 청소년의 금융상품 가입과 경제활동 증가

각 은행들은 청소년을 대상으로 하는 금융상품을 내놓고 있다. 미래 경제 주체로 성장할 청소년을 고객으로 끌어들이 충성 고객으로 만든다는 마케팅 요소를 담아 10대 주력 금융상품에 집중하고 있는 것이다. 또한 인터넷 은행이 발전하면서 청소년을 대상으로 하는 주식계좌를 비롯해 접근성과 간편화 된 서비스로 청소년들은 준비없이 금융상품에 가입, 경제 활동을 시작하게 되는 상황이다. 늘어나는 공급과 수요만큼 청소년들을 대상으로한 다양한 경제교육이나 체험활동은 학교나 청소년기관 내에서 이루어지지 않는 것이 현 상황이다.

다. 청소년 경제교육의 현황

우리나라 청소년 경제교육은 매우 부족한 상태이다. 2009년 제정된 경제교육법은 소비자금융 발달과 가계부채 확산, 국내외 금융시장 변동성 확대 등 경제가 다변화하는 상황에서 경제교육을 활성화하기 위해 제정됐다. 그러나 강제조항이나 처벌 등이 없는 선언적인 내용에 불과하고, 법령의 주무부처인 기획재정부 장관이 교육에 실질적인 권한이 없어 사실상 사문화되어 있다는 비판을 받고 있다. 또한 전국 초,중,고 사회 경제 수업 담당 교사 730명(초 244명, 중 226명, 고 260명)을 대상으로 한 조사에서 고등학교 교사의 82.7%, 중학교 교사의 81%, 초등학교 교사의 79.1%가 '경제 교육 수업을 하면서 어려움을 느낀다'고 응답했다. 이는 교원 양성 단계에서부터 교사들의 경제 교육 역량을 충분히 확보하지 못한 현실을 반영하는 것으로, 교사 직무 연수의 필요성이 보여진다. 2021년 교육부에서 발표한 '2022 교육과정 개정안'의 내용을 살펴보면 경제 교육의 낮아진 비중은 더욱 우려스러운 부분이다. 사회과의 일반선택 과목을 9개에서 4개로 축소되는 내용이 포함되었으며 이는 대학수학능력시험에서 일반사회 교과 중 시민교육에 필수적인 '경제'를 비롯한 주요 과목들이 배제될 가능성이 매우 높아진다. 대학 입학과정에 맞춰진 우리나라 교육을 비추어 봤을 때 학교에서 양질의 경제교육을 기대하기는 더욱 어려워진 상황이다.

창업에 대해서 궁금해?
궁금하면 come out and play!

청소년경제창업교실 '반갑다 경제야' 참가자 모집

프로그램일시 2019. 6. 8(토)~15(토) 13:30~17:30

모집기한 2019. 5. 29(수) 18시까지 ※선착순 접수 마감

모집인원 중 1~3학년 20명, 고 1~3학년 20명

접수방법 신청양식 작성 후 제출(유선으로 접수유무 필히 확인)
※링크: <http://bit.ly/청소년경제창업교실참가신청>

문의처 양산시청소년회관 ☎362-0924

프로그램일정

구분	내용/주요내용
1일차	<ul style="list-style-type: none"> 회관 및 프로그램 소개, 안전교육 기업가 정신의 이해 창업로드맵을 통한 창의적 발상 체험 아이디어 나누기 토론
2일차	<ul style="list-style-type: none"> 판매 아이템 설정 및 디자인 SWOT 분석을 통한 마케팅 전략세우기 소셜 발표 및 마무리

주최 | 양산시 | 주관 | 양산시청소년회관

위 프로그램인 '2019 청소년 경제 창업교실 [반갑다 경제야]'는 유사 프로그램으로, 청소년들이 창의성과 인성을 겸비한 바람직한 경제활동의 주체로서 성장할 수 있도록 조력하기 위해 진행된 프로그램이다. 2일 동안 진행되는 프로그램으로 기업이 정신의 이해, 창업 보드게임을 통한 창의적 발상 체험, 아이디어 나누기, 판매 아이템 설정 및 디자인, SWOT 분석을 통한 마케팅 전략 세우기로 진행된다. 하지만 우리 프로그램은 창업 경제에 집중된 유사 프로그램과는 다르게 기초 경제 지식 교육을 통한 경제 생활 이해를 바탕으로 경제 토의, 금융기관, 화폐 박물관 탐방, 미래 경제관 설정하기 프로그램을 통하여 단순 경제 지식뿐만 아니라 자신의 미래 경제생활을 설계할 수 있는 기회를 제공한다. 또한 유사 프로그램에서 진행되는 창업 경제를 4회기에 진행하는 가치 프리마켓으로 발전시켜 창의성과 마케팅 전략 등 공유경제를 배울 수 있는 회기로 구성함으로써 위의 프로그램과 차별성을 두었다.

3. 프로그램 목적 및 목표

1. 목적

청소년들의 경제활동이 증가하고 있지만 청소년 경제교육은 활성화되지 않고 있는 상황에서 미래 경제 주체로 성장할 청소년에게 경제현상, 경제가치관 찾기, 합리적인 소비 등 활동형 프로그램을 제공함으로써 미래 지향적인 경제관을 확립하고 효율적인 경제 생활을 지향하여 자신의 삶 속에서 적용할 수 있도록 지원하는데 프로그램의 목적이 있다.

