

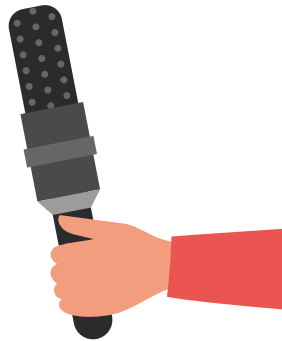
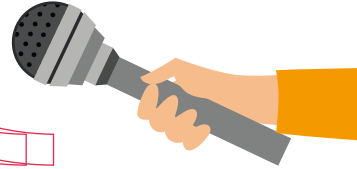
청소년을 위한 소리

저

오

아

라



C CONTENTS

• 기관소개	3
• 충청남도 청소년 기자단 및 단원소개	4
• 충청남도 청소년 앙케이트 조사 결과	5
- 기본정보	5
- 충청남도 청소년들의 진로	6
- 충청남도 청소년들의 미디어	7
- 충청남도 청소년들의 생활	11
- 충청남도 청소년들의 언어생활	20
- 충청남도 청소년들의 스트레스	22

청소리; 청소년을 위한 소리

인 쇄 : 2023. 7.

발 행 : 2023. 7.

편집인 : 충청남도 청소년 기자단, 추민정

발행처 : 충청남도여성가족청소년사회서비스원 청소년진흥본부 활동진흥센터

[31100] 충청남도 천안시 서북구 서부대로 766, 3층 활동진흥센터

www.cn.pass.or.kr

디자인 및 인쇄 : 디자인오늘

[비매품]

본 기관의 사전승인 없이 내용의 일부 혹은 전부를 전재할 수 없습니다.

기관소개



충청남도여성가족청소년사회서비스원

법인의 기능

1. 법 제10조 제1항 각 호에 따른 사회서비스원의 사업
2. 여성·가족 정책연구 및 양성평등 실현을 위한 사업
3. 청소년의 건전한 육성과 지원을 위한 사업
4. 기타 도지사가 지정하는 사업
5. 그 밖에 사회서비스원의 설립 목적 달성을 위하여 필요한 사업

청소년진흥본부 활동진흥센터

청소년활동진흥법 제7조에 따라 청소년활동을 진흥하기 위해 국가에서 추진하는 정책과제 사업과 청소년들의 균형성장을 위해 충청남도에서 위탁받은 사업을 수행하고 있는 청소년 정책기관

1. 근거 : 청소년활동진흥법 제7조

2. 설립목적

- 청소년활동진흥법 제7조에 따른 해당 지역의 청소년활동 진흥
- 운영목표
 - 청소년에 대한 통합적 서비스 제공으로 건전한 청소년 육성
 - 청소년의 행복을 구현하는 충남청소년 성장플랫폼

3. 센터 주요 사업

청소년활동진흥센터 사업	지방 청소년활동 정책 사업
<ul style="list-style-type: none"> • 청소년활동 연구조사 • 청소년자원봉사 지원 • 청소년수련활동 인증 및 신고지원 • 청소년 프로그램 개발 및 보급 • 청소년지도사 역량강화 지원 • 청소년 동아리 활성화 • 청소년활동 기관운영 지원 • 청소년활동 정보 및 홍보 지원 • 청소년활동 성장 네트워크 	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년어울림마당 모니터링 • 참여기구 활성화 지원 • 청소년정책제안대회 • 충청남도 청소년 리더 양성 프로젝트 • 충청남도청소년문화교류봉사단 • 백제역사탐방 • 충청남도 청소년 자원봉사대회 • 충청남도 청소년 기자단 • 총.분.함. 프로젝트(충청남도의 분위기를 함께 즐겨요) • 충청남도청소년참여위원회 • 청소년 지역사회 변화 프로젝트 • 청소년의 달 운영

충청남도 청소년 기자단 사업 및 단원 소개

“충청남도 청소년 기자단은 청소년이 충청남도의 청소년 이슈 등 직접 주제 발굴 및 취재활동을 통해 자기주도 활동 활성화를 위해 시작되었습니다.”

활동
내용

- 충청남도 청소년 양케이트 조사
- 충청남도 청소년 취재활동
- 충청남도 청소년 잡지 “청소리; 청소년을 위한 소리” 제작



김학수

2022 충청남도 교육청에 이어서 청소년 기자단에 참여했는데 교외활동이 처음이라 많이 떨리지만 잘 해내고 있는것 같아 기쁘고 좋은 잡지가 만들어졌으면 좋겠습니다.



박재운

내 이름으로 기사를 써보고 싶어서 지원하게 되었습니다. 충청남도 청소년 기자단 파이팅!



박준혁

기자가 꿈인데 적성을 확인하고 진로를 체험하길 기대하고 있습니다.



유승기

무작정 참여하고, 생각보다 본격적이고 관련 분야 경험이 없지만 열심히 해보겠습니다!



이나경

이번 충청남도 청소년 기자단에 좋은 기회로 참여하여 있고 살았던 기자의 꿈을 조금 체험해 본 것 같아 뜻 깊은 시간이 되었으면 좋겠습니다.



이승빈

글쓰기 역량을 키우고 싶어 기자단에 지원하게 되었는데 소통능력 뿐만아니라 다방면으로 나를 더 키워갈 수 있을 것 같아 기대가 됩니다



이유진

충청남도의 다른 지역을 취재하면서 천안이 아닌 한정되지 않은 넓은 시야에서 활동하여 더욱 뜻깊은 활동이 될 것 같습니다.



이찬형

기자단이라는 영광스러운 자리에 참여할 수 있어서 기쁘고 감사합니다.



이채원

제 손으로 저뿐만 아니라 타인에게도 의미 있게 남을 수 있는 결과물을 만드는 것이 꿈이었습니다. 기자단을 통해 그 꿈을 이룰 수 있을 것 같아 기쁩니다.



전한별

사전교육에서 강의를 통해서 기자와 관련된 지식을 습득할 수 있어서 좋은 경험이 되었고 후에 따로 찾아보는 계기가 되었습니다! 앞으로의 활동들을 통해서도 다양한 자료나 의견을 공유하고 싶습니다.



전현수

글을쓰고 글로 세상에 영향을 끼치고 싶습니다.



