



2020. 9. 4.(금)

# 청소년활동 인지도 조사 및 청소년 정보 수요조사 결과



| 재 단 법 인 |

**충청남도 청소년진흥원**  
청소년 활동 진흥 센터

# 청소년활동 인지도 조사 및 청소년 정보 수요조사 결과

## 1 개요

- 조사명: 청소년활동 인지도 조사 및 청소년정보 수요조사
- 조사일시: 2020. 7. 20. ~ 8. 31.
- 조사대상: 총 1,426명(도내 청소년, 지역주민, 청소년지도자 등)
- 조사방법: 네이버 폼(<http://naver.me/IFwG899c>)을 활용한 온라인설문
- 조사내용
  - 청소년활동 인지도조사 및 인지도 제고를 위한 방안 조사
  - 청소년정보 수요조사를 통한 대상별 욕구 파악
  - 청소년정보 수집경험 및 정보의 충분성 조사
- 비 고: 응답자 중 선착순 300명에게 기프티콘 발송

## 2 조사결과

- 응답자: 총 1,426명
- 세부내용
  - 기본정보

성별	인원	백분율
남	416명	29.2%
여	1010명	70.8%
총계	1426명	100%

연령	인원	백분율
10대	935명	65.6%
20대	108명	7.6%
30대	97명	6.8%
40대 이상	286명	20.1%
총계	1426명	100%

○ 청소년활동 인지도

1. 다음 중 어디에 해당되시나요?

항목	인원	백분율
청소년	970명	68%
학부모	294명	20.6%
청소년지도자	94명	6.6%
기타	68명	4.8%
총계	1426명	100%

기타 응답사항

- 대학생, 상담사, 성인, 시민, 예비청소년지도자, 직장인, 주민, 지역주민, 지역활동가

2. 귀하가 생각하는 ‘청소년활동’과 가장 근접한내용을 보기에서 세 가지 골라주세요(중복선택 가능)

항목	인원	백분율
청소년이 참여하는 활동	1109명	77.8%
청소년이 주도하는 활동	686명	48.1%
청소년과 지도자가 함께하는 활동	319명	22.4%
청소년의 균형 있는 성장을 위한 활동	192명	34.5%
청소년이 직접 느끼는 활동	784명	55%
과정이 중요한 활동	234명	16.4%
배움이 있는 활동	478명	33.5%
청소년 전문가가 운영하는 활동	116명	8.1%
기타	7명	0.5%

3. ‘청소년활동’에 대해 얼마나 알고 계시다고 생각하시나요?

항목	인원	백분율
직접 참여해보았으며 잘 알고 있다고 생각한다.	356명	25%
직접 참여해보았으나 잘 모르겠다.	243명	17%
듣거나 본적이 있어 잘 알고 있다고 생각한다.	160명	11.2%
듣거나 본적은 있지만 잘 모르겠다.	464명	32.5%
한 번도 접해본 적이 없어 잘 모르겠다.	203명	14.2%

4. 다음 중 알고 있는 ‘청소년활동’에 대해 모두 체크해주세요.(중복선택 가능)

항목	인원	백분율
청소년자원봉사활동	1155명	81%
청소년수련활동(체험활동, 신체활동, 인성함양활동 등)	1053명	73.8%
청소년정책참여활동(특별회의, 참여위원회, 운영위원회 등)	544명	38.1%
청소년교류활동(국제교류, 해외봉사, 해외연수, 지역교류 등)	561명	39.3%
청소년문화예술활동(어울림마당, 상상학교 등)	731명	51.3%
청소년자기주도활동(국제청소년성취포상제, 청소년자기도전포상제 등)	408명	28.6%
청소년동아리활동	906명	63.5%
진로활동	492명	34.5%
기타	21명	1.5%

5. ‘청소년활동’의 필요성이 어느 정도 된다고 생각하시나요?