2. 목표

가. 올바른 경제 지식을 확립할 수 있다.

하위목표1. 참여청소년의 현재 경제 수준에 대해 알아본다.

하위목표2. 자산관리, 소비관리, 위기 관리 속 경제 지식을 알아본다.

나. 자신만의 경제 가치관, 비전을 설정할 수 있다.

하위목표1. 공유경제 체험을 통한 미래 경제에 대해 탐구해 본다.

하위목표2. 자신만의 경제 가치관을 설정하여 자신의 미래 경제생활을 계획한다.

4. 프로그램 개요

- 사업기간(일정) : 2022.07.30.~2022.08.27. 매주 토요일. 9:00~12:00 ※예외적으로 3회기는 9:00~18:00로 진행
- 회기 : 5회기
- 소요시간 : 20시간
- 장소 : 계룡시청소년상담복지센터, 한국은행, 화폐박물관
- 대상 및 인원 : 계룡시 관내 17세~19세 청소년 15명

5. 프로그램 세부내용

1. 운영 방침

- 사회적 거리 해제에 따라 대면회기를 원칙으로 한다. (단, 매 회기 담당자 선생님은 참여청소년 출석과 발열 체크를 함께한다.)
- 프로그램은 총 5회기로 청소년지도사 2명과 참여청소년 15명 내외로 한다.
- 프로그램 참여자는 선착순으로 모집한다.
- 전문성 있는 교육을 진행할 때에는 외부 강사를 초청하여 내용의 전문성을 높인다.
- 지도사와 청소년들의 비상연락망을 운영하고 참여청소년들의 안전에 기여한다.

가. 일정

일시	프로그램 명	장소
2022.7.30.(토) 09:00~12:00	1회기- 티끌 모아 경제	계룡시청소년상담복지센터 꿈드림센터
2022.8.6.(토) 09:00~12:00	2회기- 나의 경제 이야기	계룡시청소년상담복지센터 꿈드림센터
2022.8.13.(토) 10:00~18:00	3회기- 화폐 속으로	한국은행, 화폐박물관
2022.8.20.(토) 09:00~12:00	4회기- 같이의 가치	계룡시청소년상담복지센터 꿈드림센터
2022.8.27.(토) 09:00~12:00	5회기- 머니가 머니? 나의 경제가 뭐니?	계룡시청소년상담복지센터 꿈드림센터

6. 회기별 프로그램 계획서

- 1회기

단위 프로그램명	티끌 모아 경제		
단위 프로그램 목표	프로그램에 참여하는 청소년들에게 전문 강사님과 전반적인 교육을 통하여 경제에 대해 이해한다.	인원	참여청소년 15명
활동장소	계룡시청소년상담복지센터 꿈드림센터		
준비물	기존 비치물품: 화이트보드, 스크린, 빔프로젝터 / 준비물: 강사, 볼펜, 노트 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 테이블 1개당 5명씩 앉을 수 있도록 테이블 4개를설치한다. 청소년지도사가 인원 체크 및 발열체크를 진행한다. 랜덤으로 같은 테이블에 앉은 청소년들은 한 조가된다. 청소년지도사의 자기소개와, 앞으로 5회기 동안진행될 전체적인 프로그램에 대하여 설명한다. 아이스브레이킹 전 참여 청소년 자기소개(이름, 나이,소속) 시간을 가진다. 	30분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 청소년 지도사가 아이스 브레이킹(30분)을 소개하고조별로 활동 시간을 갖는다. 이때 아이스브레이킹은 줄줄이 말해요 게임(15분)과 자신의 특징이 담긴 빙고게임으로 진행한다. (줄줄이 말해요 게임은 조별 멤버들이 순서대로 화면에 뜨는 사진(음식, 연예인 등)을 보고 정답을 맞히며 제일 많이 정답행렬이 이어진 팀에게 간식을 부여하는 활동) 아이스브레이킹 물품들을 정리하고 휴식시간을갖는다.(5분) 경제교육 강사 소개 후 금융경제 교육 강의를 진행한다. 초청강사: 미디어 경제연구소 소속의 정운선 강사 이때 강의 내용은 화폐의 변화, 금융관련 기초, 저축과 투자 등의 금융경제 교육에 대한 내용으로 진행한다. 배운 내용을 바탕으로 간단한 퀴즈 활동을 진행한다. 	130분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 다음 회기 소개 시간을 갖는다. 회기가 모두 종료 된 후 의자와 책상, 바닥을 정돈한다. 	20분	