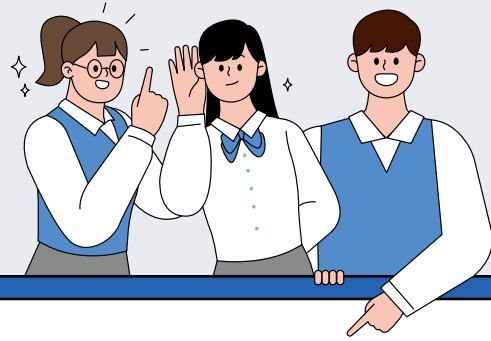
조용민

열심히 하겠습니다



최영주

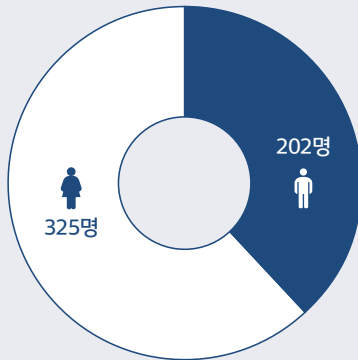
제가 정한 주제에 대하여 양케이트및 직접 조사를 참여하게 되어 기대가 됩니다



충청남도 청소년 앙케이트 결과

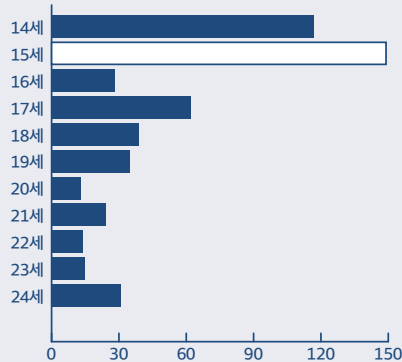
조사목적 : 충청남도 청소년을 알아보기 위한 청소년 이슈 탐구
참여인원 : 총 527명(남성 202명, 여성305명)

성별



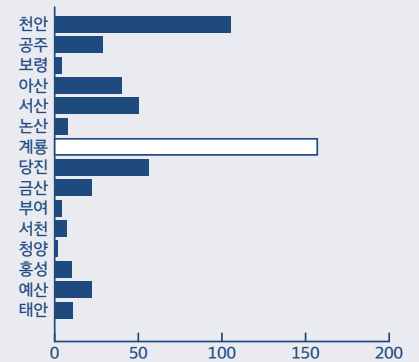
구분	응답
남	202명(38.3%)
여	325명(61.7%)

나이



구분	응답
14세	117명(22.2%)
15세	149명(28.3%)
16세	28명(5.3%)
17세	62명(11.8%)
18세	39명(7.4%)
19세	35명(6.6%)
20세	13명(2.5%)
21세	24명(4.6%)
22세	14명(2.7%)
23세	15명(2.8%)
24세	31명(5.8%)

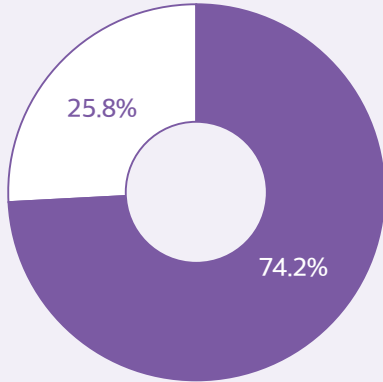
지역



구분	응답
천안	105명(19.9%)
공주	29명(5.5%)
보령	4명(0.8%)
아산	40명(7.6%)
서산	50명(9.5%)
논산	8명(1.5%)
계룡	157명(29.8%)
당진	56명(10.6%)
금산	22명(4.2%)
부여	4명(0.8%)
서천	7명(1.3%)
청양	2명(0.4%)
홍성	10명(1.9%)
예산	22명(4.2%)
태안	11명(2.1%)

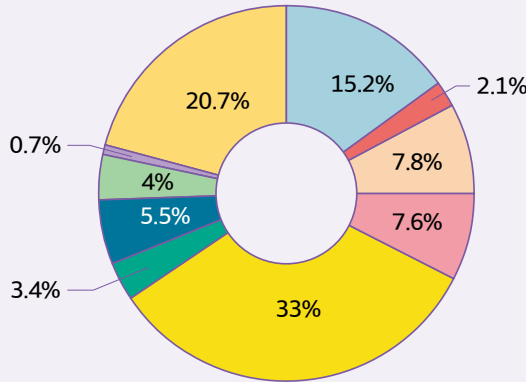
충청남도 청소년들의 진로

원하는 직업/진로가 있는지 여부

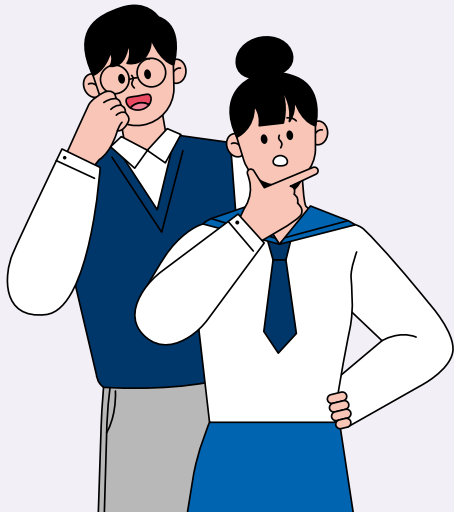


구분	응답	비율
● 네	391명	74.2%
○ 아니요	136명	25.8%

현재 원하는 직업/진로에 영향을 준 요인



구분	응답	비율
가속	80명	15.2%
친구	11명	2.1%
미디어	41명	7.8%
학교/선생님	40명	7.6%
스스로 선택	174명	33%
직업인(해당 직업에서 일하는 사람)	18명	3.4%
돈(연봉)	29명	5.5%
미래의 전망	21명	4%
성적	4명	0.7%
기타	109명	20.7%

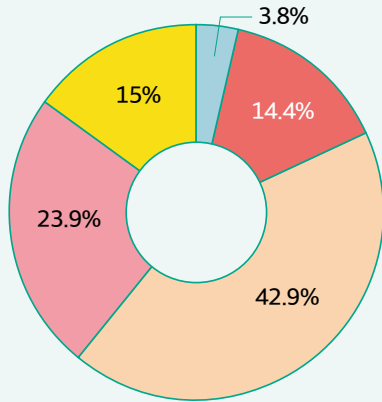


아직 희망하는 진로를 찾지 못한 이유

- 하고 싶은게 없어서
- 관심분야를 찾는 것이 어려워서
- 하고 싶은게(관심분야) 너무 많아서
- 좋아하거나 잘하는 일을 찾지 못해서
- 무언가를 이루기 위한 과정을 버릴 자신이 없어서
- 고민하는 진로가 여러개여서
- 경험(직업탐색)이 부족해서
- 잘 모르겠어서
- 성적이 안돼서

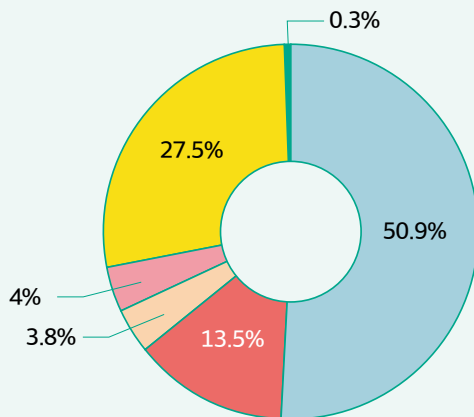
충청남도 청소년들의 미디어

하루 휴대폰 사용시간



구분	응답	비율
1시간 이내	20명	3.8%
1시간 이상~2시간 이하	76명	14.4%
2시간 이상~4시간 이하	226명	42.9%
4시간 이상~6시간 이하	126명	23.9%
6시간 이상	79명	15%