항목	인원	백분율
매우 필요하다고 생각한다.	635명	44.5%
필요하다고 생각한다.	598명	41.9%
잘 모르겠다.	174명	12.2%
필요하지 않다고 생각한다.	12명	0.8%
전혀 필요하지 않다고 생각한다.	7명	0.5%

6. ‘청소년활동’의 인지도 제고를 위한 홍보방법으로 무엇이 필요하다고 생각하시나요?

항목	인원	백분율
버스광고	128명	9%
라디오광고	30명	2.1%
옥외광고	49명	3.4%
SNS홍보	805명	56.5%
YouTube홍보	372명	26.1%
기타	42명	2.9%

기타 응답사항

- 포스터 홍보
- 외부홍보(지역별 옥외광고)
- 학교나 청소년시설에서의 홍보 및 안내와 교육
- 센터와 학교교사들의 적극적인 교류가 필요하다고 봅니다.
- 학교방문, 학교 안내장
- 문자나 카카오톡 발송
- 포털사이트 배너광고(그렇게 되면 접근성이 훨씬 높아져서 알리는 것도, 활동에 대한 참여율도 높아질 것 같습니다.)

○ 청소년정보 수요 조사

1. 충청남도청소년진흥원 활동진흥센터에서 제공하는 ‘청소년관련 정보’를 보시거나 받아본 경험이 있으신가요?

성별	인원	백분율
예	385명	27%
아니요	1041명	73%
총계	1426명	100%

2. ‘청소년관련 정보’를 찾아본 경험이 있으신가요?

성별	인원	백분율
예	543명	38.1%
아니요	883명	61.9%
총계	1426명	100%

2-1 취득한 ‘청소년관련 정보’가 충분하다고 생각하시나요?

항목	인원	백분율
매우 그렇다	26명	1.8%
그렇다	105명	7.4%
보통이다	308명	21.6%
아니다	83명	5.8%
전혀 아니다	21명	1.5%
응답없음(청소년관련 정보 찾아본 경험X)	883명	61.9%

3. 청소년과 관련한 가장 관심 있는 정보는 무엇인가요?(중복선택 가능)

항목	인원	백분율
청소년이 참여할 수 있는 활동 정보	974명	68.3%
청소년 관련 정책 및 법률	312명	21.9%
청소년 문화	656명	46%
청소년 이슈 사건	507명	35.6%
진로 및 진학에 관한 정보	732명	51.3%
기타	15명	1.1%

\*대상 별 관심 있는 정보(중복선택 가능)

구분	항목	인원	백분율
청소년	청소년이 참여할 수 있는 활동 정보	621명	64%
	청소년 관련 정책 및 법률	219명	23%
	청소년 문화	403명	42%
	청소년 이슈 사건	402명	41%
	진로 및 진학에 관한 정보	478명	49%
	기타	8명	1%
총인원		970명	

구분	항목	인원	백분율
학부모	청소년이 참여할 수 있는 활동 정보	235명	80%
	청소년 관련 정책 및 법률	50명	17%
	청소년 문화	156명	53%
	청소년 이슈 사건	50명	17%
	진로 및 진학에 관한 정보	173명	59%
	기타	2명	1%
총인원		294명	

구분	항목	인원	백분율
청소년지도자	청소년이 참여할 수 있는 활동 정보	75명	80%
	청소년 관련 정책 및 법률	31명	33%
	청소년 문화	60명	64%
	청소년 이슈 사건	31명	33%
	진로 및 진학에 관한 정보	48명	51%
	기타	0명	0%
총인원		94명	

구분	항목	인원	백분율
기타	청소년이 참여할 수 있는 활동 정보	23명	34%
	청소년 관련 정책 및 법률	1명	1%
	청소년 문화	17명	25%
	청소년 이슈 사건	12명	18%
	진로 및 진학에 관한 정보	21명	31%
	기타	0명	0%
총인원		68명	

4. ‘청소년관련 정보’를 제공한다면 받아볼 의향이 있으신가요?

항목	인원	백분율
매우 그렇다	465명	32.6%
그렇다	585명	41%
보통이다	326명	22.8%
아니다	39명	2.7%
전혀 아니다	13명	0.9%

4-1 ‘청소년관련 정보’를 받아볼 의향이 있으시다면 어떤 형태로 제공받기를 원하시나요?