- 2회기

단위 프로그램명	나의 경제 이야기		
단위 프로그램 목표	토의를 통해 자신의 경제 가치관에 대해 고민해 본다.	인원	참여청소년 15명
활동장소	계룡시청소년상담복지센터 꿈드림센터		
준비물	기존 비치물품: 화이트보드, 스크린, 빔프로젝터 / 준비물: 강사, 볼펜, 마커 사인펜, B4용지		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 테이블 1개당 5명씩 앉을 수 있도록 테이블 3개를 설치하고 의자 15개를 배치한다. • 청소년지도사가 인원 체크 및 발열체크를 진행한다 	20분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년지도사는 참여청소년에게 토의 주제를 안내한다. 이때 토의는 모둠 별로 진행한다. 토의주제 1. 비합리적인 금융생활이란. 토의주제 2. 합리적인 소비란. 토의주제 3. 금융이 나의 삶에 미치는 영향. • 각 조별로 의견을 B4용지에 정리하여 다른 조 청소년에게 발표하는 시간을 갖는다. • 청소년지도사는 참여청소년에게 토의와 발표를 통하여 자신의 소비 습관에 대해 생각하는 시간을 가지게 한다. (10분) • 청소년지도사는 금융, 소비, 경제생활이 우리의 삶 속에서 미치는 영향이 크다는 점을 참여 청소년에게 안내한다. 합리적인 소비와 올바른 금융생활이 중요함을 강조한다. • 참여청소년은 합리적인 소비와 올바른 금융생활을 위하여 실천 방안을 3가지씩 작성한다. • 작성한 실천방안을 공유하며 토의활동을 마무리한다. 	130분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 다음 회기 소개 시간을 갖는다. • 회기가 모두 종료 된 후 의자와 책상, 바닥을 정돈한다. 	20분	

- 3회기

단위 프로그램명	화폐 속으로		
단위 프로그램 목표	한국은행 화폐박물관을 방문해 화폐 관련한 강좌와 체험을 통해 돈의 역사를 알아본다.	인원	참여청소년 15명
활동장소	한국은행, 화폐박물관		
준비물	준비물: 물 500ml 40개, 간식, 비상상비약, 명찰 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> 계룡시청소년상담복지센터에 9시까지 집합한다. 청소년 지도사는 대절 버스에서 인원 확인 및 발열체크를 진행한다. 안전교육을 실시하고 회기에 대해 간단히 소개한다. (9시 20분) 	20분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> 계룡시청소년상담복지센터에서 식당으로 이동한다.(180분) (12시 20분) 점심 식사 후 인원 체크를 진행한다(60분) (13시 20분) 지도자 선생님 2명이 각각 2팀씩 맡아서 화폐 박물관을 자유롭게 둘러보는 시간을 가진다. (약 20분 소요) (13시 40분) 한국은행 화폐 박물관에서 진행되는 체험 강좌를 수강한다. (체험강좌: 화폐 속 인물과 역사이야기 등을 주제로 생활소품 제작 -1시간 소요) (14시 40분) 버스에 탑승한다. (14시 50분) 	280분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 한국은행에서 계룡시청소년상담복지센터로 이동한다(180분) (17시 50분) 이동 중세 소감을 나누며 마무리한다. 안전하게 버스에서 하차하도록 돕는다. (20분) (17시 50분~18시) 다음회기를 설명하고 자신에게 필요하지 않은 물품 1가지 이상씩 가져올 것을 안내한다. 	140분	

-4회기

단위 프로그램명	같이의 가치		
단위 프로그램 목표	청소년들이 직접 물건을 판매 함으로써 가치 소비와 공유경제를 경험한다.	인원	참여청소년 15명
활동장소	계룡시청소년상담복지센터 꿈드림센터		
준비물	준비물: 자신이 사용하지 않은 물건(옷, 악세사리 등) 싸인펜 12가지색 3세트, 색연필12가지색 3세트, B6사이즈 종이 100매 등		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 지도사가 인원체크 및 발열 체크를 진행한다. • 청소년지도사가 오늘 진행할 회기를 설명한다. 참여 청소년들에게 자신에게 필요하지 않은 물품 등을 가지고 왔는지 확인한다. • 5명씩 3팀으로 구성하여 자리배치를 진행한다. 이때 팀 구성은 제비뽑기로 진행한다. 	15분	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 지도사는 가치소비의 의미에 대해 설명한다. 이때 물품을 사는 것이 목적이 아니라 가치를 구매한다는 점을 알려준다. • 준비된 종이에 참여청소년은 각자 준비한 물건에 대해 팀원들과 상의하여 팀만의 가치와 가격을 부여한다. 단, 가격은 최대 5000원을 넘지 않는다. • 참여 청소년은 도화지와 필기구를 이용하여 가격과 가치 설명표를 부착하고 모든 팀이 판매 준비를 마칠 수 있도록 한다. • 참여청소년은 일정한 시간동안 판매팀과 구매팀으로 나누어 직접 물건을 구매한다. • 모든 판매를 마치고 참여 청소년은 물품을 산 가치에 대해 공유한다. • 가치소비와 경제의 관계에 대해 자유롭게 논의하는 시간을 가진다. 	140분	
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 본 회기 정리 및 다음 회기 소개 시간을 갖는다. 	25분	

- 5회기

단위 프로그램명	머니가머니? 나의 경제가 뭐니?	
단위 프로그램 목표	<p>활동을 마무리하며 각 회기를 하면서 느낀 생각을 공유하고, 경제 가치관 설정과 함께 미래 경제 계획을 작성함으로써 미래지향적인 경제생활을 위한 역량을 갖추었음을 확인한다.</p>	<p>인원 참여청소년 15명</p>
활동장소	계룡시청소년상담복지센터 꿈드림센터	
준비물	<p>기존 비치물품: 화이트보드, 스크린, 빔프로젝터 준비물: 포스트잇, 펜, A4용지, 색연필 등</p>	
활동단계	활동내용	소요시간
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 지도사가 인원체크 및 발열 체크를 진행한다. • 청소년지도사가 오늘 진행할 회기를 설명한다. • 5명씩 3팀으로 구성하여 자리배치를 진행한다. 이때 팀 구성은 제비뽑기로 진행한다. 	20분
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 참여 청소년들은 조별로 지금까지의 회기를 통하여 변화한 점을 공유한다. • 활동장소에 비치된 화이트 보드에 포스트잇을 부착하여 소감 및 배운점에 대하여 공유한다. • 준비된 A4용지에 미래에 자신이 생각하는 경제생활에 대하여 작성한다. • 자신이 작성한 경제생활 일기를 바탕으로 경제 가치관과 미래 지향적인 경제 생활을 상상해보는 시간을 갖는다. • 청소년 지도사가 준비한 각 회기의 활동 영상을 시청한다. 	135분
마무리	<ul style="list-style-type: none"> • 출석률 70% 이상인 청소년에게 소정의 상품을 수여한다. • 단체사진을 찍으며 모든 회기를 마무리한다. 	25분