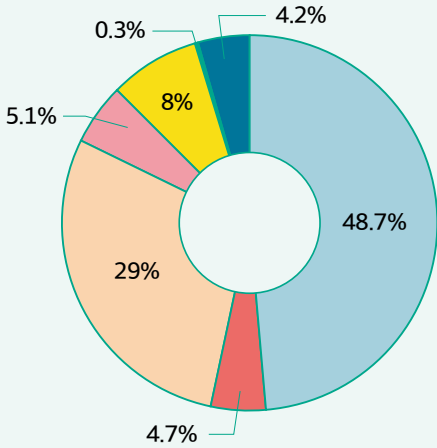
휴대전화 사용 이유



구분	응답	비율
사람들과의 소통을 위해서	268명	50.9%
정보를 얻기 위해서	71명	13.5%
나를 표현하기 위해서	20명	3.8%
공부하는게 필요해서	21명	4%
기타	145명	27.5%
사용하지 않음	2명	0.3%

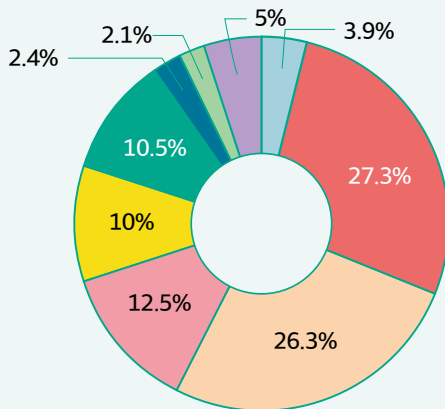


가장 많이 사용하는 SNS



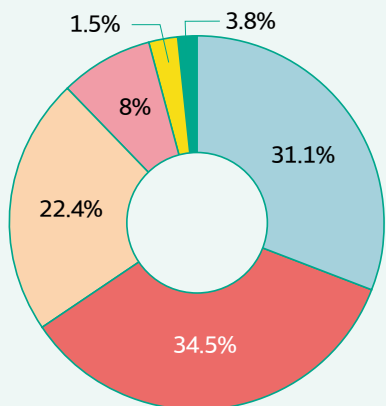
구분	응답	비율
인스타그램	257명	48.7%
페이스북	25명	4.7%
카카오톡	153명	29%
트위터	27명	5.1%
틱톡	42명	8%
에브리타임	2명	0.3%
사용하지 않음	22명	4.2%

SNS의 주요 사용이유



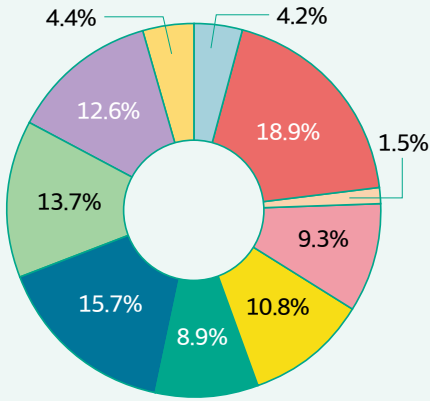
구분	응답	비율
소속감을 느끼기 위해서	31명	3.9%
친구와의 관계를 유지하기 위해서	218명	27.3%
시간을 보내기 위해서	210명	26.3%
필요해서	99명	12.5%
주변에서 많이 사용해서	80명	10%
좋아하는 연예인, 인플루언서가 이 SNS를 사용해서	84명	10.5%
업로드 방식이 편해서	19명	2.4%
사용하지 않음	17명	2.1%
기타	40명	5%

SNS 사용빈도(평일)



구분	응답	비율
1시간 이내	164명	31.1%
1시간 이상~2시간 이하	182명	34.5%
2시간 이상~4시간 이하	119명	22.4%
4시간 이상~6시간 이하	42명	8%
6시간 이상	13명	2.5%
응답 없음	8명	1.5%

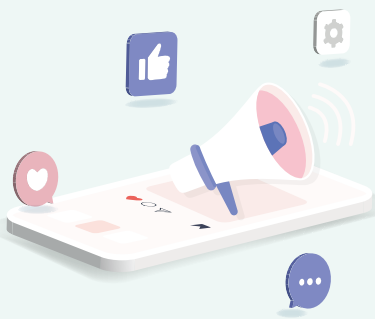
현재 사용하지 않는 SNS



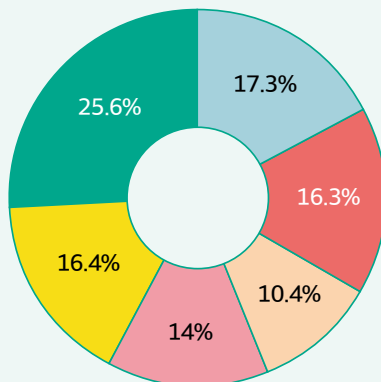
구분	응답	비율
인스타그램	64명	4.2%
페이스북	290명	18.9%
카카오톡	24명	1.5%
트위터	142명	9.3%
틱톡	166명	10.8%
에브리타임	136명	8.9%
카카오토리	241명	15.7%
밴드	211명	13.7%
라인	194명	12.6%
SNS를 사용하지 않음	67명	4.4%

? 사용하지 않는 이유

- 유행이 지났거나 불필요하다고 느껴서
- 가짜뉴스나 자극적인 게시물이 많아서
- 비슷한 SNS들이 나타나서
- 재미나 관심, 필요가 없어서
- 이상한 사람들이 많아서
- 사용하는 사람이 별로 없어서
- 사용하기에 불편해서
- 하지 않아도 소통할 수 있기 때문에
- 귀찮아서

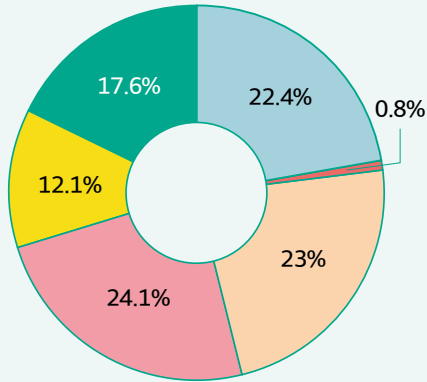


뉴스 시청 빈도



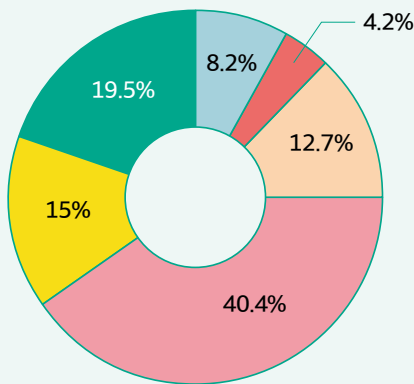
구분	응답	비율
매일(7-1로)	91명	17.3%
이틀에 한번(7-1로)	86명	16.3%
3~5일에 한번(7-1로)	55명	10.4%
주에 한번(7-1로)	74명	14%
달에 한번(7-1로)	86명	16.4%
보지 않음(7-1로)	135명	25.6%