항목	인원	백분율
문자	567명	39.8%
e-mail	125명	8.8%
청소년 유관기관 홈페이지를 통해	92명	6.5%
SNS	515명	36.1%
e-청소년사이트	50명	3.5%
기타	25명	1.8%
응답 없음(정보제공 받아볼 의향X)	52명	3.6%

5. ‘청소년관련 정보’를 얻을 수 있는 사이트 혹은 기관이 있다면 적어주세요. 질 높은 청소년 정보를 제공하는 데에 적극 활용하겠습니다.

- 청소년활동정보서비스(e-청소년)
- 한국청소년활동진흥원
- 한국청소년재단
- 서울시청소년활동진흥센터
- 충청남도청소년진흥원 홈페이지
- 천안시청소년수련관
- 태조산청소년수련관
- 성정문화의집
- 천안시방과후아카데미
- 천안시청소년상담복지센터
- 공주시 꿈 창작소
- 보령시청소년문화의집
- 아산시청소년교육문화센터
- 서산문화복지센터
- 서산시청소년문화의집
- 서산청소년수련관
- 계룡시 청소년상담센터
- 당진청소년문화의집
- 합덕지역아동센터
- 금산청소년미래센터
- 홍성청소년수련관
- 태안청소년수련관
- 청소년미래센터, 문화의집
- 청소년진흥원
- 각 시 청소년재단
- 청소년상담지원센터
- 청소년기관 홈페이지
- 청소년 교육문화회관 홈페이지
- 드림스타트
- Dovol
- YMCA
- 1365 자원봉사포털
- 꿈드림센터



- 청소년상담센터
- 국제청소년교류네트워크
- 평생교육원
- 교육청
- 서울교육청
- 국가인권위원회
- 고용센터(천안)
- 나이스
- e학습터 ebs
- 정책연구원 아카이브
- 워크넷, 커리어넷, 꿈길
- 진학사
- 수만취
- 에듀피아
- 에듀넷
- 애드캠퍼스
- 대학의모든것 TENDOM(주)
- 솔모네집
- 지자체 홈페이지 또는 도청 홈페이지
- 지역 내 청소년기관, 공익단체 sns
- 지역카페(금산)
- 서산시 홈페이지
- 학교 홈페이지 내 광고, 교내 포스터 부착
- 건양고 홈페이지
- 네이버 사이트
- 맘 카페 활용 등
- 학교어플
- 메일
- 플러스친구 활성화
- 버스
- 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 SNS
- 페북 (청지사모임)
- 페이스북(전국청소년운영위원회 대표단, 학교)
- 페이스북에서 지금처럼 정보제공해주세요:)
- Youtube 스테디코드
- 청소년들이 자주 입장하는 정부기관 혹은 학교 홈페이지 등을 통하여 광고를 하는 것도

나쁘지 않는 것 같습니다.

- 빅인즈에 청소년을 키워드로 검색하여 다양한 청소년관련 정보를 습득할 수 있었습니다.
- 공모전과 대회 같은 것은 위비티, 씽굿 등을 많이 활용하고 있고, 청소년단에서도 정보를 얻습니다.
- 요즘은 sns 많이 하니깐 sns통해서나 웹 페이지에서 진행하되 많은 청소년들이 알 수 있도록 홍보가 잘 되어있었으면 합니다.
- 딸아이가 2015년 충남청소년진흥원 KYVP 라오스 봉사활동을 다녀오고 삶의 방향을 설정하는 시선이 많이 달라졌습니다. 아이들에게 홍보하는 것도 중요하지만 학부모들에게 청소년 활동의 중요성을 홍보하는 것도 하나의 방법이 될 것 같아요. 아이가 중고등학생일 때는 직접 사이트에 들어가서 정보를 찾곤 했어요. 요즘은 카카오톡 플러스친구, 지역 육아카페를 많이 이용하는 듯해요. 더 많은 아이들이 새로운 세상을 만나기를 바랍니다.