7. 마케팅 및 홍보 전략

1. 프로그램의 홍보 전략

가. 홍보 시점 : 프로그램 활동 일시 3주 전부터 홍보하여 참여 청소년들의 참여를 이끌어낸다.

나. 홍보 전략

홍보물	포스터, 현수막, SNS
-----	---------------

다. 홍보일정

일정	세부추진내용	비고
2022.7.1. ~2022.7.7.	홍보물 제작(포스터, 현수막) 홍보문 제작	
2022.7.8. ~2022.7.15.	온라인 홍보(계룡시청청소년상담복지센터 홈페이지, 계룡시청 청소년상담복지센터 페이스북, 계룡시청 페이스북, 계룡시청 블로그, 계룡시청종합사회복지관 홈페이지 등)	
2022.7.16. ~2022.7.29.	홍보문 발송	
	홍보물(포스터, 현수막) 부착	
	홈페이지 공고 글 올리기 프로그램 참가자 모집	

라. 홍보방법

방법		주요대상	내용	비고
오프라인	현수막 부착	학교	<ul style="list-style-type: none"> 계룡시청, 계룡고등학교, 계룡시청청소년상담복지센터, 계룡시청종합사회복지관 앞 	
온라인	홈페이지 홍보		<ul style="list-style-type: none"> 계룡시청청소년상담복지센터 계룡시청 	
	SNS 홍보		<ul style="list-style-type: none"> 계룡시청청소년상담복지센터 페이스북 계룡시청 페이스북 	

□ 포스터



□ 현수막



8. 소요예산

1. 총소요예산: 1,823,000원

2. 예산세부내역

지출항목		금액	산출내역
총 계		1,823,450	
인건비	강사료	100,000	2022 충청남도 인재개발원 강사수당 지급 기준 100,000(원) × 1(시간)
홍보비	(가로형) 500cm x 90cm 현수막	200,000	50,000(원) × 4(개)
교통비	25인승 대형 우등버스 대절비	700,000	700,000(원) × 1(대)
보험비	여행자보험비	26,920	2,460(원) × 2(명) + 1100(원) × 15(명)
숙식비	식비	136,000	8,000(원) × 17(명)
프로그램 진행비	PANTONE 팬톤 B6 미니 스프링 노트	59,500	3,800(원) × 15(개) + 2,500(배송비)
	심플 탁상용 원통 저금통 규격: 7.7 x 14.6cm (5회기 상품)	111,000	7,200(원) × 15(개) + 3,000(배송비)
	아크릴 명찰 케이스	7,250	250(원) × 17(개) + 3000(택배비)
	비상상비약	26,000	26,000(원) × 1(개)
	종이문화 B6 용지 120매	13,840	10,840(원) × 1(개) + 3,000(배송비)
	종이문화 B4 용지 30매	14,470	11,470(원) × 1(개) + 3,000(배송비)
	밀크 A4 용지 250매	5,480	2,480(원) × 1(개) + 3,000(배송비)
	3M 포스트잇 노트 654	7,220	1,180(원) × 4(개) + 2,500(배송비)
	제트스트림 유니 볼펜 sxn-150 0.5mm 3색	57,600	2,730(원) × 20(개) + 3,000(배송비)
	모나미 슈퍼 사인펜	7,520	1340(원) × 3(개) + 3,500(배송비)
	문교 바다 12색 색연필	10,650	1,430(원) × 3(개) + 3,500(배송비)
	알로우 방수 피크닉 돛자리 매트	52,500	12,500(원) × 4(개) + 2,500(배송비)
다과비	생수 500ml 40개	62,500	11900(원) × 5(개) + 3,000(배송비)
	간식비	225,000	3,000(원) × 15(명) × 5(회기)

9. 기대효과

- 체험형 경제 교육 프로그램을 제공함으로써 실생활에서 적용할 수 있다.
- 가치 소비, 공유경제를 통해 경제에 대한 넓은 시각을 경험하고 합리적인 소비를 결정할 수 있다.
- 청소년들이 미래의 경제주체로서 올바른 경제 가치관을 확립할 수 있다.