주로 뉴스를 접하는 매체



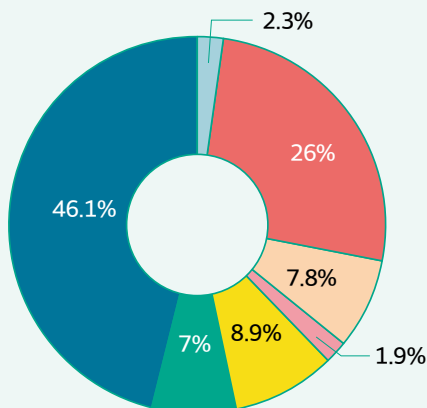
구분	응답	비율
포털사이트 인터넷뉴스(네이버, 다음 등)	118명	22.4%
종이신문	4명	0.8%
TV	121명	23%
유튜브	127명	24.1%
SNS	64명	12.1%
응답없음	93명	17.6%

뉴스를 보는 이유



구분	응답	비율
가장 좋아해서 또는 재밌어서	43명	8.2%
주변에서 보라고 추천해줘서	22명	4.2%
시사에 관심이 있어서	67명	12.7%
필요하다고 생각되어서	213명	40.4%
기타	79명	15%
응답 없음	103명	19.5%

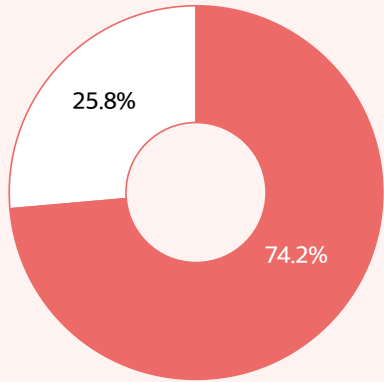
뉴스를 보지 않는 이유



구분	응답	비율
언론을 불신해서	12명	2.3%
관심이 없어서	137명	26%
시간이 부족해서	41명	7.8%
필요하지 않다고 생각되어서	10명	1.9%
재미가 없어서	47명	8.9%
기타	37명	7%
응답 없음	243명	46.1%

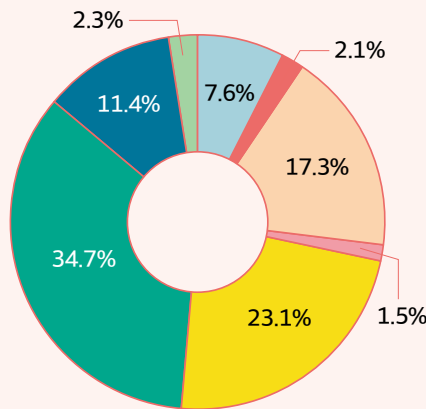
충청남도 청소년들의 생활

공연을 선호하고 관람을 즐기는지 여부



구분	응답	비율
● 네	391명	74.2%
○ 아니요	136명	25.8%

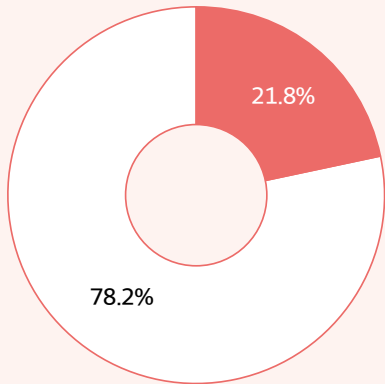
가장 선호하는 공연예술



구분	응답	비율
연극	40명	7.6%
오페라	11명	2.1%
뮤지컬	91명	17.3%
무용	8명	1.5%
음악	122명	23.1%
콘서트	183명	34.7%
없음	60명	11.4%
기타	12명	2.3%



충청남도 내 여가시설이 충분한가



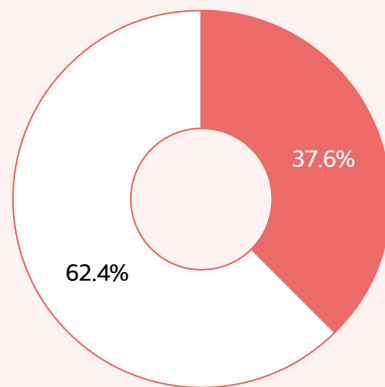
구분	응답	비율
● 네	115명	21.8%
○ 아니요	412명	78.2%



충분하다고 느끼는 시설

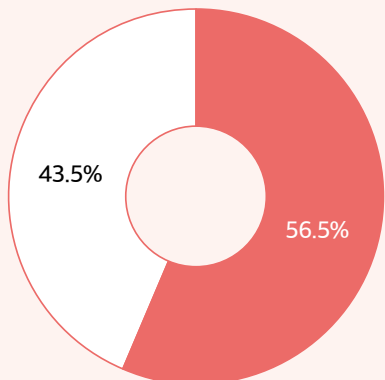
- 시장
- 체육관, 농구장 등의 체육시설
- 청소년 수련시설
- 대학축제, 시민체육관의 연주회, 문화회관, 문예회관 등 문화시설
- 도서관 등의 청소년 이용시설
- 기타(pc방, 노래방, 카페 등)

충청남도 전체에 여가활동 장소가 각 시군별로 고르게 배치되어 있는지 여부



구분	응답	비율
● 네	198명	37.6%
○ 아니요	329명	62.4%

충청남도 내에서 충분히 놀 수 있다고 생각하는지



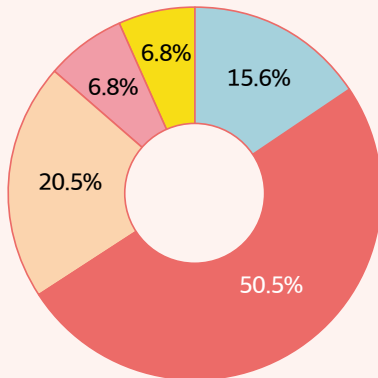
구분	응답	비율
● 네	298명	56.5%
○ 아니요	229명	43.5%