10

충청남도 청소년활동
아이디어 프로그램 경진대회
수상작

Hi-Story,
High-Story
- 한 달 간의 기록 -



'Hi-Story, High-Story' - 한 달 간의 기록-

1. 프로그램 요약서

프로그램명	'Hi-Story, High-Story' - 한 달 간의 기록-
프로그램 영역	청소년 참여활동 - 청소년 사회참여 활성화
역량목표	의사소통 역량, 사회정서 역량
운영방식	대면
프로그램 운영대상	<input type="checkbox"/> 초등 <input checked="" type="checkbox"/> 중등 <input checked="" type="checkbox"/> 고등 <input type="checkbox"/> 후기청소년(대학생) <input type="checkbox"/> 가족 <input type="checkbox"/> 전연령
사업비	금5,198,000원
프로그램 목적	<ul style="list-style-type: none"> 자연과 함께하는 활동을 통해 청소년들의 스트레스를 해소하고 건강한 취미생활을 가질 수 있도록 한다.
프로그램 개요	<ul style="list-style-type: none"> 시간 : 회기당 6시간 소요, 4회기 프로그램 진행 장소 : 충청남도 지역 내 산(실외) 대상 : 충청남도 중,고등학생 30명 내용 : 자연 속에서 역사배우기, 등산, 팀별 협력미션게임 진행, 프로그램 후 일기작성
세부내용	<ul style="list-style-type: none"> 코로나로 저하된 청소년의 신체 능력 향상 및 정서적 안정감 고취를 위해 자연 속에서 함께 등산을 하도록 한다. 자연 속에서 지역 역사 및 문화 교육도 함께 배움으로써 지역 관심을 향상 시킨다. 팀별 협력 미션을 통해 협동심 증진 및 스트레스 완화를 도모하고, 프로그램의 마무리 활동으로 일기를 작성하며 지속적인 기록습관을 유지하도록 유도하며 혼자만의 시간을 확보 시켜주도록 4회기 야외활동을 진행한다.
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 충청남도 지역 내 등산을 통해 신체적, 정신적 건강을 증진할 수 있다. 건강하게 스트레스를 해소하는 방법을 알아 적용할 수 있다. 자연 속에서 충청남도의 역사와 문화를 배울 수 있다. 기록하는 습관을 기르며, 하루를 되돌아보는 시간을 가질 수 있다.

2. 프로그램 개발배경 및 필요성

1. 프로그램 기획 의도 및 개발배경

입시 위주의 교육과 청소년기 다양한 스트레스를 건강하게 해소할 수 있는 프로그램을 만들고자 기획하게 되었습니다. 충청남도 지역에 맞게 산지가 많은 특성을 활용한 야외프로그램을 기획하였으며 관련된 역사를 관련된 체험을 통해 역사와 문화를 배우면서 효과적으로 학습할 수 있습니다. 또한, 활동 후 개별 일기를 작성하여 청소년기 기록의 습관을 기르며 성찰할 수 있도록 하였습니다.

2. 필요성

가. 대상자의 욕구 및 특성

□ 야외활동 프로그램 증진의 필요성

1) 코로나 이후 청소년의 신체 능력 감소 및 인터넷 중독 수준 증가

국내에 코로나가 들어오면서 최근 2년간 많은 생활환경의 변화를 야기했다. 이로 인해 청소년들 또한 많은 문제점이 발생하였는데, 코로나 블루는 물론 비대면 학교생활로 단체 활동 경험이 감소하였으며, 야외활동 감소로 신체적인 문제까지 발생되었다.

첫째, 청소년의 신체적 활동 감소로 인한 신체적 능력이 약화되었다는 것이다. 실제로 작년 4월²⁵⁾기사에 따르면 삼성서울 병원 연구팀이 등교 중지 전후의 검사결과를 비교한 결과, 코로나 19로 등교 중지 후 아동·청소년 비만 지표 악화되었다며, 신체 활동 감소를 원인으로 꼽았다. 또한²⁶⁾한국학교보건학회에서 코로나19 전후 청소년의 건강행태를 비교한 2차 자료 분석 결과에 따르면 신체적 활동수준이 약화되었다는 것을 통해서도 그 심각성을 인지할 수 있었다.

둘째, 코로나로 인한 청소년의 인터넷 중독 수준이 급증되었다는 것이다.²⁷⁾ '코로나 19 속, 인터넷 중독 고위험 청소년 13.2% 증가',²⁸⁾ '코로나 집콕에... 청소년 '스마트폰 중독' 급증'이라는 기사를 통해서도 그 심각성을 인지할 수 있다. 실제로 한국중독정신의학회의²⁹⁾ '청소년의 인터넷 게임사용에 대한 코로나 19 영향과 보호 및 촉발요인 인식 연구'에 따르면 '코로나19로 인한 학업 환경변화는 청소년의 인터넷게임 사용 증가에 직접 영향을 미쳤다.'는 것을 알 수 있었는데, 이처럼 코로나로 인해 외부활동이 감소되면서 청소년의 온라인 중독 문제는 심해졌다는 것을 알 수 있다. 이러한 문제를 해소하기 위해 온라인 기기의 사용량을 줄일 수 있는 활동이 적합하다는 생각을 하였다.

현재는 코로나가 완화되면서 대면이 진행되고 있으나 아직까지 2년간의 부재는 크게 나타나는 것으로 보인다. 따라서 이러한 문제를 해소하기 위해 청소년의 야외활동 프로그램은 증진되어야 한다고 생각하였다.

2) 청소년기 등산 활동이 주는 효과성

첫째, 신체적 능력 향상을 할 수 있다. 코로나로 인해 저하되었던 신체적 능력을 다시 향상할 수 있는 계기가 될 수 있다. 특히 청소년기의 신체활동은 근육량을 증가시켜 기초대사량을 높임으로써 체중이 쉽게 늘어나는 것을 예방할 수 있기에 중요하다.

둘째, 자연 체험이 청소년의 인성 발달에 긍정적인 영향을 미친다. 30) '자연 체험의 중요성 : 갈색 도시 환경과 청소년의 인성 발달'의 논문에 따르면 '자연과의 접촉이 예컨대, 우울증, 불면증, 두통, 소화불량, 스트레스를 완화시키고, 혈압을 떨어뜨리고,

25) '코로나19로 등교 중지 후 아동·청소년 비만 지표 악화...신체 활동 감소, 생활습관 유지', 김영신, 메디컬월드뉴스, 2021-04-12, <http://www.medicalworldnews.co.kr/m/view.php?id=1510941490>

26) 한국학교보건학회지 제34권 제3호, 2021년 12월, <https://doi.org/10.15434/kssh.2021.34.3.179>

27) '코로나19 속 인터넷 중독 고위험 청소년 13.2% 증가', 연합뉴스, 2021.05.24. <https://www.sciencetimes.co.kr/news/%EC%BD%94%EB%A1%9C%EB%82%9819-%EC%86%8D-%EC%9D%B8%ED%84%B0%EB%84%B7-%EC%A4%91%EB%8F%85-%EA%B3%A0%EC%9C%84%ED%97%98-%EC%B2%AD%EC%86%8C%EB%85%84-13-2-%EC%A6%9D%EA%B0%80/>

28) '코로나 집콕에... 청소년 '스마트폰 중독' 급증', 서울경제, 2022.03.04, <https://www.sedaily.com/NewsView/263J10FZKR>

29) 윤지영, 조관형, 방수영. (2022). 청소년의 인터넷 게임 사용에 대한 코로나19 영향과 보호 및 촉발요인 인식 연구. 중독정신의학, 26(1), 34-44.

30) 신문수. (2009). 자연 체험의 중요성 : 갈색 도시 환경과 청소년의 인성 발달. 문학과환경, 8(2), 111-140.

아토피를 비롯한 여러 가지 질병을 치유해주고, 병후 회복을 촉진시키고, 학습 능력 자연체험의 중요성을 향상시킨다는 수많은 임상시험 결과들이 보고되고 있다.'고 한다. 이처럼 청소년기의 자연체험은 인성발달형성에 긍정적인 영향을 미친다는 것을 알 수 있다.

셋째, 청소년기 등산 활동은 사회성 발달과 정서적 완화 효과가 있다.³¹⁾ 청소년을 위한 팀 구축 등산 활동 프로그램 개발 및 효과 검증의 저널에 따르면 등산 활동 프로그램의 경우 사회성 발달 및 자아존중감이 유의하게 증가하였으며, 우울 수준이 유의하게 감소되었음을 알 수 있다. 또한, 팀별 등산 활동을 한 경우 스트레스 감소 효과까지 있었다는 것을 알 수 있다.

이러한 효과들을 추구하고자 그룹이 있는 등산 활동의 프로그램 내용을 기획하게 되었다.

3) 교육방식 보완 프로그램 활성화

기존의 이론중심 학교 교육에서 벗어나야 한다는 필요성이 대두되고 있다. 「충청남도 청소년정책 종합계획(2021~2023) 수립연구」에 따르면 청소년을 위한 4차 산업혁명에 맞는 프로그램을 발굴해야 하며, 청소년을 위한 프로그램의 청소년 참여 확대가 필요하다고 한다. 이처럼 청소년들이 다양한 체험유형의 프로그램이 증진되어 모든 청소년을 포괄할 수 있으면 좋을 것 같다.

□ 청소년 대상의 프로그램 요구

1) 2018년도 청소년활동 참여 실태 및 요구조사결과

한국청소년활동진흥원의 「2018년도 청소년활동 참여 실태 및 요구조사」에 따르면 건강증진활동이 가장 참여율과 참여요구가 많음을 알 수 있다. 8개 영역 중 건강증진활동에 참여한 청소년들이 가장 많았으며(90.5%), 이외 참여활동(70.6%), 자원봉사활동(57.2%)도 높은 순위이다. 가장 많이 참여했던 건강증진활동에는 생활안전활동(79.1%), 스포츠활동(75.7%) 등이 포함되어 있었다.

활동영역별 세부 활동의 참여요구에는 전체 34개의 세부활동 중 청소년들은 스포츠활동, 야영활동, 직업체험활동, 예술체험활동, 축제문화활동 순으로 희망하였다. 특히 건강증진활동에 스포츠활동(38.7%), 신체건강관리활동(19.2%) 등이 높은 비중을 차지하는 것을 알 수 있었다.

2) 2020년 전국 온라인 청소년활동 실태조사결과

한국청소년활동진흥센터협회에서 발표한 「2020 전국 온라인 청소년활동 실태조사」에 따르면 코로나 기간 중 가장 필요한 지원 서비스를 물어보는 문항에 1위는 활동지원(28.7%), 2위는 학습지원(25.3%)로 활동과 학습에 관련 활동을 희망한다는 것을 알 수 있었다.