청소년들이 찾는 지역

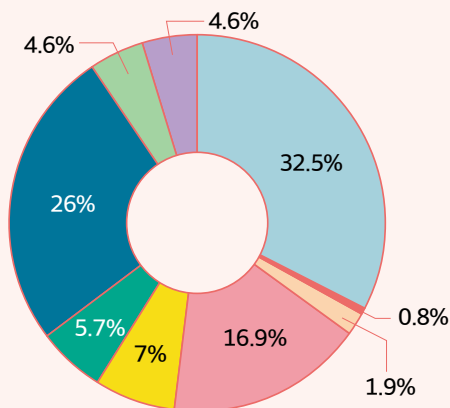
- 대전
- 부산
- 서울
- 대구
- 충청남도 내

본인이 바라는 거주/소속지 내 생겼으면 하는 시설



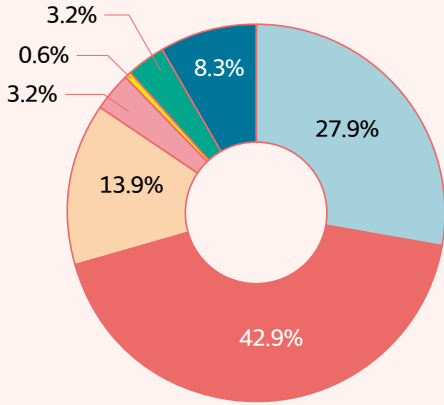
구분	응답	비율
청소년공간(청소년 자유공간, 문화의집 등)	82명	15.6%
문화시설(영화관, 도서관, 미술관 등)	266명	50.5%
체육시설(체육관, 야구장, 축구장 등)	108명	20.5%
의료시설(대형병원 등)	36명	6.8%
기타	35명	6.6%

친구들과 가장 자주 가는 곳



구분	응답	비율
노래방	168명	32.5%
당구장	4명	0.8%
볼링장	10명	1.9%
pc방	89명	16.9%
운동장	36명	7%
영화관	30명	5.7%
카페	135명	26%
맛집	24명	4.6%
기타	24명	4.6%

물건 구매 시 가장 자주 사는 곳



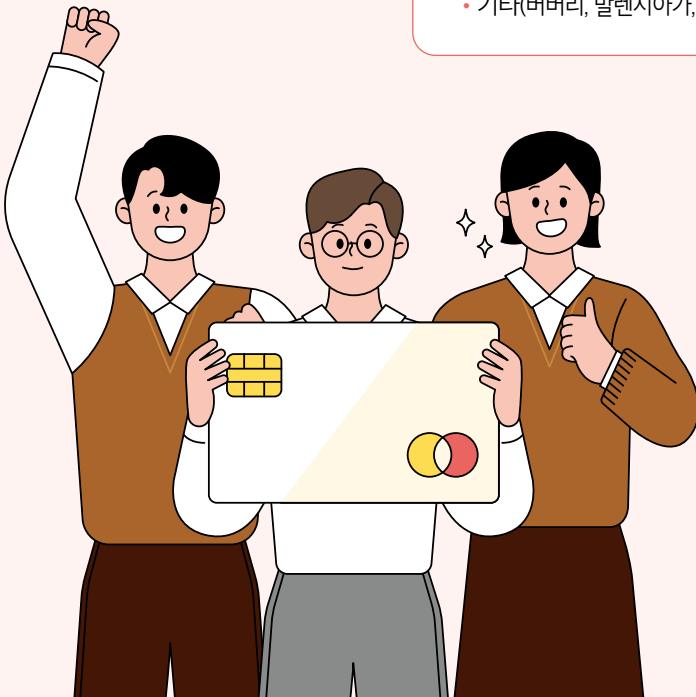
구분	응답	비율
대형마트	147명	27.9%
편의점 등 소규모 마트	226명	42.9%
인터넷 유통망	73명	13.9%
SNS(인스타그램, 페이스북 등)	17명	3.2%
전통시장	3명	0.6%
홈쇼핑	17명	3.2%
스마트스토어	44명	8.3%

? 좋아하는 스포츠 브랜드 *복수응답반영

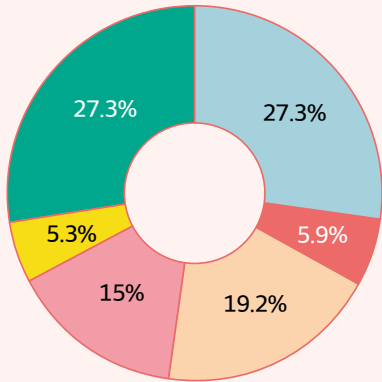
- 나이키(249)
- 아디다스(84)
- 휠라(17)
- 뉴발란스(19)
- 없다(132)
- 기타(데상트, 퓨마, 컨버스, 언더아머, 노스페이스, 아식스, MLB)

? 좋아하는 명품 브랜드 *복수응답반영

- 구찌(36)
- 디올(30)
- 샤넬(69)
- 입생로랑(23)
- 에르메스(19)
- 톰브라운(6)
- 프라다(7)
- 없다(307)
- 기타(버버리, 발렌시아가, 미우미우, 무스너클, 몽클레어, 켈빈클라인, 코치, 셀린느, 마르지엘라)

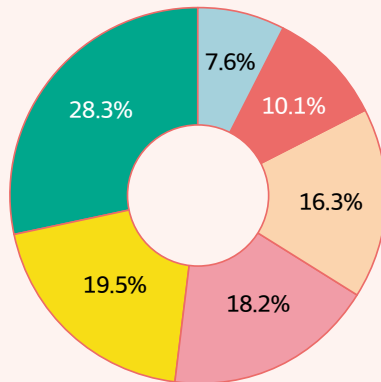


가장 많이 먹는 카페인 음료



구분	응답	비율
● 커피	144명	27.3%
● 차(녹차, 홍차 등)	31명	5.9%
● 에너지 드링크(핫식스, 레드불 등)	101명	19.2%
● 코코아	79명	15%
● 커피우유	28명	5.3%
● 먹지 않음	144명	27.3%

카페인 음료를 얼마나 자주먹는지



구분	응답	비율
● 매일	40명	7.6%
● 이틀에 한번	53명	10.1%
● 3~5일에 한번	85명	16.3%
● 1주에 한번	96명	18.2%
● 1달에 한번	103명	19.5%
● 먹지 않음	149명	28.3%

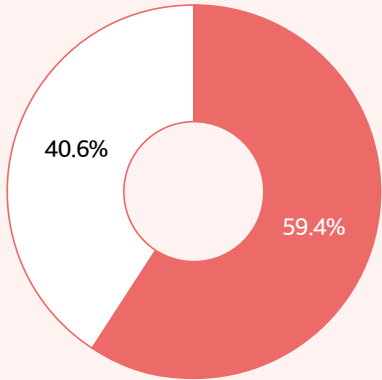


먹는 이유는?