3) 유사 프로그램 후기

³²⁾ 단양중, 성장 아웃도어 교육 활동 눈길(충북일보, 이형수) 기사에 따르면 올해 아웃도어 교육에 참여한 1학년 신예라 학생은 “친구들과 함께하는 다양한 아웃도어 체험활동을 통해 서로를 협력하고 공감하며 심신을 단련하는 행복한 시간이었다”고 소감을 밝혔다. 이와 같이 유사 프로그램을 참여한 청소년의 경우 긍정적인 반응을 보이고 있음을 알 수 있다. 이외에도 현재 청소년의 등산, 아웃도어 등의 프로그램들이 최근 많이 생기고 있다. 교실에서 벗어나 자연에 대한 이해를 높이고 개인의 신체적, 정신적, 사회적 역량 발달과 전인적 성장을 추구하는데 목표를 두며, 자기 주도적이고 창의적인 인재를 육성할 수 있다는 장점이 있기에 충남의 경우에도 이러한 활동 프로그램이 많이 추진되면 좋을 것 같다고 생각하였다.

31) 「청소년을 위한 팀 구축 등산 활동 프로그램 개발 및 효과 검증」, 2016, vol.27, no.3, 통권 107호 pp. 543-560 (18 pages), 장호일 외2, 한국스포츠정책과학원

32) 단양중, '성장 아웃도어 교육 활동 눈길', 이형수, 충북일보, 2022.05.16, <https://www.inews365.com/news/article.html?no=714880>

4) 유사 프로그램과의 차별성(보완점)

기존에 운영되고 있는 '아웃도어' 프로그램 등과 달리 이번에 기획하는 프로그램 'Hi-story, High-story'는 산과 관련된 역사를 학습한다는 점과 개별 일기를 작성한다는 차별점이 있다. 단순히 신체활동을 증진시키는 것뿐만 아니라 그 지역과 관련된 역사를 관련된 체험과 함께 배우면서 효과적으로 학습할 수 있다. 더불어 활동마다 개별일기를 작성함으로써 기록의 습관을 형성할 수 있으며, 하루를 되돌아보는 성찰 및 혼자만의 시간을 확보하는 데 도움을 줄 수 있다. 또한, 처음 개별일기를 작성하는 것을 어려워하는 청소년을 위해 당일 활동하는 모습의 인화사진과 오늘 행복했던 3가지 등의 참고할 수 있는 가이드라인을 제공함으로써 지속적인 기록습관을 유지하도록 도모한다는 것이 가장 큰 차별화된 특징이다.

나. 지역사회의 특성

³³⁾ 충청남도 평생교육진흥원의 「지리와 역사」자료 속 '충남은 지리적으로 어떤 곳인가?(권선정)', '한눈으로 보는 충남 역사(윤용혁)'에 따르면 충청남도의 경우 차령산맥, 가야산지, 계룡산지, 금산고원 등 산지가 많다는 것과 면적이 큰 만큼 관련 역사도 많음을 알 수 있다. 「충남 역사문화의 정체성(윤용혁)」등을 통해 백제문화의 과정과 백제문화의 계승, 충남문화의 정신 등의 역사적 지식을 배울 수 있음을 알 수 있다.

³⁴⁾ 「코로나19 확산에 따른 충청남도 청소년 삶의 질 실태 조사연구」에 따르면 코로나 19로 인한 부정적인 감정은 '외출(여행)'이 자유롭지 못함이 50.6%로 가장 높게 나왔으며, 코로나 19 이후 주로 하는 활동은 '게임, 채팅, 인터넷서핑 등의 스마트폰과 pc라는 응답이 가장 많았으며, 코로나 19 이후 가장 필요한 도움으로 심리상담, 다양한 활동참여 등이 많았다. 코로나19로 인한 무기력함, 불안, 우울 등에 정서적 안정으로 도움이 되는 활동과 충남 청소년의 욕구를 반영한 청소년활동 프로그램을 제공해야한다는 결과가 나온 것이다. 이처럼 야외활동을 하면서 정서적인 안정에 도움이 될 수 있는 활동으로 'Hi-story, High-story'가 적합하다고 생각하여 충청남도에서 이루어지면 좋을 것이라 생각하였다. 이루어진다면 충남청소년의 욕구가 반영될 수 있을 것이라 생각한다.

3. 프로그램 목적 및 목표

자연과 함께하는 활동을 통해 청소년들의 스트레스를 해소하고 건강한 취미생활을 가질 수 있도록 한다.

4. 프로그램 개요

- 사업기간(일정) : 2022년 9월 한 달 간
- 회기 : 프로그램 전 사전모임 진행, 주1회 프로그램을 진행하여 4회기 프로그램을 진행하고자 함.
- 소요시간 : 회기별 6시간 진행
- 장소 : 충청남도 지역 내 산(은석산, 공산성, 영인산, 흑성산)
- 대상 및 인원 : 중·고등학생 연령 청소년 30명

33) 지리와 역사, 권선정, pp.53-69. 충청남도평생교육진흥원

34) 「코로나19 확산에 따른 충청남도 청소년 삶의 질 실태 조사연구」 충청남도청소년진흥원 청소년활동진흥센터, pp.14-16. pp21-23

5. 프로그램 세부내용

1. 사전모임

- OT(안전교육, 프로그램 일정 소개 등)
- 팀나누기 게임 진행 : 5명씩 6팀
- 1회기 프로그램 안내사항 및 준비물 점검

2. 1회기 : 충남 천안시 동남구에 위치한 은석산

- 은석산 등산 및 반문수 어사에 관련된 역사 배우기
- 팀협력 미션게임 진행
- 프로그램의 마무리 시 일기를 작성하기

3. 2회기 : 충남 공주시 금성동에 위치한 공산성

- 공산성 등산 및 백제문화와 관련된 역사 배우기
- 팀협력 미션게임 진행
- 프로그램의 마무리 시 일기를 작성하기

4. 3회기 : 충남 아산시 영인면에 위치한 영인산

- 영인산 등산 및 영인산산림박물관에서 관련된 역사 배우기
- 영인산 짚라인 체험하기
- 프로그램의 마무리 시 일기를 작성하기

5. 4회기 : 충남 천안시 동남구 목천읍에 위치한 흑성산

- 흑성산 등산 및 관련된 역사 배우기
- 독립기념관 관람하기
- 프로그램의 마무리 시 일기를 작성하기
- 참여자 소감 나누기

6. 회기별 프로그램 계획서

일정	구분	시간	소요시간	단위 프로그램명	비고	
5월	사전모임	10:00~11:00	60분	OT(안전교육, 프로그램 일정 소개 등)		
		11:00~11:40	40분	팀 나누기게임 진행		
		11:40~12:00	20분	1회기 프로그램 안내사항 및 준비물 점검		
6월	1회기	09:50~10:00	10분	청소년활동진흥센터 집합 프로그램 참여인원 점검		
		10:00~10:30	30분	충남 천안시 동남구에 위치한 은석산으로 이동		
		10:30~11:00	30분	은석산과 박문수 어사에 대한 설명		
		11:00~11:30	30분	능선바람소리길까지 이동		
		11:30~11:50	20분	필각정자에서 쉬는시간	*팀협력 미션활동	
		11:50~12:10	20분	꽃동산까지 이동 후, 단체사진		
		12:10~12:40	30분	정상까지 이동		
		12:40~13:30	50분	점심시간		
		13:30~13:50	20분	박문수묘소		
		13:50~14:30	40분	하산		
		14:30~15:00	30분	은석산 → 청소년활동진흥센터		
		15:00~15:30	30분	일기작성 및 만족도조사		
		2회기	09:50~10:00	10분	청소년활동진흥센터 집합 프로그램 참여인원 점검	
			10:00~11:00	60분	충남 공주시 금성동에 위치한 공산성으로 이동	
	11:00~11:20		20분	입구 → 공산성 금서루(공산성과 백제문화 설명)		
	11:20~12:00		40분	공산성 금서루 → 공산성 추정왕궁지		
	12:00~12:30		30분	공산성 추정왕궁지 도착 (추정왕궁지에 대한 설명)	*팀협력 미션활동	
	12:30~13:20		50분	점심시간		
	13:20~13:40		20분	팀협력미션활동 진행		
	13:40~14:40		60분	하산		
	3회기	14:40~15:40	60분	공산성 → 청소년활동진흥센터		
		15:40~16:00	20분	일기작성 및 만족도조사		
		09:50~10:00	10분	청소년활동진흥센터 집합 프로그램 참여인원 점검		
		10:00~10:40	40분	충남 아산시 영인면에 위치한 영인산으로 이동		
		10:40~11:00	20분	영인산등산로입구 → 영인산산림박물관		
		11:00~12:00	60분	영인산산림박물관(영인산에 대한 역사 소개)		
		12:00~12:20	20분	영인산산림박물관 → 영인산수목원		
		12:20~13:20	60분	점심(영인산수목원잔디광장)		
		13:10~13:30	30분	영인산수목원 → 영인산자연휴양림		
		13:30~14:30	60분	영인산짜라인 체험		
14:30~15:00		30분	영인산자연휴양림 → 주차장			
15:00~15:40		40분	영인산 → 청소년활동진흥센터			
15:40~16:00		20분	일기작성 및 만족도조사			
4회기		09:50~10:00	10분	청소년활동진흥센터 집합 프로그램 참여인원 점검		
		10:00~10:30	30분	흑성산 등산		
		11:30~12:00	30분	흑성산에 대한 역사 소개		
		12:00~12:15	15분	흑성산 → 독립기념관(버스로 이동)		
		12:15~13:00	45분	점심시간		
	13:00~13:30	30분	팀별미션수행			
	13:30~14:30	60분	독립기념관 관람			
	14:30~14:40	10분	단체사진			
	14:40~15:10	30분	독립기념관 → 청소년활동진흥센터			
	15:10~15:30	20분	일기작성 및 만족도조사			
	15:30~16:00	30분	소감 나누기			

2022년
충청남도 청소년활동
우수프로그램
운영매뉴얼

발행처

재단법인 충청남도청소년진흥원 활동진흥센터
충청남도 천안시 서북구 서부대로 766, 진암빌딩 3층
Tel. 041)562-9003
Fax. 041)552-1984
E-mail. cnbongsai@daum.net
Web. www.cnyouth.or.kr

충청남도청소년진흥원 공식 SNS

 facebook.com/cnyouth08

 @cnyouth.official

 blog.naver.com/cn1388

 충청남도청소년진흥원

충청남도청소년기자단 <https://youthmap.imweb.me/>

디자인·인쇄

디자인오늘(Tel. 041-533-5530)



재단법인
충청남도청소년진흥원
청소년활동진흥센터



| 재 단 법 인 |

충청남도 청소년진흥원
청소년 활동진흥센터