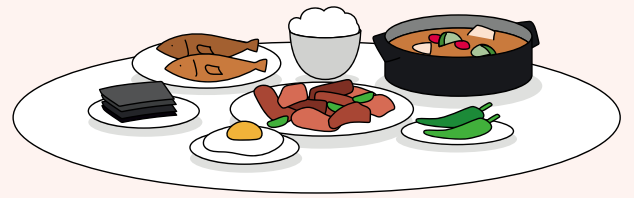
- 맛있어서
- 시험기간이나 공부할 때 잠에서 깨려고
- 좋아해서



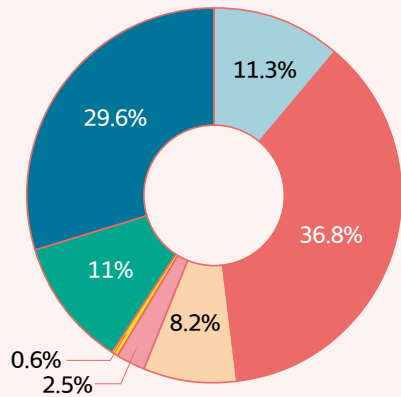
아침밥을 먹는지 여부



구분	응답	비율
● 네	313명	59.4%
○ 아니요	214명	40.6%

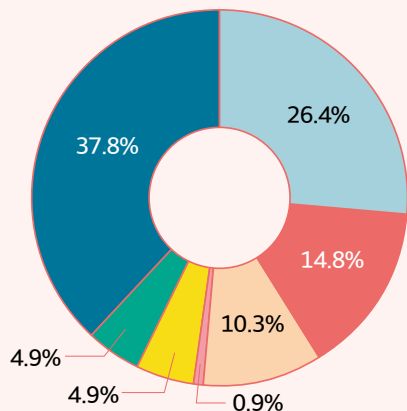


아침밥으로 무엇을 먹는지



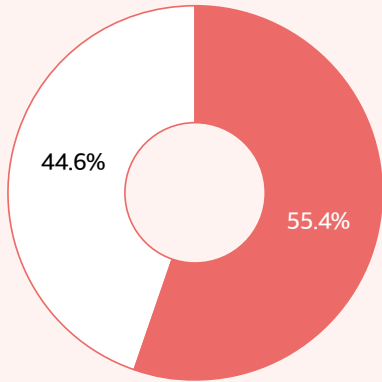
구분	응답	비율
● 빵	60명	11.3%
● 밥	194명	36.8%
● 시리얼	43명	8.2%
● 우유(두유)	13명	2.5%
● 야채주스	3명	0.6%
● 기타	58명	11%
● 응답없음	156명	29.6%

아침밥을 먹지 않는 이유



구분	응답	비율
● 시간이 없어서	139명	26.4%
● 아침밥보다 잠이 더 중요해서	78명	14.8%
● 배가 고프지 않아서	54명	10.3%
● 가족이 아침을 먹지 않아서	5명	0.9%
● 아침을 먹으면 배가 아파서	26명	4.9%
● 기타	26명	4.9%
● 응답 없음	199명	37.8%

좋아하는 아이돌 여부

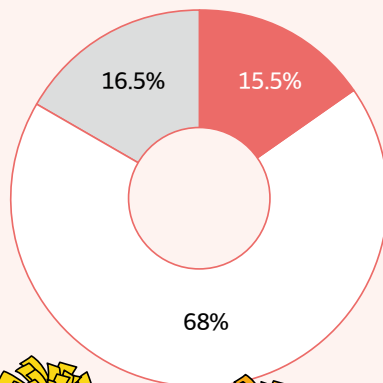


구분	응답	비율
● 네	292명	55.4%
○ 아니요	235명	44.6%

? 좋아하는 아이돌명 *복수응답반영

- nct(16)
- 방탄소년단(17)
- 아이브(30)
- 제로베이스원(9)
- 르세라핌(27)
- 기타(이세계아이돌, 엑소, 트와이스, 잔나비, 황민현, 적재, 데이식스, 이무진, 스트레이키즈, 블랙핑크, 블랙비 등)
- 뉴진스(19)
- 세븐틴(43)
- 에스파(13)
- 몬스타엑스
- 투모로우바이투게더(21)

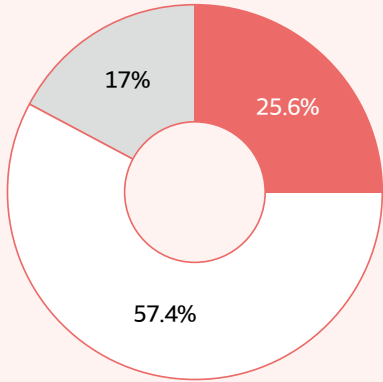
좋아하는 아이돌 팬클럽에 가입되었는지



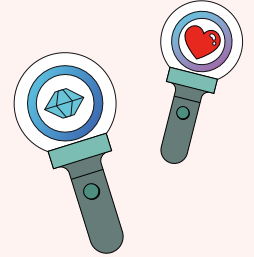
구분	응답	비율
● 네	82명	15.5%
○ 아니요	359명	68%
● 응답없음	87명	16.5%



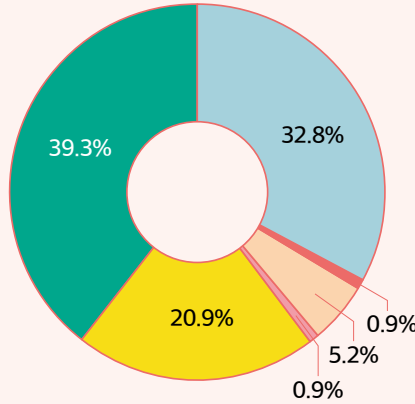
좋아하는 아이돌의 굿즈(응원봉, 포카, 앨범 등)를 구입하는지



구분	응답	비율
● 네	135명	25.6%
○ 아니요	303명	57.4%
● 응답없음	90명	17%

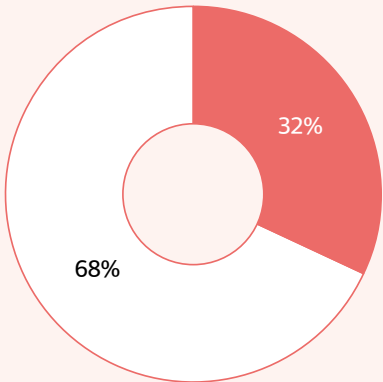


좋아하는 아이돌의 덕질 자금을 마련하는 방법



구분	응답	비율
● 용돈	173명	32.8%
● 제테크	5명	0.9%
● 아르바이트	27명	5.2%
● 비공식 굿즈 제작 및 판매	5명	0.9%
● 기타	110명	20.9%
● 응답없음	207명	39.3%

충청남도 학생 인권 조례를 알고 있는지



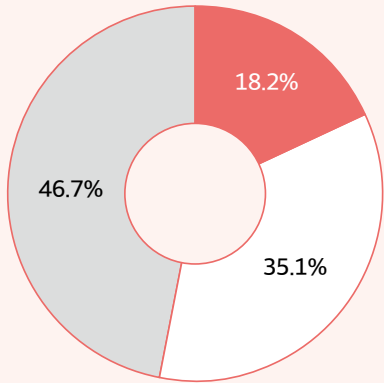
구분	응답	비율
● 네	169명	32%
○ 아니요	359명	68%



충청남도 학생 인권조례란?

- 목적 : 모든 학생이 인간으로서 존엄과 가치를 실현하며 자유롭고 행복한 삶을 이루어 나갈 수 있도록 하는 것
- 제정 : 2020. 7. 10.

충청남도 학생 인권 조례 폐지에 대한 의견



구분	응답	비율
● 찬성	96명	18.2%
○ 반대	185명	35.1%
● 응답없음	246명	46.7%

? 충청남도 학생 인권 조례 폐지에 대한 의견에 대한 이유

찬성

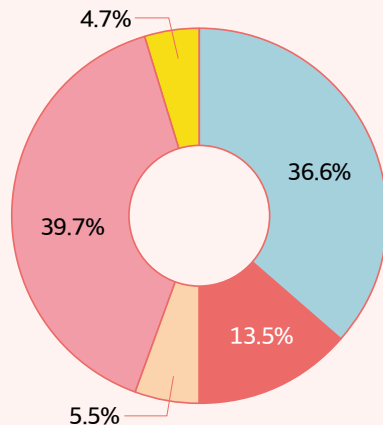
- 학생들의 인권도 중요하지만, 부모님이나 선생님들의 인권도 중요하다고 생각해서
- 아무도 보지 않고 관심이 없어서
- 학생의 권리에 비해 책임과 의무가 균등하게 담겨있다고 생각되지 않아서

반대

- 학생인권이 존중되어야 한다고 생각해서
- 학생인권조례는 교권침해에 대한 조례가 아니며, 학생인권의 최소한의 조치라고 생각해서
- 다른 교육정책 및 교권강화가 더 옳다고 생각하기 때문에



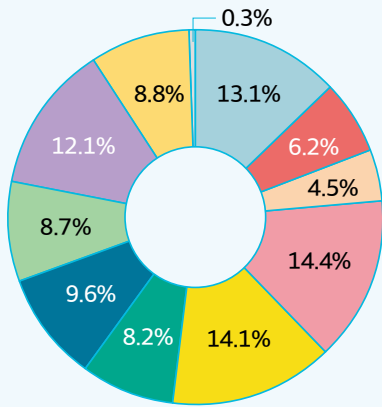
학교에서 강제시행하지 않았으면 하는 내용



구분	응답	비율
● 교복검사, 소지품검사, 두발검사	193명	36.6%
● 야간자율학습	71명	13.5%
● 방과후활동	29명	5.5%
● 휴대폰반납	209명	39.7%
● 기타	25명	4.7%

충청남도 청소년들의 언어

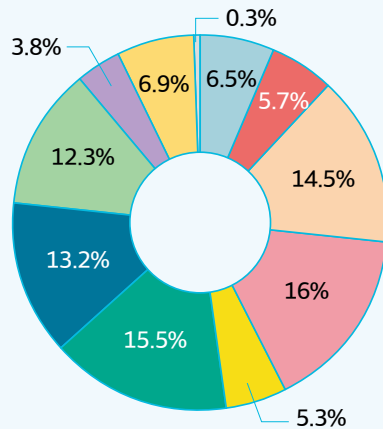
보기의 단어들 중 의미를 알고 있는 단어 고르기(한자어·순우리말)



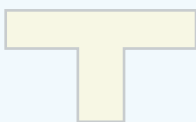
구분	응답	비율
● 금일	433명	13.1%
● 익일	207명	6.2%
● 명일	150명	4.5%
● 사흘	477명	14.4%
● 나흘	466명	14.1%
● 글피	271명	8.2%
● 여우비	319명	9.6%
● 심심한 사과	289명	8.7%
● 고지식	400명	12.1%
● 연패	291명	8.8%
● 알고있는 단어가 없음	12명	0.3%



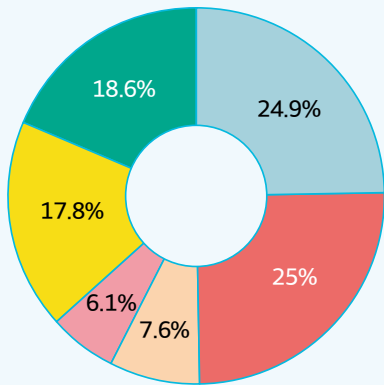
보기의 단어들 중 의미를 알고 있는 단어 고르기(신조어)



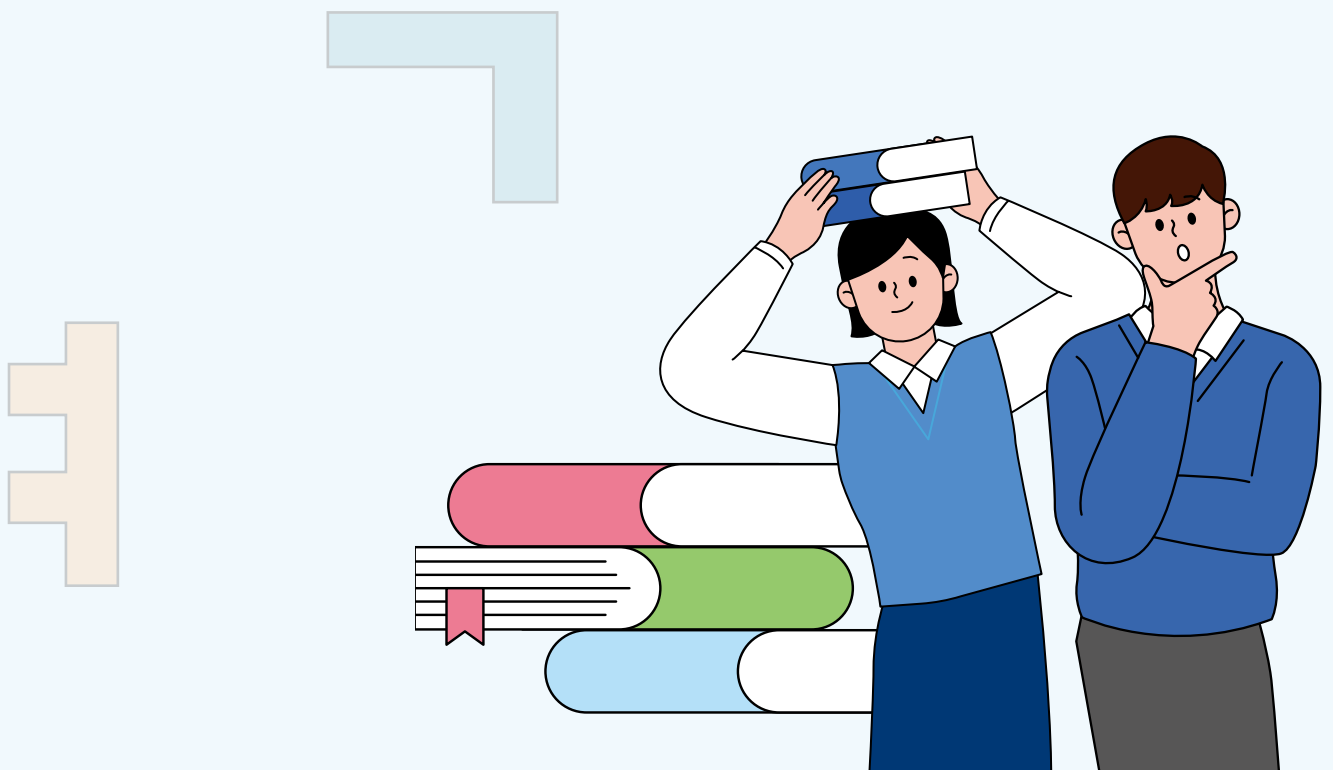
구분	응답	비율
● GOAT	196명	6.5%
● 스불재	172명	5.7%
● 자냥괴	439명	14.5%
● 머선129	485명	16%
● 700	160명	5.3%
● 알잘딱깔센	467명	15.5%
● 좃갇구알	400명	13.2%
● 점메추	371명	12.3%
● 당모치	114명	3.8%
● H워얼V	210명	6.9%
● 알고있는 단어가 없음	8명	0.3%



책 읽는 권수(최근 한달 기준)

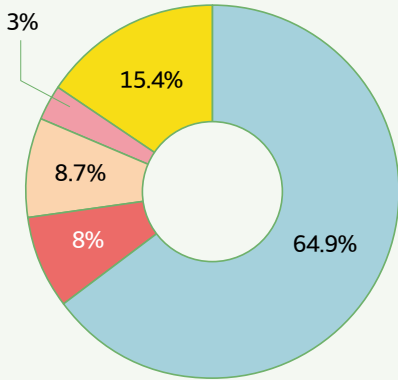


구분	응답	비율
● 1권 이상	131명	24.9%
● 2권 이상~4권 이하	132명	25%
● 5권 이상~7권 이하	40명	7.6%
● 8권 이상	32명	6.1%
● 읽기는 하지만 완독은 하지 못함	94명	17.8%
● 읽지 않음	98명	18.6%



충청남도 청소년들의 스트레스

스트레스 요인



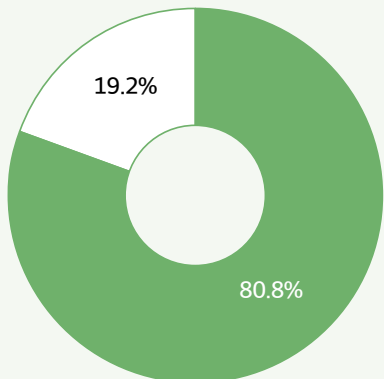
구분	응답	비율
공부, 진로	342명	64.9%
외모	42명	8%
친구관계	46명	8.7%
가정	16명	3%
스트레스없음	81명	15.4%



구체적인 원인

- 공부 문제(어려워서, 성적이 원하는대로 안나와서, 학원)
- 진로 고민(진로가 불확실해서)
- 외모 고민(못생겨서, 살, 피부고민)
- 대인 관계(부모님과의 불화, 친구문제, 이성문제)

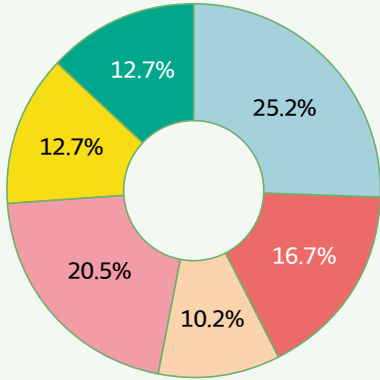
본인만의 스트레스 해소 방법이 있는지 여부



구분	응답	비율
네	426명	80.8%
아니요	101명	19.2%

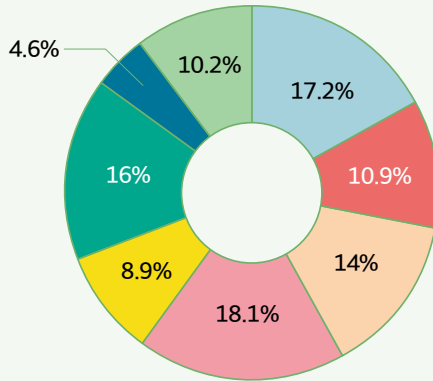


주로 해소하는 방법



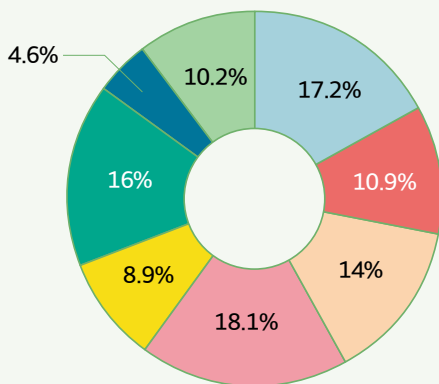
구분	응답	비율
음악듣기	133명	25.2%
잠자기	88명	16.7%
운동하기	54명	10.2%
게임하기	108명	20.5%
미디어시청	67명	12.7%
기타	67명	12.7%

시청하는 미디어



구분	응답	비율
예능프로그램	187명	17.2%
개그채널	118명	10.9%
아이돌영상	152명	14%
숏폼(릴스, 숏츠 등)	197명	18.1%
브이로그(여행, 일상, 요리 등)	97명	8.9%
영화감상	174명	16%
기타	50명	4.6%
응답없음	111명	10.2%

스트레스로 받는 부정적인 영향



구분	응답	비율
폭식	55명	10.4%
인터넷중독	95명	18%
게임중독	52명	9.9%
건강악화(피로감, 잦은 질병)	161명	30.6%
대인관계 문제	76명	14.4%
기타	88명	16.7%



청소년의 스트레스를 줄이기 위해 필요한 것

- 복지기관, 청소년 문화 시설 스트레스 해소 프로그램 또는 시설
- 입시제도 변화. 시험·공부 부담 감소
- 여가생활, 운동시설, 체육시설 확충
- 상담(Wee클래스가 아닌 온라인 상담소 필요 모든 학생들에게 연 2회 상담 지원)
- 청소년들의 쉼 공간 필요



충청남도여성가족청소년사회서비스원 청소년활동진흥센터